

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 咨询QQ/微信: 95821888 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

家庭理财小丛书

股票投资技巧

主编 霍文文 编写 陈保华 张耀华

GUPIAOCHAOZHUOJIQIAOGUPIAOCHAOZHUOJIQIAO



GUPIAOCHAOZHUOJIQIAOGUPIAOCHAOZHUOJIQIAO

随着社会主义市场经济的建立和完善,随着居民家庭财富的日益丰足和金融投资意识日益增强,对金融知识的求知欲日趋旺盛,为适应此需求,本丛书对股票投资、债券投资、外汇交易、银行消费信贷、保险投资、基金投资、房地产的按揭和投资等金融投资方法,做了全面系统的介绍,既有基础知识,也有实战方略和技巧,兼具知识性和实用性。丛书作者都为上海财经大学的资深教授和博士生、硕士生,所提供的知识翔实可靠,所举案例贴近市场实情,开卷有益,读后可提高您的投资水平。

上海科学技术出版社

家庭理财小丛书

股票投资技巧

主编 霍文文

编写 陈保华 张耀华

上海科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股票投资技巧 / 陈保华, 张耀华编写. — 上海: 上海科学技术出版社, 2001.8

(家庭理财小丛书 / 霍文文主编)

ISBN 7-5323-5993-X

I. 股 ... II. ①陈...②张 ... III. 股票 - 证券投资
- 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 046106 号

上海科学技术出版社出版发行

(上海瑞金二路 450 号 邮政编码 200020)

常熟市第六印刷厂印刷 新华书店上海发行所经销

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

开本 787 × 960 1/32 印张 12.375 字数 230 000

印数 1—5 000 定价: 18.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向本社出版科联系调换

总 序

随着我国社会主义市场经济体制的建立和逐步完善,我国的金融市场也已取得长足的发展,市场上的金融商品日渐增多。与此同时,随着广大居民收入水平的不断提高,居民的金融意识日益增强,对金融商品的投资需求渐趋旺盛。种类繁多的金融商品各具特色,能满足不同投资者的各种需要,如:股票投资风险高收益也高;债券投资既安全收益又稳定;证券投资基金集中了中小投资者的资金,既能分散风险又能分享专家管理带来的收益,个人外汇交易可以参与国际汇市的交易并有可能从中获利;银行消费信贷可帮助居民解决燃眉之急或用明天的钱圆今天的梦;各类保险则为居民的生命、健康和财产提供安全保障;房产按揭和投资既可用于改善住房条件、提高生活质量,也可用作投资;邮币卡则不仅可作为投资获利的手段,还可借以增长知识、陶冶情操、提高自身的品位和素养。总之,参与各类投资活动既能增加投资者的收入,又能提高大家的金融意识和投资水平,因此受到大家的关注和欢迎。

但是,金融投资涉及面广、影响因素多,多数居民对利率、汇率、股票价格等并不熟悉,也较难把握,因此有可能出现有的居民想进行金融投资却顾虑重重、裹

2

足不前;有的虽已入市,但对投资的收益和风险缺乏正确的认识,或是对收益的期望太高,或是对风险的防范不足;有的不会把握投资时机;有的没有掌握基本的技巧。对广大居民而言,了解一些金融知识和投资的方法、技巧是十分必要的。为此,上海财经大学证券期货学院的几位老师、博士、硕士研究生和毕业于证券期货学院并正在各金融机构工作的硕士研究生一起写了家庭理财小丛书。这几本小书尽可能以通俗的语言阐述有关的金融知识,按照现行的规章制度介绍投资方法,以贴近市场的现实案例讲解投资技巧,相信这些内容对广大投资者会有所帮助。他们所作的金融知识普及工作是很有意义的,鉴此,我愿以此序加以推荐,以表示对他们的支持和鼓励。

龚浩成

2000年12月

前 言

我国的股票市场已经走过了十多个春秋,个人投资者队伍不断壮大,但投资者的证券专业知识水平还比较低。从最近上海证券报举办的股民学校报名的情况可以看出,上海中小投资者的证券知识水平和实际操作能力还比较薄弱,仍存在着很多欠缺。如买卖股票靠四处打听消息,看不懂动态行情等,靠打听小道消息买进股票十有八九惨遭套牢,或者即使消息准确,也会早早被庄家的震仓甩下“黑马”,两种结果都很令人痛心。

正是看到这种情况,我们专门编写了这本既具有理论知识又偏重于实战技巧的《股票投资技巧》。本书主要面向已经入市或者即将入市的中小投资者,因而在撰写的过程中,我们采取从入门到精通循序渐进的方法来引导投资者。本书内容主要划分为五部分:第一部分从最基本的入市常识讲起,主要包括初次入市的投资者需要的各项准备、交易中的一些必备常识、股市中常用的一些术语、证券营业部常用的钱龙软件的功能及其看盘技巧等。第二部分介绍了常见的个股基本面分析与股价技术分析,在本部分我们尽量结合实际例子来解释一些指标的使用技巧以及股价形态的分析。尽管这一部分有点理论化,但它是后面实战技巧

2

部分的基础,投资者只有把这一部分搞清楚,才能快速地消化吸收后面的内容,另外,在这一部分的内容中我们把市场中常见的技术陷阱,如骗线等也都作了详细说明。第三部分主要讲述了实际操作中的一些技巧,如如何选股、如何把握买卖时机、如何做好短/中长线、如何追涨杀跌等。然后,对投资者常遇到的套牢问题进行了详细的剖析,并给出了一些可行的解套技巧。第四部分主要讲述了一般庄家的运作全过程,即个股调研、吸筹、洗盘、拉升、出货这五个过程,重点从市场传闻、股价走势、个股利多/利空消息等多个方面介绍了庄家洗盘与出货的区别。这一部分是建立在前面所讲内容基础之上的,是本书的中心内容。第五部分就投资者常犯的错误以及常见的心理误区进行了重点剖析,并提出了相应的纠正建议。

作者历经一年多的时间来搜集资料,其中参考了很多投资高手在各家证券网站上发表的实战技巧,它们的语言表达绝伦无比,有时笔者甚至都舍不得给予改动。书中介绍的投资技巧作者都曾经加以实践,结果表明,在相应的条件下,这些投资技巧都是非常适用且有效的。但是投资者应该明白,股票市场是时刻变化的,因而,当前实用的东西并不代表始终都是适用的,投资者应该跟随市场变化作出相应的调整。例如,2000年市场中庄家选择股票时对流通股本的要求就发生了重大的变化,由原来专门挑选身材苗条的小盘股转移到了流通盘在1~2亿元之间的股票。

作者在此强调,股票市场本来就没有固定的投资

3

模式,投资者要根据自己的实际情况来灵活应用本书的技巧,切不可死板教条地照搬照抄。另外,欢迎各位投资高手对本书中存在的问题提出批评和修改意见或推荐比较实用的投资技巧。最后,作者衷心希望通过对本书的阅读,投资者能盈多亏少。

编 者

2000 年 12 月

目 录

I 投资入门篇

一、踏进股市门槛	3
1. 入市勿匆忙,做好准备最重要	3
2. 进入股市交易需要办哪些手续	5
3. 股票交易需要支付哪些费用	20
4. 股市常用术语	21
二、如何观看动态行情	35
1. 如何看大盘	35
2. 钱龙软件的常用名词释义	39
3. 如何阅读动态行情走势图	46
三、投资风险及其防范	53
1. 正视股票投资风险,增强风险意识	53
2. 股票投资收益与风险的对称性	54
3. 股票投资收益率的计算	55
4. 总风险及其类别	56

2

II 股价分析篇

一、基本面分析	69
1. 宏观经济形势分析	70
2. 行业生命周期分析	79
3. 上市公司分析	80
二、股价技术分析	106
1. K 线分析	107
2. 常用技术指标例解	126
3. 股价形态分析	151
4. 细说成交量	185
5. 股价预测	192

III 实战技巧篇

一、选股	201
1. 如何申购新股	202
2. 如何选出有潜质的上市新股	207
3. 如何对待除权股	215
4. 购买热门股	218
5. 逮住黑马	219
6. 华尔街顶尖高手选股绝招	227

7. 对中小投资者选股的几点建议	231
二、选时	235
1. 炒 A 股要先看领先指标——B 股走势 ...	235
2. 炒个股要重点关注大盘	237
3. 如何在震荡行情中寻找买卖点	239
4. 把握弱市买进时机	242
5. 把握卖出时机	244
6. 把握一天当中的买卖点	247
7. 看日均价线把握最佳买卖点	250
8. 尾盘买卖技巧	251
9. 分红派息前后的投资技巧	254
三、如何做好短线、长线	257
1. 短线选股	257
2. 短线关注开市形态	259
3. 看盘做短线方法	260
4. 短线投机原则	263
5. 如何进行中长线投资	265
四、如何追涨杀跌	269
1. 追涨杀跌也是理性投资	269
2. 追涨应注意的问题	270
五、被套与解套	274
1. 怎样预防套牢	274

4

2. 套牢了怎么办	279
-----------------	-----

六、常用投资方法

285

1. 资金、风险三分法	285
2. 顺势投资法	287
3. “拔档子”操作法	288
4. 保本投资法	288
5. 以静制动法	289
6. 摊平操作法	290

IV 攻克庄家篇

一、庄家种类	295
--------------	-----

二、庄家操盘五步曲及跟庄策略	302
----------------------	-----

1. 低吸筹码阶段	302
2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段	315
3. 大幅拉升阶段	318
4. 洗盘阶段	321
5. 出货离场阶段	331

三、了解主力操盘习惯	351
------------------	-----

1. 交易时间上的常用知识	351
2. 当日信息的常用知识	352
3. 时间周期的常用常识	353

四、如何判断庄家实力强弱 354

V 投资心理剖析篇

一、初入股市常犯的错误 359

二、常见投资心理误区 368

三、心理误区调试 372

1. 回避交易气氛的影响 372

2. 有胆有识,当机立断 373

3. 培养忍耐力 374

4. 善于自制,控制冲动 375

5. 经常分析,定期检讨自己 376

6. 相信自己,就会得到更多 376

7. 坚定信心,保持乐观 377

8. 树立风险意识,克服侥幸心理 378

参考文献 379

I 投资入门篇

投资者尤其是想要入市的潜在投资者,在进入股市之前首先必须了解股票交易的一般程序以及有关交易的一些常识,这一部分正是出于此目的而编写的。其内容主要有:初次入市投资者需要进行的各方面准备,包括如何开户、如何委托并完成交易、交易收取的费用等。然后详细介绍了证券营业部常用的钱龙软件的一些基本功能以及投资者利用该软件各指标的一些看盘技巧。这些软件功能及其看盘技巧都是一般炒股书籍所没有涉及的内容,它们将有助于初次入市的投资者灵活把握买卖时机以及识别交易中的陷阱。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、踏进股市门槛

1. 入市勿匆忙,做好准备最重要

如果你是一位即将进入股市的投资者,那么先不要匆忙入市。投资股票首先要了解股票以及股票交易的一些必备常识,并要做好知识、信息、资金和投资计划的准备。

(1) 资金准备

要投资股票首先必须拥有一定可以自由支配的资金。这一部分资金应该是闲置不用的,借钱炒股或使用急需资金炒股都是股市上的大忌。因为股市涨跌难以预测,一旦下跌,就不能随时抛掉股票换回现金,这样不仅会带来经济上的损失,而且心理压力也会加大。对于一般工薪阶层的投资者而言,首先要安排好日常生活以及某些特定用途的资金,如孩子的教育费、平常的医疗开支等,再将部分剩余的资金投入股市。投资者应该把握避免借钱炒股的原则,最好只运用自己可自由支配的资金投入股市。

(2) 知识准备

要想在股市中遨游,你必须在入市交易之前先熟悉股票以及买卖股票的规则与技巧。股票交易涉及的知识很多,主要有金融证券、会计、统计等专业的知识,

4

而一般的投资者不可能同时具备这些知识,这就需要投资者在炒股的同时不断学习经济学方面的知识。相信通过对本书的阅读,投资者能够对所需要的知识有一个大致的了解。但应该注意,股市始终是变化着的,这就要求投资者必须不断地去学习其中新鲜的东西。

(3) 投资计划

进行股票投资之前最好先制订一个投资计划,而且计划订好之后一定要严格执行。投资中造成亏损不断放大的重要原因就是事先没有作什么打算,只是想买进后赚钱,而不去想下跌会亏钱的情况,因而一旦股价下跌就没有了招数。投资者要想使自己的亏损最小,在计划中必须首先设定自己的止损率和获利率,比如说 10%,那么,只要帐面市值低于或逾出成本 10%就坚决平仓。当然止损率和获利率的设定应因人而异。一般来讲,风险承受能力小的可以设定得小一些,风险承受能力大的可以设定得大一些。投资者如果资金额较大,最好分散投资于自己熟悉的几只股票上,一般不要超过 3 只。如果太多的话,一来没有那么多的精力,易出差错。二来进出交易不具有规模效益,进进出出反而为券商打工。

(4) 信息准备

股票市场是信息瞬息万变的市場,股价会受信息影响作出相应的变化,因而投资者学会搜集信息、分辨信息、整理信息、分析信息,并从这些信息当中找出投资机会就显得特别重要。投资者首先要学会看个股信息和大盘即时行情。有关个股的信息可以通过证券报

以及其他杂志中的公司信息披露中获得；即时行情可以直接到证券营业部通过电脑显示屏获得。另外，在入市前最好先了解当前市场状况以便选择恰当的入市时机，尽量不要在市场存在着一片多头乐观气氛时入市买股票。其次在买入之前应先从公司业绩、前景、股价技术等方面进行分析以确定哪只股票比较合适投资。最后也可以在入市之前先以纸上谈兵炒股或者先拿出一小部分资金进行交易来锻炼一下自己，从而可以避免盲目入市而花大钱买教训。

(5) 风险承受准备

“乐也股票，愁也股票”，这句话从某个侧面反映了股票投资高收入与高风险的特征。风险与收益大致是成正比的，但决不是说投资者承受了较大的风险就必然会获得较高的收益。这种成正比例的关系是建立在投资者正确分析风险的基础之上的，因而，如果你是一个非常胆小的投资者，那么，在承担较小风险的同时就只能接受较低的收益，反之则可以获得较高的收益，但要承担较高的风险。投资者只有弄清自己对风险的承受能力，才能正确地对待股市的涨跌，保持良好的投资心态。

2. 进入股市交易需要办哪些手续

(1) 开户

① 股东帐户的开立

开立股东帐户是进入股市操作的先决条件。投资者可以到当地登记公司或交易所授权办理证券帐户的

6

其他机构,如工商银行等,开立股东帐户。

股东帐户分为上海证券交易所股东帐户和深圳证券交易所股东帐户。两个帐户分别用于买卖在上海证券交易所和深圳证券交易所挂牌的证券。建议投资者勿与他人合用或借用他人股东帐户,同时也不要把自己的帐户借给他人,要开立并使用自己的股东帐户,以避免将来造成不必要的法律和经济纠纷。

开立股东帐户需要带好本人的有效证件,如本人身份证,一张身份证可以办理上海和深圳的股东帐户各一个,并要在开立股东帐户时设定交易密码以保障自身权益。股东帐户可以进行股票、债券、基金的交易;开户还需要缴纳一定的费用。开立上海股东帐户:个人 40 元/户;深圳股东帐户:个人 50 元/户。

另外按照我国有关规定,未满 18 周岁的未成年人及未经法定代理人允许者、证券主管机关及证券交易所的职员与雇员、现役军人、证券公司的职员、被宣布破产且未恢复者、未经证券主管机关或证券交易所允许者、曾因违反证券交易的案件在查未满三年者不能开股东帐户投资于股票。

投资者一旦发生股东帐户卡遗失,必须立即到证券公司的营业部并通过他们向证券交易所申请办理股东帐户挂失手续。办理挂失要带好本人身份证,若身份证遗失,可持工作证和户口簿或公安局派出所出具的身份证遗失证明书(证明书必须贴有本人照片及公安局派出所加盖的骑缝章),办理挂失一般收费 10 元。

② 资金帐户的开立

一般投资者不能直接进入证券交易所进行场内交易,而要委托证券经纪人代为交易。因而投资者在办理了股东帐户后还需要在证券公司营业部办理资金帐户,这个资金帐户仅仅在该券商处委托交易有效。投资者如需在别的券商处委托交易,需另外开立资金帐户。因此一个投资者可拥有多个资金帐户。开立资金帐户必须由投资者本人办理。一般来说,各个券商在开立资金帐户的时候需要本人身份证,具体开户流程如下:

A. 在开户柜台领取并填写《开户申请表》。资金帐号由电脑系统自动生成,不必填写。上交所证券帐号:指上交所证券帐号卡上的“股东编号”。深交所证券帐号:指深交所证券帐号卡上的“股东帐户”。委托方式有多种选择,如柜台委托、电话委托、刷卡委托、热键自助委托等。投资者可以根据自己的需要进行选择。

B. 将填写正确的申请表及证件交开户柜台办理。

C. 投资者在开立资金帐户时必须设定交易密码和资金密码,交易密码是为买卖股票而设立,资金密码为投资者存取资金而设立,密码为6位数字。投资者不要将自己的交易密码告诉别人,也不要轻易委托别人代为买卖。最好经常更换交易密码,当然自己应当牢牢记住。

D. 柜台开户人员为申请人办理完开户手续后,应发给申请人交易卡及退还开户证件。

E. 资金帐户开立流程结束。

开立资金帐户之后,投资者与证券公司作为授权人和代理人的关系就基本确定。投资者作为授权人委托证券公司代理买卖股票,证券公司作为代理人负有认真执行客户的委托的责任,并为客户的委托事项保守秘密。任何一方如果失信,将承担违约责任。

投资者资金帐户的存款,券商按银行活期存款利率支付利息,需要上缴利息税。我国禁止买空交易和卖空交易,因而投资者在委托买进股票时资金帐户上必须有足够的资金,而且当日买进的股票不能当日卖出,只能在当天以后的交易日才能卖出。在委托卖出时证券帐户上也必须有相应的证券,否则就视为卖空。

投资者因某种原因需要销户时,可到开立资金帐户的营业部开户柜台办理销户手续。办理销户手续必须由投资者本人亲自办理,而且要带好本人身份证以及交易卡和沪、深交易所的股东帐户卡。接着在开户柜台领取并填写《销户申请表》。将填写正确的申请表及证件交开户柜台办理。柜台人员收回交易卡后,为申请人办理销户手续。但是,销户有一定的限定条件:投资者已办理撤销指定交易(下面将谈到);已结息并提取剩余款;当日无委托交易情况;没有证券余额;无透支款、无欠付利息及其他未了事宜。

面对众多的证券公司,投资者要想寻找一家能提供优良服务的券商作为经纪人,一般要考虑以下几方面:

首先,信誉要可靠。因为投资者本人不能进入交

易所从事买卖,也不可能全面了解股票交易的有关信息。在变化无常的证券市场上选择一个信誉可靠的证券公司作为经纪人,将是保证资产安全,进而能够盈利的重要前提。

其次,该证券公司最好拥有交易所的交易席位。因为只有取得了交易所席位的证券公司才有资格进入交易所大厅从事股票的买卖,否则只能再委托其他获得席位的经纪人代理买卖,这样必然会增加委托买卖的中间环节,从而会增加投资者买卖股票的费用。

最后,还应考虑该公司的业务状况是否良好,工作人员的办事效率是否高,公司的地理位置与自己所处的位置是否合适,公司的交易设施是否完备、先进,收费是否合理等。这可以通过已经开立资金帐户的投资者了解。

另外,投资者开立资金帐户时,还要了解有关两市交易中指定交易和转托管的事项,下面我们介绍如下:

A. 指定交易。指定交易是上海证券交易所的指定交易制度,是指投资者指定某一证券经营机构作为自己买卖证券的唯一交易点,一经指定,在该经营机构以外的营业机构将不能进行证券买卖。指定交易可有效防止股票被盗卖;可以自动领取股票现金红利及红股;可自动办理到期记帐式债券利息兑付、到期记帐式债券本息兑付的自动划拨;并可随时查询证券余额情况等。

买卖上交所证券必须在证券营业部开立资金帐户的同时办理指定交易,否则不能进行上交所证券的

10

买卖。

投资者如果需要更换交易地点,必须办理指定交易变更手续,然后才能在新地点进行证券交易,即必须先原来的营业部办理撤销指定交易,然后新的营业部重新办理指定交易。办理撤销指定交易手续须先由投资者本人携带身份证、股东帐户卡向其原指定证券营业部提出申请,由该证券营业部完成撤销指定申报。但在以下情况下,不能办理撤销指定交易,如:当日有交易委托;该帐户证券余额有余数未解决;该帐户在新股认购期内(网上认购新股)已认购新股等。

指定(撤销指定)交易一经办理,即时生效。当天办理撤销指定又办理新指定都即时生效,并可以立即进行正常的交易活动。

B. 转托管。转托管只对深交所证券而言,由于深交所上市的股票是由券商管理,即投资者在哪家营业部买的证券,该证券就托管在哪家营业部,卖出时也只能在那家营业部。认购网下发行的新股时,也必须指定将股票托管在某一券商的席位上,否则将无法认购新股。

投资者若要更换交易地点,必须办理证券转托管手续,可办理转托管的证券品种包括深交所挂牌的A股、基金、可转换债券等。办理转托管必须在深交所交易时间内进行。停牌的证券在停牌期间不能办理转托管。而且,办理证券转托管手续须由投资者本人凭本人证券帐户卡、身份证亲自办理。

如有以下情况不能办理转托管:

认购的新股、送配股等在未到帐之前不能转托管；
配股认购期间配股权证不能转托管。

当日委托交易的证券不能转托管。

(2) 委托

投资者在办妥股东帐户及资金帐户后，即可委托
开立资金帐户的证券商进行股票买卖，股票投资者不
能亲自到交易所办理，必须通过经纪商接受委托之后，
代理投资者买卖证券，从中按成交金额收取一定比例
的佣金。委托方式按委托价格来分，可分为市价委托
和限价委托。

市价委托是指投资者向证券经纪商发出买卖某种
证券委托指令时，要求证券经纪商按证券交易所内当
时的市场价格买进或卖出证券。我国目前没有实行市
价委托指令，所以投资者在买卖证券时都必须指定一
个价格。

限价委托是指投资者要求经纪商在执行委托指令
时必须按限定的价格或比限定价格更有利的价格买卖
证券，即必须按限价或低于限价买进证券，按限价或高
于限价卖出证券。我国当前市场上实行的就是限价委
托指令，投资者在买进证券时，如果能够成交，那么成交
价格一定小于或等于委托的限价；在卖出证券时，如果
能够成交，那么成交价格必定大于或等于委托的限价。

投资者发出委托指令的形式主要有柜台委托、电
话委托、函电委托、自助委托等形式。

① 柜台委托

是指委托人亲自或由其代理人来到证券营业部交

12

易柜台前,根据委托程序和必要的证件采用书面方式表达委托意向,由本人填写委托单并签章的形式。它是最传统的委托方式,由投资者将自己的买卖要求逐项填写在委托单据上,交给证券经纪商去执行。随着电脑和现代化通讯手段的日新月异,这种方式逐渐被电脑自助委托所替代。

② 电脑自助委托

随着电脑的普及现代化通讯设施的日益完善,电脑自助委托方式已经普及到越来越多的证券公司,成为最公平、最方便快捷、也是最常用的委托交易方式。电脑自助终端品种很多,但操作方法大同小异。下面把一般的操作方法简述如下:

A. 按照屏幕提示,刷磁卡,输入交易密码,按回车键确认;

B. 按照屏幕提示,首先选择证券交易所名称,通常上证选 1,深证选 2,按回车键确认进入;

C. 按照屏幕提示,输入证券代码,代码以 0 开始,可以从左边第一个不是 0 的数码开始输入,例如“0103”可以只输入“103”,按回车键确认,进入主菜单;

D. 按照主菜单提示,选择所需的操作项目:

买入:按照屏幕提示,输入买入数量和买入价格,无误后按回车键确认,系统将显示“已写入委托,合同号为××××”,用户应记住这个合同号;按回车键返回主菜单;卖出:操作同上;

委托查询:屏幕将显示用户当日全部委托(包括柜台委托和电话委托)项目和成交情况;按屏幕提示翻页

或退回主菜单；

撤销委托：按照屏幕提示输入合同号，确认后按 0 键退回主菜单；

柜台委托和电话委托的项目也可以在此撤销，但所有撤单要求能否成功都要取决于该项委托是否成交。

成交查询：屏幕将显示用户当日全部委托项目（包括柜台委托和电话委托）中已成交项目的详细资料；按屏幕提示翻页或退回主菜单；

资金查询：屏幕将显示用户的资金余额，即可用资金。卖出股票后和撤单成功后的价款会及时划入可用资金，委托买入所需的资金会自动冻结。

修改密码：按照屏幕提示，先输入旧密码供系统确认，然后输入新密码。新密码需要重复输入两遍，系统确认两遍相同之后，新密码开始生效。投资者的密码必须严格控制，防止失密后被盗用造成损失。当所有操作都完成之后，投资者应及时按退出键退回开始选择股市的状态，以免他人使用自己的帐户操作。

③ 电话委托

随着电话的普及，电话委托查询系统逐渐受到更多投资者的认同。一般来说，IDD、市内电话、内线电话、无线电话均可用于电话委托。投资者在使用电话委托方式前，需要先到所在证券公司办理电话委托登记手续。

具体操作方式简述如下：

A. 拨通电话，按照对方要求选择股东的证券

14

公司；

B. 按照提示输入股东代码(外文字母不用拨),按 # 键结束；

C. 按照提示输入密码,按 # 键结束；

D. 然后,按照提示分别选定电话委托、行情查询、股东查询、委托撤单等操作；

E. 电话机上的※键当作小数点使用, # 键作为结束或确认键使用。

投资者在电话委托使用过程中,可能会有遇到委托失败的经历,导致委托不成功的原因在很大程度上是由于投资者使用当中的一些疏忽所造成的。一般说来,有以下几点需要投资者在使用中注意：

A. 电话机的使用。投资者应使用双音频的电话,如果是脉冲电话将导致不能操作。辨别双音频和脉冲的一个简单的方法是听拨号音:双音频电话的拨号音是快速而短促的“嘟”音,脉冲电话的拨号音是拨盘转动的声音。如果投资者是使用手机委托,则应选用数字式的手机。此外要注意的是使用中的按键输入问题。电话机键盘不同于计算机键盘,连续按键过快会导致漏拨,按键时间过长又可能造成重复输入,因此,投资者在按键时应注意按键的快慢节奏。

B. 目前电话委托功能比较多,但一般都有语音提示引导投资者正确使用。有些投资者自认为使用已经熟练,就直接按键跳过提示,这样也可能造成失误。所以,在使用中仍应按步听清语音提示后再按键进行下一步操作。在输入委托信息后,应认真听清电话中的

语音复述,明确无误后进行确认。

C. 在委托确认后,应听清委托合同号并记录下来,以便查询和撤单。

D. 对于 24 小时服务的电话委托系统,因为券商要进行开市前数据准备和收市后清算的缘故,在每个交易日开市前的 1 个小时和收市后的 2~3 个小时是关闭的,在此期间,投资者是无法进行委托和查询的。

E. 需要强调的是,为了保障投资者自身利益,不要轻易向他人泄露自己的电话委托密码,并要经常自行更改,以免造成不必要的损失。此外,在使用带有液晶显示屏和重拨功能的电话时,应防止密码及其他交易资料被他人看到。使用完毕之后,应设法清除屏幕信息。

④ 热键自助委托

投资者通过热键自助委托交易系统自助委托下单,该种委托方式适用于大户。选择该种委托方式,需事先了解营业部印发的《热键自助委托须知》,具体操作方法见各营业部印发的使用说明。

无论采用哪种委托方式,投资者都要认真操作,以避免无效委托的发生。无效委托包括:卖出的股票数额大于持有的股票数额;买入股票所需的资金大于帐面剩余资金;委托价格超出了现行的涨跌停板范围;委托操作的时间不在正常的交易时间内;已在其他券商处做了指定交易的上海帐户;已停牌的股票;帐号无效。除了避免无效委托的发生,还要尽量提高委托的成功率。在填写委托价格时,填写市价委托虽然成功

率高,但是许多系统不接受市价委托。所以填写恰当的委托价格极为重要。由于电话委托本身在投资者输入指令后,还需要一段时间来确认委托的交易,这样确认之后,市场价格可能又高于买进价或低于卖出价。所以投资者想保证成交,在输入委托价格时,应参考最新的成交价,买进时适当填高一些,卖出时适当填低一些。

在委托未成交之前,委托人有权变更和撤销委托。但是,证券经营机构申报竞价成交后,买卖即告成立,成交部分不得撤销。对委托人撤销的委托,证券经营机构须根据委托人的要求,及时退还其缴纳的资金或证券。

一般除了答复证券主管机关、司法机关、监察机关及证券交易所的查询外,证券商对于客户的一切委托事项均应严守秘密。同时,证券商须按客户委托的具体要求办理买卖,不得超越客户委托的范围和权限。如不能接受全权选择证券种类的委托、全权决定买卖数量的委托、全权决定买卖价格的委托等。

买卖股票下单中有一些技巧,新投资者往往会因为操作失误而造成损失。一般来说:

A. 当行情平稳或者价格在波动时,买入时可以按市价填或多填一个价位,卖出价按市价填或少填一个价位。

B. 当价格快速变化时,在买入(卖出)时所填的买入(卖出)价要高出(低于)一个价位,甚至填高(低)两个价位才行。

C. 当价格迅速拉升一定幅度后,不要追高买入,等到价格回落至均线左右时再买入较合算。

(3) 竞价成交

投资者完成委托程序,就由证券交易所的电脑主机根据输入的委托信息进行竞价处理,按照“价格优先、时间优先”的原则自动撮合成交。价格优先就是指对主机同时接受的委托单,相同类型的买单以价格高的为优先成交,相同类型的卖单以价格低的为优先成交。时间优先就是指在相同的价位上,相同类型的委托单以主机先接受的优先成交。交易时间为每周一至周五,每天上午 9:30~11:30,下午 1:00~3:00,法定公众假期除外。整个交易过程分为集合竞价和连续竞价两个阶段。集合竞价只限 A 股、基金,国债没有集合竞价。这样每天开市前先要进行集合竞价,集合竞价就在每个交易日上午开盘前的 9:10~9:25 进行。在这一期间主机电脑只存储而不撮合,但在 9:25 这一瞬间主机对所有参加竞价成交的买盘和卖盘集中进行运算,从而对每一个证券都产生一个开盘参考价,然后将所有能够成交的委托都以此参考价为成交价全部撮合成交。但是,沪、深上市新股挂牌交易的第一天不受涨跌停板 10%的限制;深市新股上市当日集合竞价时,其委托竞价不能超过新股发行价的上下 15 元,否则,该竞价在集合竞价中作无效处理,只可参与随后的连续竞价。

集合竞价有以下几点细则值得投资者注意:

A. 关于集合竞价是否可以撤单。上午 9 时 15 分

18

至 25 分可以撤单;9 时 25 分至 30 分不能撤单,同时也
不再接受申请集合竞价的报单。此一时段的报单输入
后,只能参加后面的连续竞价。

B. 若在 9 时 15 分至 25 分输入的报单参与集合竞
价未能撮合成交,将可以继续(直接)参加 9 时 30 分后
的连续竞价。

C. 下午开市不设集合竞价。如某公司股票上午
停牌,下午开盘将直接以连续竞价产生的第一笔成交
价为开盘价。

D. 新股申购、配股、债券买卖不设集合竞价。

集合竞价结束后,就进入连续竞价时间,即9:30 ~
11:30 和13:00 ~ 15:00。投资者的买卖指令进入交易
所主机后,撮合系统将按“价格优先,时间优先”的原则
进行自动撮合,同一价位时,以时间先后顺序依次撮
合。在撮合成交时,股票成交价格的决定原则为:①成
交价格的范围必须在昨收盘价的上下 10% 以内;②当
最高买入申报与最低卖出申报价位相同时立即成交;
③当委托买入申报价格高于市场即时的最低卖出申报
价格时,取即时揭示的最低卖出申报价为其成交价;④
当委托卖出申报价格低于市场即时的最高买入申报价
格时,取即时揭示的最高买入申报价为其成交价。交
易所主机撮合成交的,主机将成交信息即刻回报到券
商处,供投资者查询。未成交的或部分成交的,投资者
有权撤销自己的委托或继续等待成交,一般委托有效
期为一天。

另外,深市股票的收盘价不是该股票当日的最后

一笔成交价,而是该股票当日有成交的最后一分钟的成交金额除以成交量而计算得出来的平均成交价。上海股票的成交价则是按照最后一笔的成交价格作为收盘价。

(4) 交割与过户

交割即买卖股票成交后货银兑付的过程。也就是说,买卖双方通过结算系统实现一手交钱、一手交货。投资者在委托买进证券并成交后,必须缴纳所需款项,才能领取所买进的股票。同样,投资者在委托卖出股票并成交后,须缴纳卖出的股票,才能领取应得的价款。我国禁止信用交易,投资者在买进证券时必须在资金帐户上存有足够的保证金;在卖出证券时,证券帐户上必须有相应的证券。

我国证券市场自 1992 年开始实行“无纸化制度”,实物股票不再流通。投资者所持证券体现为其证券帐户中的电子数据记录。因此交割只是投资者证券帐户中证券数据和资金帐户中资金数据的帐面记加记减。

当前我国证券市场 A 股采用“T+1”交收制度,即指当日买入的股票不能在当日卖出,资金收付与证券交割只能在成交日的下一个营业日进行,不能在当日从帐户中提取现金。投资者在 T+1 日可在证券商处打印交割清单,以核对其 T 日的买卖活动。若有疑问,亦可向证券登记结算机构查证。对于因此而产生的损失,如果证据确凿,理由充分,完全可以要求证券营业部进行赔偿。

投资者应注意的是实行 T+1 交易制度,当日买入

20

的证券当日不能卖出,而当日卖出的股票是可以买入的,只要帐户上有足够的资金。

3. 股票交易需要支付哪些费用

目前,投资者通过券商买卖在上交所和深交所挂牌的 A 股、基金、债券时,需缴纳的各项费用主要有:委托费、佣金、印花税、过户费等。

委托费,这笔费用主要用于支付通讯等方面的开支。一般按笔计算,交易上海股票、基金时,上海本地券商按每笔 1 元收费,异地券商按每笔 5 元收费;交易深圳股票、基金时,无论本地还是异地,券商都按 1 元收费。

佣金,这是投资者在委托买卖成交后所需支付给券商的费用。上海股票、基金及深圳股票均按实际成交金额的千分之三点五向券商支付,上海股票、基金成交佣金起点为 10 元;深圳股票成交佣金起点为 5 元;深圳基金按实际成交金额的千分之三收取佣金;债券交易佣金的收取最高不超过实际成交金额的千分之二,大宗交易可适当降低。

印花税,投资者在买卖成交后支付给财税部门的税收。上海股票及深圳股票均按实际成交金额的千分之四支付,此税收由券商代扣后由交易所统一代缴。债券与基金交易均免缴此项税收。

过户费,这是指股票成交后,更换户名所需支付的费用。由于我国两家交易所采取不同的运作方式,上海股票采取的是“中央登记、统一托管”,所以此费用只

在投资者进行上海股票、基金交易中才支付此费用,深股交易时无此费用。此费用按成交股票数量(以每股为单位)的千分之一支付,不足1元按1元收。

转托管费,这是办理深圳股票、基金转托管业务时所支付的费用。此费用按户计算,每户办理转托管时需向转出方券商支付30元。

有时投资者的交易费用会远远大于0.75%,这是因为单笔成交金额太小。另外,上海的佣金下限为10元,深圳为5元,不足下限的以下限金额计收,所以显得交易费用很大。如投资者买入上海石化100股,价格3元,成交金额是300元,此时的交易费用如下:

佣金: $300 \times 0.0035 = 1.05$ 元, 小于10元, 实收10元。

印花税: $300 \times 0.004 = 1.2$ 元。

过户费: $100 \times 0.001 = 0.1$ 元, 小于1元, 实收1元。

委托费: 5元。

合计: $10 + 1.2 + 1 + 5 = 17.2$ 元(约为金额的5.7%)。

所以请投资者朋友注意,单笔委托金额不要过小,否则交易费用会大于正常的交易费用。

4. 股市常用术语

股票市场上有很多术语,他们一般都表示特定的含义,投资者非常有必要了解这些术语,了解这些术语既有助于阅读证券期刊、报纸,同时也有利于与其他投

资者交流。本部分正是出于此目的搜集的一些最常用的投资术语。

(1) 基本分析术语

① 一级市场

指新发行的股票从股份公司手中出售到投资者手中的市场,它是股份公司将社会闲散资金转化为该公司生产资金的场所。例如,投资者在网上或网下认购新股,就属于一级市场。

② 二级市场

指对已经发行的股票进行再次乃至重复多次交易的市场。投资者通常炒股的市場就是二级市场。

③ 股利

指股东依靠其所拥有的公司股份从公司分得的利润,也是董事会正式宣布从公司净利润中分配给股东、作为给股东对公司投资的一种报酬。股利由股息和红利两部分构成,是二者的简称。

④ 除息

上市公司在发放股息或红利时,需要事先进行核对股东名册、召开股东会议等多种准备工作,于是规定以某日在册股东名单为准,并公告在此日以后一段时间为停止股票过户期。停止过户期内,股息红利仍发给登记在册的老股东,新买进股票的持有者因没有过户就不能享有领取股息红利的权利,这就称为除息。除息后,股票买卖价格就应扣除这段时期内应发放的股息红利数,这就是除息交易。

⑤ 除权

除权与除息一样,也是停止过户期内的一种规定:即新的股票持有人在停止过户期内不能享有该种股票送红股、公积金转增股本和增资配股权利。配股权是指股份公司为增加资本发行新股票时,原有股东有优先认购的权利。这种权利的价值可分以下两种情况计算。

A. 无偿增资送股的权利价值 = 停止过户前一日收盘价 - 停止过户前一日收盘价 $\div$ (1 + 送股率)

B. 有偿增资配股权利价值 = 停止过户前一日收盘价 - [(停止过户前一日收盘价 + 新股缴款额 $\times$ 配股率) $\div$ (1 + 配股率)]。

其中配股率是每股老股票配发多少新股的比率。除权以后的股票买卖称除权交易。除权日的开盘价不一定等于除权价,除权价仅是除权日开盘价的一个参考价格。当实际开盘价高于这一理论价格时,就称为填权,在册股东即可获利;反之,实际开盘价低于这一理论价格时,就称为贴权。填权和贴权是股票除权后的两种可能,它与整个市场的状况、上市公司的经营情况、送配的比例等多种因素有关,并没有确定的规律可循。一般来说,上市公司股票通过送配以后除权,其单位价格下降,流动性进一步加强,上升的空间也相对增加。上市公司并不能任意送配,它要根据企业自身的经营情况和国家有关法规来规范自己的行为。

⑥ 填权

就是指公司股票由于股本的增加,造成股价正常下跌,市场价格在除权后又上涨而且填补了除权前后

24

股价的缺口,直到除权前的价格。

⑦ 贴权

就是指公司股票的市场价格在除权后不涨反而下跌,或即使上涨但却没有填补除权后的缺口而又下跌,也就是股价并没有达到除权前的价格。

⑧ 填息

除息后股价上升,将除息的差价补回,称为填息,与填权类似。

⑨ 内幕消息

在证券交易活动中,涉及公司的经营、财务或者对该公司证券的市场价格有重大影响的尚未公开的信息,即为内幕消息。如公司的经营方针和经营范围的重大变化;公司重大投资行为的决定;公司订立重要合同,而该合同可能对公司的资产、负债、权益和经营成果产生重大影响等,还包括国务院证券监督管理机构认定的对证券交易价格有显著影响的其他重要信息。知悉证券交易内幕信息的知情人员或非法获取内幕信息的其他人员,不得买入或者卖出所持有的该公司的证券,不得泄露该信息或者建议他人买卖该证券。

⑩ 买壳上市

就是一家优势企业通过收购债权、控股、直接出资、购买股票等收购手段以取得被收购方(上市公司)的所有权、经营权及上市地位。

(2) 技术分析术语

① 牛市

当股票市场上买进者远远多于卖出者,股市行情

持续上涨,称为牛市。

② 熊市

熊市与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者,股市行情持续下跌时称为熊市。

③ 多头、多头市场

多头是指投资者对股市看好,预计股价将会上涨,于是趁低价时买进股票,待股票上涨至某一价位时再卖出,以获取差额收益的投资者。一般来说,人们通常把股价长期保持上涨趋势的股票市场行情称为多头市场。多头市场中股价变化的主要特征就是股价一连串的大涨小跌。

④ 空头、空头市场

空头是指投资者认为当前股价虽然较高,但对股市前景不乐观,预计股价不久将会下跌,于是借来股票及时卖出,待股价跌至某一价位时再买进还给人家,以获取差额收益。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为做空。因为在股价下跌的时候只有通过做空交易才会获利,因而人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场,空头市场股价变化的主要特征是一连串的大跌小涨。我国《证券法》规定不准卖空交易。

⑤ 买空

投资者预测股价将会上涨,但自有资金有限不能购进大量股票,于是先缴纳部分保证金,并通过经纪人向银行融资以买进股票,待股价上涨到某一价位时再卖出,以获取差额收益。我国《证券法》禁止买空交易。

26

⑥ 卖空

卖空是投资者预测股票价格将会下跌,于是向经纪人交付抵押金,并借入股票抢先卖出。待股价下跌到某一价位时再买进股票,然后归还借入股票,从中获取差额收益。我国《证券法》规定禁止卖空交易。

⑦ 利多

利多是指刺激股价上涨的信息,如上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣以及其他政治、经济、军事、外交等各方面对股价上涨有利的信息。

⑧ 利空

利空是指能够促使股价下跌的信息,如上市公司经营业绩恶化、银根紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸以及其他政治、经济、军事、外交等各方面促使股价下跌的不利消息。

⑨ 长空

长空是指长时间做空头的意思。投资者对股市长远前景看坏,预计股价会持续下跌,因而便在股票卖出后,一直要等到股价下跌很长一段时间到低位后才肯再买进,以期获取盈利。

⑩ 长多

长多是指长时间做多头的意思。投资者对股市前景看好,因而当前买进股票后就准备长时间持有,以期待股价长期上涨后再抛掉获取高额差价。

⑪ 死多

死多是指抱定主意做多头的意思。投资者对股市

长远前景看好,买进股票准备长期持有,并抱定一个主意,不赚钱不卖,宁可放上若干年,一直到股票上涨到一个理想价位再卖出。

⑫ 跳空

股价受利多或利空影响后,出现较大幅度上下跳动的现象。当股价受利多影响上涨时,当天的开盘价或最低价高于前一天收盘价两个申报单位以上,在 K 线图上出现一段缺口的现象。当股价下跌时,当天的开盘价或最高价低于前一天收盘价在两个申报单位以上,在 K 线图上出现一段缺口的现象。

⑬ 吊空

股票投资者做空头,卖出股票后,但股票价格当天并未下跌,反而有所上涨,只得高价赔钱买回,这就是吊空。

⑭ 实多

投资者对股价前景看涨,利用自己的资金实力做多头,即使以后股价出现下跌,也不急于将购入的股票出手。

⑮ 浮多

指投资者资金实力弱、持股时间短、只图眼前赚钱、专做那种见跌就买或见涨就卖、不想长远利益。

⑯ “T+1”交易制度

自 1995 年 1 月 1 日起,为了保证股票市场的稳定,防止过度投机,我国股市实行“T+1”交易制度,当日买进的股票,要到下一个交易日才能卖出。同时,对资金仍然实行“T+0”结算,即当日回笼的资金马上可

28

以使用。

⑰ 开盘价

开盘是指某种证券在证券交易所每个营业日的第一笔交易,第一笔交易的成交价即为当日开盘价。按上海证券交易所规定,如开市后半小时内某证券无成交,则把上一个交易日的收盘价作为当日的开盘价。有时某证券连续几天无成交,则由证券交易所根据客户对该证券买卖委托的价格走势,提出指导价格,促使其成交后作为开盘价。目前我国沪深交易所的股票开盘价由交易所电脑主机按照集合竞价的方法产生。

⑱ 收盘价

收盘价是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格,如当日没有成交,则采用最后一次的成交价格作为收盘价。因为收盘价是当日行情的标准,又是下一个交易日开盘价的依据,可据以预测未来证券市场行情,所以投资者对行情分析时,一般采用收盘价作为计算依据。上海证券交易所就是以最后一笔成交价格作为收盘价的,而深圳证券交易所则是以每个交易日最后一分钟内所有成交价按照成交量加权平均计算得出的。

⑲ 报价

报价是证券市场上交易者在某一时间内对某种证券报出的买进价或卖出价,报价代表了买卖双方所愿意出的价格,进价为买者愿买进某种证券所出的最高价格,出价为卖者愿卖出的最低价格。报价的次序习惯上是买进价格在前,卖出价格在后。

⑳ 最高价

最高价也称高值,是指某种证券在一定时间的(如当日、本周、本月、本年)交易中所达到的最高成交价格。我国因设有涨跌停板,因而每一个交易日中的最高价就等于前市收盘价 $\times (1 + \text{最大涨幅比率 } 10\%)$ 。

㉑ 最低价

最低价也称为低值,是指某种证券在一定时间的(如当日、本周、本月、本年)交易中所达到的最低成交价格。我国因设有涨跌停板,因而每一个交易日中的最低价就等于前市收盘价 $\times (1 - \text{最大跌幅比率 } 10\%)$ 。

㉒ 涨跌停板价

为了防止证券市场上价格暴涨暴跌,避免引起过分投机现象,在公开竞价时,证券交易所依法对证券所当天市场价格的涨跌幅度予以适当的限制。即当天的市场价格涨或跌到了一定限度就不得再有涨跌,这种现象的专门术语即为停板。当天市场价格的最高限度称涨停板,涨停板时的市价称为涨停板价。当天市场价格的最低限度称为跌停板,跌停板时的市价称跌停板价。我国目前的涨跌停板幅度为上一个交易日收盘价的 10%。

㉓ 成交量

指当天成交的股票数量。一般情况下,成交量大且价格上涨的股票,趋势向好。成交量持续低迷时,一般出现在熊市或股票整理阶段,市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据,对分析主力行为提

30

供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

㊸ 抢帽子

抢帽子是股市上的一种投机性行为。在股市上,投机者当天先低价购进预计股价要上涨的股票,然后待股价上涨到某一价位时,当天再卖出所买进的股票,以获取差额利润。或者在当天先卖出手中持有的预计要下跌的股票,然后待股价下跌至某一价位时,再以低价买进所卖出的股票,从而获取差额利润。目前我国实行“T+1”交易,因而买进的股票不能当天卖掉,只能在以后的交易日中卖出。

㊹ 坐轿子

坐轿子是股市上一种哄抬操纵股价的投机交易行为。投机者预计将有利多或利空的信息公布,股价会随之大涨大落,于是投机者立即买进或卖出股票。等到信息公布,人们大量抢买或抢卖,使股价呈大涨大落的局面,这时投机者再卖出或买进股票,以获取厚利。先买后卖为坐多头轿子,先卖后买称为坐空头轿子。我国通常是指一些小投资者在跟庄时持有的股票成本与庄家差不多,这样就稳当当的等着庄家拉抬股价受益。

㊺ 抬轿子

抬轿子是指利多或利空信息公布后,预计股价将会大起大落,立刻抢买或抢卖股票的行为。抢利多信息买进股票的行为称为抬多头轿子,抢利空信息卖出股票的行为称为抬空头轿子。我国通常是指在股价上

涨时,一些小投资者用高于庄家的持有成本跟庄买进,这样对庄家来说,起到了像轿夫抬轿一样帮助拉抬股价的作用。

㉗ 试盘

就是指庄家在拉抬股价之前先用少量资金拉抬一下股价以查看一下小投资者跟风的意愿程度,或故意打压股价让信心不坚定的获利盘或胆小者出场从而可以减轻拉抬股价的压力。

㉘ 洗盘

庄家在大幅拉抬股价之前,先将股价在一定幅度内杀低,使大批小额股票投资者(小投资者)产生恐慌而抛售股票,或者让股价长时间一直在一个比较窄的幅度内横盘,让没有耐心者出场,从而可以减轻拉抬的压力,然后再把股价抬高,以便乘机渔利。

㉙ 回档

股价呈不断上涨趋势,终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位,这一调整现象称为回档。一般来说,股票的回档幅度要比上涨幅度小,通常是反转回跌到前一次上涨幅度的三分之一左右时又恢复原来上涨趋势。回档是对原来上升趋势的修正,但不改变原来上涨的趋势。

㉚ 反弹

股价呈不断下跌趋势,终因股价下跌速度过快而反转回升到某一价位的调整现象称为反弹。一般来说,股票的反弹幅度要比下跌幅度小,通常是反弹到前一次下跌幅度的三分之一左右时,又恢复原来的下跌

32

趋势。反弹是对原来下跌趋势的修正,但不改变原来下跌的趋势。

⑪ 拨档

投资者做多头时,若遇股价下跌,并预计股价还将继续下跌时,马上将其持有的股票卖出,等股票跌落一段差距后再买进,以减少做多头在股价下跌那段时间受到的损失,采用这种交易行为称为拨档。这种方法对付刚买进股票就开始出现调整的情况特别有效。

⑫ 整理

股价经过大幅度迅速上涨或下跌后,遇到阻力线或支撑线,原先上涨或下跌趋势明显放慢,开始出现幅度为15%左右的上下跳动,并持续一段时间,这种现象称为整理。整理现象的出现通常表示多头和空头激烈互斗后而形成的对峙状态,也是下一次股价大变动的前奏。

⑬ 套牢

是指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨,但在买进后股价却一直呈下跌趋势,这种现象称为多头套牢。相反,投资者预计股价将下跌,将所借股票放空卖出,但股价却一直上涨,这种现象称为空头套牢。我们国家现在不允许卖空交易,因而只有多头套牢。

⑭ 多杀多

即多头杀多头。股市上的投资者普遍认为当天股价将会上涨于是大家抢多头帽子买进股票,然而股市行情事与愿违,股价并没有大幅度上涨,无法高价卖出

股票,等到股市结束前,持股票者竞相卖出,造成股市收盘价大幅度下跌的局面。

㊸ 轧空

即空头倾轧空头。股市上的股票持有者一致认为当天股票将会大跌,于是多数人都抢卖空头帽子卖出股票,然而当天股价并没有大幅度下跌,无法低价买进股票。股市结束前,做空头的只好竞相补进,从而出现收盘价大幅度上升的局面。

㊹ 关卡或关口

股市受利多信息的影响,股价上涨至某一价格时,做多头的认为有利可图,便大量卖出,使股价至此停止上升,甚至出现回跌。股市上一般将这种遇到阻力时的价位称为关卡或关口,通常有心理关口、整数关口。

㊺ 崩盘

就是指投资者对整个股票市场丧失信心,因而卖盘远大于买盘,从而导致股市急泻,投资者的帐面金额急剧减少甚至血本无归。

㊻ 换手率

也称“周转率”,指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性强弱的指标之一。它等于在某一段时期内某种股票的成交量与发行在外总股数的比率。换手率越高说明交投越活跃,人们购买的欲望就越高。反之说明该种股票交投冷淡,少有人问津。有时投资者可以利用换手率的大小来观察机构大户的吸货行为,如果某种股票换手率在低位突然放大,那么必定有人在低位大量吸筹。

③⑨ 满堂红与全盘飘绿

股票的上涨在电子显示屏中一般用红色表示,而股票的下跌一般用绿色标识,所以当全部的股票都上涨时就称为满堂红,当所有的股票都下跌时就称为全盘飘绿。

④⑩ 上证综合指数/深圳综合股票指数

上证综合指数系由上海证券交易所编制的股价指数,以1990年12月19日为基准日,1991年7月15日正式开始发布。综合指数的升降反映了整个股票市场的涨跌情况。该股价指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票,其中新上市的股票在挂牌的第二天纳入股价指数的计算范围。该股价指数的权数为上市公司的总股本。由于我国上市公司的股票有流通股和非流通股之分,其流通量与总股本并不一致,所以总股本较大的股票对股票指数的影响就较大。深圳综合股价指数系由深圳证券交易所编制的股价指数,1991年4月3日为基期。该股价指数的计算方法基本与上证指数相同,其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票,权数为股票的总股本。

④⑪ 停牌

某种股票因一些突发事故,需要在正常的交易日暂停买卖。

④⑫ 摘牌

取消某上市公司股票在交易所的挂牌交易权。

二、如何观看动态行情

1. 如何看大盘

投资者在办好了入市手续并了解了有关交易事项之后,就可实际操作了。绝大多数中小投资者在一天的交易中,对股票价格走势变化的了解主要依靠大盘提供的数据信息。那么如何从这些闪闪烁烁、跳动变幻的数字中得到我们所需要的信息呢?首先看看大盘所提供的项目:包括今开盘、最高价、最低价、卖出价、最新价、现手、成交量、涨跌幅度等。这些项目显示的数据不仅展现了各个股票价格每时每刻的变化,还从方方面面向投资者提供了判断股价走势与趋势的重要参考资料。在详细了解这些信息的含义之前,投资者需要先认识一下不同证券代码所代表的含义:

在上海证券交易所挂牌的交易品种皆用 6 位数字来进行编码,而深圳皆用 4 位数字来进行编码的。上海证券交易所的编码如下:

100 × × × 企业转债	500 × × × 基金
550 × × × 投资基金	600 × × × A 股
900 × × × B 股	00 × × × × 国债现货
12 × × × × 企业债券	201 × × × 国债回购
700 × × × 配股	701 × × × 转配

36

710 × × × 转让	711 × × × 转转债
72 × × × 红利	730 × × × 新股申购
737 × × × 配售	740 × × × 申购款
741 × × × 申购配号	77 × × × 国债利息

深圳证券交易所的编码：

0 × × × A 股	2 × × × B 股
3 × × × 转配、A2 配	53 × × 企业转债
4 × × × 基金	7 × × × 增发
8 × × × 配股、A1 配	10 × × 企业债券
18 × × 国债回购	19 × × 国债现货

另外，有时在证券名称之前会有一些特殊的符号，在这里我们也作简单解释：

XR：除权日股票。XD：除息日股票。DR：除权除息日股票。N：首日上市新股。

ST：“特殊处理”英文缩写，“ST”股票实行 5% 的涨跌幅限制。

PT 是“特别转让”英文缩写，当前“PT”股票实行 5% 的涨幅限制，但跌幅没有限制。除权除息的知识我们将在后面附录部分详细地解释。

(1) 最新价

最新价也就是当前价，是指最近一笔成交的价格，投资者在委托买卖时应参考这个价格来报价。

(2) 收盘价

收盘价是指收盘时的价格，就是指当天交易中最后一笔的成交价格，它是多空双方争斗了一天的结果，最终证实多空双方力量的强弱。收市价又分为上午

(又称为前市)收市价与下午(又称为后市)收市价。

(3) 今开盘

今开盘是本个交易日开盘价格的简称,每天每种股票第一笔成交的价格,为开盘价格。开盘价采用集合竞价的方式来确定,具体事项见上面的集合竞价部分。如果开盘之后 30 分钟仍未产生开盘价,一般取前一日收盘价为当日开盘价。如前一日无成交价格,则由交易所提出指导价格,促使成交后作为开盘价。今开盘是参与交易的投资者经过一夜思考,在参考前收盘价的基础上,多空双方竞价交易达成共识所形成的价格。若开盘价低于前收盘价,且低开低走,说明空方已占优势,股价将一路下行,即使产生反弹,堆积在开盘价处参与竞价交易的大量卖盘以及前收盘价,将成为多方反攻的阻力位。若开盘价高于前收盘价,且高开高走,说明多方占据优势,股价在上升中回挡跌落至开盘价处,堆积在此的大量买盘以及前收盘价,将对股价起到支撑作用。

(4) 最高价

每天的证券交易,成交的笔数很多,价格也不相同,行情表中的“最高价”系指当天不同成交价格中的最高价格,有时成交的最高价格只有一笔,有时有几笔。盘中股价之所以创下高点以后回落,说明高点处有明显的卖盘积压,当股价遇阻回落又再次上升至前高点时,将遇到堆积在此处的卖盘抛压,多方只有吃尽所有抛盘,才能突破前高点的阻力位继续上行。多方若有效突破阻力,则在此遗留的未成交买盘就成了股

38

价上涨回落的支撑力量。

(5) 最低价

最低价是指当天成交的不同价格中的最低价位。有时只有一笔,有时不止一笔。股价形成的最低点则是多空双方搏杀之后多方占优的标志,也是多方抵抗空方攻击的最后支撑。股价一旦跌破前次低点,会有更多的作空力量加入抛售行列,从而导致股价向下急泄,由于下跌速度较快,在前低点处沉积的大量未成交卖盘将成为多方反击的阻力位。

(6) 涨、跌

是指以当天的收盘价格与前一天的收盘价格比较而得到的结果,正为涨,负为跌,涨跌幅度用百分比来表示。

(7) 成交量

成交量是指股票当天的交易数量,其计算单位有两种,一是以股数计算,另一种是以金额计算。在深圳、上海证券行情中,往往将成交量与成交金额分开表示,前者以股数计算,后者以金额计算。

(8) 手

手是国际上通用的计算成交股数的单位。它通常是一个整数。为便于交易,一般采用 100 股为一手的办法。对于不满 100 股的零股委托由各证券商凑成整数后再买卖。

(9) 停板

停板是因为出现了对整个股市有极大影响的事件时,交易所停止所有的买卖,防止股市暴涨或暴跌。交

易所适当利用停板,可以使股市安然度过危机。

(10) 停牌

指暂时停止某只股票买卖。当某家上市公司因一些消息或正在进行的某些活动而使该公司股票的股价大幅度(连续)上涨或下跌,这家公司就可能需要停牌。这时证券行情表中会出现“停牌”字样,该股票买卖自然停止,该股票一栏即是空白。

2. 钱龙软件的常用名词释义

钱龙软件是沪深股市中用来分析股价走势的通用软件,绝大部分证券营业部都配备有该种分析系统。因此,了解钱龙软件中常用名词的意义对实时行情的理解具有很大的实用价值。我们先对一些常用的名词进行解释:

(1) 委比

委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为:

委比 = (委买手数 - 委卖手数) ÷ (委买手数 + 委卖手数) × 100%。

委买手数为当前个股委托买入下三档的总数量;委卖手数为当前个股委托卖出上三档的总数量(关于三级买卖下面专门讲述)。委比值的变化范围为 - 100%到 + 100%,当委比值为 - 100%时,它表示只有卖盘而没有买盘,说明市场的抛盘非常大;当委比值为 + 100%时,它表示只有买盘而没有卖盘,说明市场的买盘非常有力。当委比值为负时,卖盘比买盘大;而

委比值为正时,说明买盘比卖盘大。

一般情况下,委比只能说明在这一时刻,这只股票买卖的强度对比。所以,经常出现某只股票涨势不错,而委比却显示空方力量比较强的情况,此时就需要对这支股票进行连续观察。如果是在高位卖盘涌现,则有可能是机构拉高出货,投资者需要谨慎操作,不妨逢高减磅,适当降低风险;如果只是在较低位置或者在震荡整理时出现,则有可能是做多不坚决或者是割肉出局,那么投资者就可以不必理会,坚决持有股票。

(2) 内盘和外盘

三级叫买叫卖是在钱龙动态分时图上右上方显示买盘和卖盘的一个指标,显示 3 个价位的买盘数量和 3 个价位的卖盘数量。如有投资者卖股票并希望马上成交,可以按买 1 的价格卖出股票,便可以尽快成交。这种以低价位按照买价成交的股票成交量计为内盘,也就是主动性的抛盘,反映了投资者卖出股票的决心。如投资者对后市不看好,为保证卖出股票一定成交,抢在别人前面卖出股票,可以买 2、买 3 的价格或者更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘,因此内盘的积累数越大(和外盘相比),说明主动性抛盘越多,投资者不看好后市,所以股票继续下跌的可能性越大。相反如有投资者想买入股票并保证成交,可以按卖 1 的价格报单买入股票,即可以马上成交。这种以高价位按照卖价成交的股票成交量计为外盘,也就是主动性买单。如投资者对后市看好,怕买不着股票,可以卖 2、卖 3,甚至更高的价格报单买入股票,这种主动

出高价以按照卖价成交的成交量,反映了投资者主动买入股票的决心。因此,通常外盘的积累数量越大(和内盘相比),说明主动性买盘越多,投资者看好后市,所以股票继续上涨的可能性越大。

通常内盘和外盘是反映主动卖出和主动买入量的大小,不少人都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱,并以此为依据作为短线买卖的参考,但事实上内外盘之比并不一定能准确地反映股票走势的强弱。大家知道,庄家既然能做出虚假的日K线和成交量,难道就做不出虚假的内外盘吗?所以关于内外盘的细节,我们还有仔细研究的必要。

经常看盘的投资者应该都有过这样的经验,当某只股票在低位横盘,庄家处于吸筹阶段时,往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价,而在若干个价位上面用更大的单子压住股价,许多人被上面的大卖单所迷惑,同时也经不起长期的横盘,就一点点地卖出,3 000股、5 000股地卖,行情特别低迷的时候还见到一两百股的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入,只是耐心地一点点承接,小投资者里只有少数人看到股价已无大跌的可能,偶尔比庄家打高一点少量买入,才形成一点点外盘,这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘,即内盘比较大。这样的股票当时看起来可能比较弱,但日后很可能走出大行情,尤其是在比较低的价位附近长期出现类似情况的股票值得投资者密切关注。

但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上,了,

情形就恰恰相反，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单在买二买三的价位上赶着小投资者往上冲，自己却在卖一的价位上一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是庄家把原来买二、买三的大买单撤了又高挂了，这样看起来像是大家奋勇向前，其实是小投资者被庄家当过河卒用了。有时偶尔有跟庄的大户一下子杀低卖出把底下的“托盘”给砸漏了，投资者才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风。原因很简单：大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还会撤单高挂，大有买不到誓不罢休的架势，这样，较低价位处其实已没几个买单了，庄家只好尽快补个大单子顶住，于是，外盘就远大于内盘了。因而，对于这样的股票，投资者短线跟进，采取快进快出，否则，稍不留神就可能被套进去，半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待内盘和外盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，离开了股价位置这一前提条件来单纯地分析内外盘很难得出有意义的结论。

当然很多时候股价既非高高在上也不是躺在地板上不动，而是在那里上蹿下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形震荡，或窄幅横盘，这些时候又如何来判断内外盘的意义呢？

当股价沿着一定坡度波浪式上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，投资者此时应注意开始逢高减磅。而当股价见

顶回落时,内盘就强于外盘了,此时更应及时离场,因为即使以后还有高点,必要的回档也会有的,投资者大可等股价回调到低点再买回来,何况对是否会有新高出现并没有绝对的把握。股价经过一定的下跌后,受到某一均线的支持,尽管内盘仍强于外盘,但股价已不再下跌,盘中常见大买单横在委托买盘的位置上,虽然不往上抬,但有多少接多少,这就是所谓逢低吸纳了。此时投资者可以试探性地少量参与,即使上升通道被打破,前一高点成了最高点,也可寄希望于双头或头肩顶,那样也还是有逃生的机会。上面指的是股价在上升通道中的运行情况,而股价在下降通道中的运行情况恰恰相反。只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况,大多数情况下都是内盘大于外盘的,对于这样的股票,投资者最好不要参与。至于箱形震荡,由于成交量往往呈有规律的放大和缩小,因此介入和退出的时机较好把握,借助内外盘做判断的特征大致和走上升通道的股差不多。窄幅盘整的个股,则往往伴随成交量的大幅萎缩,内外盘的参考意义就小了。因为内外盘的大小必须结合成交量来看,当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的小投资者行情或庄家大量对倒,内外盘已经失了本身的意义,虚假的成分太多了。

有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时,所有成交都是内盘,但上涨的决心相当坚决,并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳;而跌停时所有成交都是外盘,但下跌动力十足,因此也不能

因外盘远大于内盘而简单地判断为走势强劲。

总而言之,内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助,但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断,而且更要注意的是股票走势的大形态,千万不能过分注重细节而忽略了大局。

(3) 量比

量比是一个衡量相对成交量的指标,它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其公式为:

量比 = 现成交总手 ÷ [过去 5 个交易日每分钟平均成交量 × 当日累计开市时间(分)]。

当量比大于 1 时,说明当日每分钟的平均成交量要大于过去 5 日的平均数值,交易比过去 5 日火爆;而当量比小于 1 时,说明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平。通过量比的观察投资者可以简单地判断庄家活动的动向,尤其是在庄家的洗盘过程当中。当股价下跌一定的幅度之后,成交量持续萎缩,量比一天比一天变小,如果突然有一天量比开始放大,股价上涨,那么说明当前该股票开始变得成交活跃,极有可能是庄家开始出来活动,这说明洗盘将要结束,正是投资者跟庄的一个最佳买点。

(4) 均价

均价是现在这个时刻买卖股票的平均价格。它的计算公式为:

均价 = (累计分笔成交量 × 每笔对应成交价) ÷ 总成交股数。

均价线的原理与移动平均线(技术分析部分会讲到)的原理是一样的,只是均价线反映的是当天投资者的平均持股成本,只有一条线,而移动平均线有任意多条,反映的是一段时期内投资者的平均持股成本。投资者可以运用均价线来判断当天多空力量的对比,例如,日K线虽然收阳,而股价却不能企稳于当天的均价线之上,说明市场抛压较重,上行行情难以持续。另一方面,投资者可以有效识破主力的骗线行为,主力能够在尾市大幅拉高或是刻意打压股价,通过改变收盘价来改变原来的K线形态或技术指标,但一般难以使当天均价线出现大幅变化。收盘时的均价客观地反映了全天的股价重心,尾市的波动对其影响较小。

一般来说,若股价一直在均价线之下运行,说明市场抛压沉重,后市看跌。有时日K线虽然收阳,但均价线却以平缓的角度向下倾斜,说明当天重心下移,短期上行阻力重,这是明显的冲高乏力的表现。若股价始终在均价线之上运行,说明当天投资者愿以更高的价格买入该股,处于强势,可重点关注。

应用均价线时,需注意与日线指标以及中线指标相对照,若日线指标和中线指标同时向多,均价线亦处于强势,即产生共振现象,此时买入风险较低,从日线图上看刚刚脱离底部的个股,中线买入安全性较高。

(5) 上证领先指标中白线和黄线的含义

白线是通过加权平均法计算的上证指数走势图,黄线是不含加权的上证领先指数走势图。因上证指数是以各上市公司的总股本为加权计算出来的,故盘子

46

大的股票较能左右上证指数的走势,如马钢、石化、浦发等。而黄线表示的是不含加权的上证指数,各股票的权数都相等,所以价格变动较大的股票对黄线的影响要大一些。这样,当上证指数上涨时,如白线在黄线的上方,它说明大盘股的影响较大,盘子大的股票涨幅比盘子小的股票要大;反之,如黄线在白线的上方,就是小盘股的涨幅比大盘股要大。而当上证指数下跌时,如黄线在白线的下方,它表示大盘股的下跌幅度较小而小盘股的股票跌幅较大;反之,如白线在黄线的下方,它表示大盘股的跌幅比较大。

(6) 红色及绿色柱状线的含义

红色柱状线和绿色柱状线分别表示的是股票指数上涨或下跌的强弱度。当红色柱状线长度逐渐往上增长时,表示指数增长的力量逐渐增强,而当红色柱状线的长度逐渐缩短时,表示股票指数增长的力量在渐渐减弱。

当绿色柱状线长度逐渐往下增长时,表示指数下跌的力量逐渐增强;而当绿色柱状线的长度逐渐缩短时,表示指数下跌的力量在渐渐减弱。

3. 如何阅读动态行情走势图

目前,我国绝大部分券商使用钱龙电脑软件有限公司提供的钱龙动态分析系统向投资者揭示股票行情。投资者通常是通过看大盘即时走势图和个股即时走势图进行股票交易的,所以了解主要图形及指标含义对投资者显得非常重要。

(1) 如何阅读即时走势图

在大盘即时走势图中,白色曲线表示的是所谓的大盘指数(上证综合指数和深证成份指数),这种指数易受大盘股票的影响;黄色曲线则是不考虑上市股票盘子的大小,所有的股票都一视同仁,因而对指数的影响是相同的。根据白、黄色曲线的位置关系,我们可以判断:当指数上涨时,如果黄线在白线上面,那么表示小盘股涨幅要比大盘股大;反之说明小盘股的涨幅小于大盘股的涨幅。当指数下跌时,如果黄线仍在白线之上,则表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;反之则为小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。以上一个交易日收盘指数为中轴,在黄、白线附近有红色和绿色的柱线,这是用来反映大盘指数上涨或下跌强弱程度的。红柱线渐渐增长的时候,表示指数上涨力量增强;缩短时,上涨力量减弱。绿柱线增长,表示指数下跌力量增强;缩短时,下跌力量减弱。在曲线图下方,有一些黄色柱线,它是用来表示每一分钟的成交量。在大盘即时走势图的最下边,有红绿色矩形框,红色框愈长,表示买气愈旺;绿色框愈长,卖压就愈大。

在个股即时走势图中,白色曲线是这只股票各即时成交价的连线。黄色曲线则是当天股票的均价线,黄色柱线表示每分钟的成交量。成交价采用卖出价时就称之为外盘,成交价采用买入价时为内盘。外盘比内盘大、股价也上涨时,表示买气旺;内盘比外盘大,而股价也下跌时,表示抛压大。如果量比大于1,表明当天的成交总手已经放大,可能是庄家出来活动了,量增

价涨则后市看好；若小于1，则表示成交总手萎缩，可能都是中小投资者在进进出出。在盘面的右下方为成交明细显示，价位的红、绿色分别反映外盘和内盘，白色为即时成交显示。投资者如果想要在当天买卖，那么可以利用黄色的均价线来判断进出货时机。当股价暴涨时，如股价远远背离均价线，即时成交线将近成直角时，短线可卖出；欲买进者不能急于追涨，可等其回归到均价线附近时再买进，这样可卖到较高的价或以较低的价格买入。在当天四个小时的交易中，如果一直在均线上方成交，则此股是强势股，可持股或加码买进；如果多数时间位于均线上方或跌破均线但很快又拉回至均线上方，是短线的买点，反之如多数时间内在均线下方运行，一突破上方均线即刻又回落至均线下方，则此股是弱势股，应考虑卖出。但如果是带量突破均线向上，表示多头反攻强烈，是短线买点而不是短线卖点，这点要特别注意。

(2) 巧看三级委托买卖盘

三级委托买卖图是由三个委买及三个委卖的价与量构成。如何利用买卖图来判断主力的进出是投资者必须掌握的技巧。这里就给广大投资者介绍几种看盘技巧。

大家都知道，盘中出现大笔的买卖单时往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势。

势,但是当委比出现绝对的正负值时,比如接近正负100%,那么反映的未必就是真实的买卖力度了,下面讨论两种比较典型的情况。

第一种情况:盘中在卖二和卖三位置始终挂着上千手的巨大卖单,显示抛压似乎很沉重,但是股价下跌却不明显,而且从成交明细上看,大笔的直接卖出成交(内盘成交)并不多见,显示出并没有多少主动性砸盘的筹码,而且盘中成交又非常活跃,这时候就有问题了。大笔的卖单不可能是小投资者集中所挂,而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交,股价也不下跌,这往往是别有用心表现,如果这只个股在底部的累计涨幅并不大的话,很可能是面临拉升的前兆。在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是庄家虚晃一枪,往往是在大幅拉升之前的震仓洗盘。

第二种情况:在一些个股累计涨幅比较大的情况下,盘中的委托盘会出现另一种异常情况,当开盘之后股价震荡下跌,当跌到一定幅度时在买二、买三位置出现大笔买单,通常手数在千手以上,好像有主力在护盘,股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量,而且从成交明细来看盘中主动抛盘(内盘成交)较多,而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着,但股价总体呈下跌趋势,则通常是主力出货的先兆。

通过上面两种情况可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比,很可能是刻意制造的影响小投资者心理的手法,所以一定要多观察,

50

多总结,以免上当受骗。

(3) 如何分析成交明细表

所有的动态分析软件都有个股的成交明细表,投资者如果细心地观察成交明细表,就可以发现很多庄家留下的迹象。庄家都有较强的资金实力,有些是机构券商、有些是超级大户,由于他们的资金量大,因此进出量必然大。他们很少会像小投资者那样一笔单子只买卖 10 手、8 手,因此,他们一旦进场或离场成交的手笔都会很大,少则 100 手,多则上千手,这样便为我们发现庄家动向提供了机会。尽管庄家在进出场时会时时刻刻隐瞒自己的进出动向,但是大笔成交常会暴露他们的身份,这也是中小投资者发现庄家的有效方法。

观察成交明细表应主要把握以下几点:

A. 大手笔成交中笔数大小的判断和该股的价位有关。如 20 元左右的高价股,100 手可算为大手笔;5 元左右的低价股,100 手可能仅是一个中户所为。

B. 只有大手笔的连续出现成交才是庄家所为,这常带来股价的稳步上升或急剧下跌。

C. 在一段时间内出现的大手笔成交非常密集,如在一分钟之内出现好几笔大手笔成交,这必是庄家所为,而且也说明庄家急于拉升或出货。如一天之内仅有几笔大手笔,说明庄家并不急于有所动作。

D. 当某只股票有非常好的底部形态时,如发现成交笔数在逐步增大,股价在小幅上涨,此时正是较好的进场机会。尤其是在卖一压有大笔卖单,但是被数笔

较大买单在极短的时间内吃掉,投资者应在大手笔快被吃完时进场抢单。

E. 当股价已经过较长时间的连续上升,在买一位置有大笔托单,一旦有数笔主动性大抛单卖出,将可能是庄家急于出货,投资者应抢在庄家前面填低价位迅速卖出股票。

F. 大手笔成交与流通股本的大小有非常显著的相关性,流通股本大的股票成交手笔也较大,流通股本较少的股票成交手笔也相应的小。

G. 在股票连续的下跌途中,成交笔数往往较小,说明此时是小投资者行为,庄家还未入场,投资者可以持币观望。

上述只是简单的判断手法,使用时应结合实际情况进行分析。大家都知道,主力机构在买进时一般不会大手笔明目张胆的买进,因为这样会暴露自己而引来跟风盘。但由于机构的资金实力比较大,小笔吃货比较浪费时间,因而在筹码掌握到一定程度之后就会大手笔成交,这样买盘总是大于卖盘,股票价格就会缓慢的上升。这样,主力收集筹码的成本就会提高,所以,主力机构为得到廉价的筹码就会在适当的时机用几百手的数量来对倒打压价格。这样,股票价格又会重新跌到原来比较低的价位,从而可以继续收集到比较便宜的筹码。

这个过程往往会延续很长一段时间,所以,一般小投资者很难发现这是主力机构在建仓。一般小投资者即使持有这只股票也决不可能有耐性持有很长的时

52

间,因而心理素质不强的小投资者最好不要在这时买入。如果这个时候买入很容易让主力机构把你的心态搞坏,早晚也会被清理出去。

当主力机构建仓成功后,就会在很短的时间内大手笔买进放量并把股价拉起来。有前面的低成本股票作基础,这时主力机构会大手笔买入,扫荡所有卖盘,使股价迅速脱离其持仓成本区,而这时跟庄持仓的小投资者却寥寥无几。新跟风上来的小投资者持仓成本至少要比主力机构高 10% 以上,从而主力机构对股价便有了绝对的主动权。如宁波海运(600798)在 2000 年 5 月 25 日突然跳空拉出一个涨停,以后横盘整理阶段也从没有跌破缺口,主力正是采用的这种方法。

当主力把股价拉升到一定价位时就会进行洗盘,这时在成交明细表中投资者经常可以看到有 100 手整数倍的大手笔对倒成交,从而把股价一下子打压下来。洗盘时有可能打破一些重要的技术位,但不会完全打散人气,因为庄家不可能没有跟风抬轿的。试想,如果小投资者全部都吓走了,没有小投资者肯进入,庄家也很难把股价撑住。当洗出跟风获利的小投资者后,就抬高了刚进来的小投资者的持有成本,这样庄家就可以再次大幅拉升,同时散布利好消息带动人气,股价常会连续涨停,让小投资者相信涨势不止,引诱小投资者高位跟进,从明细表中看,好像仍是大手笔主力机构买进,其实一旦中小投资者跟风踊跃吃进时,庄家就会立即撤掉买单而挂出卖单,毫不犹豫地把筹码倾倒入给跟风的中小投资者。

三、投资风险及其防范

股市有风险,这是各类证券报刊杂志常见的提示警语。的确,投资者要想入市操作,必须把防范风险放在第一位,获利放在第二位。下面我们就讲述股票投资的各类风险,其中价格波动风险的防范,我们着重在被套与解套部分介绍:

1. 正视股票投资风险,增强风险意识

“要赚钱,买股票”,这一时成为人们生活中最大的热点,但由于股市变化莫测,投资股票必然面临极大的风险。对于每个希望投资股票获利的投资者来说,在渴求股票升值的同时,还必须正视股票风险。增强投资意识和风险意识对投资者来说是十分重要的。

股票投资风险,是指投资者不能达到自己的预期收益甚至遭受各种损失的可能性。例如,投资者本来估计在一段时间内股票投资的预期报酬为 20%,但实际上只达到了 10%,那么,这两者的差额 10% (即 $20\% - 10\%$) 就是股票投资的收入风险;如果投资者一年前以每股 25 元买进某公司股票 1 000 股,共耗资 25 000 元,一年后该股票价格下跌为每股 20 元,这时卖出只能收回 20 000 元,这就是买卖股票本金受损失的风险。

购买股票是一种高收益率的投资方式,又是一种复杂而充满风险的金融活动,既可能给投资者带来丰厚的收益,也可能使投资者遭受各种损失甚至要面临倾家荡产的危险,这是每个股票投资者在进行股票买卖之前必须牢固树立的基本观念。

2. 股票投资收益与风险的对称性

收益与风险是股票投资的核心问题。如果投资者既想要本金绝对安全,又想要收益丰厚而且确定,那是不切实际的幻想。投资者只有承担一份风险,才会有-定的收益作为补偿,而且风险越大,补偿就越多。一般来说,收益是风险的补偿,风险是收益的代价,两者成正比例的关系。以公式表示:预期收益率 = 无风险利率 + 风险补偿。无风险利率的意思就是,把钱投在某种投资品种上可以得到确定的利息,而不会附有任何风险。例如,现在银行活期存款的利率为 0.98%,这就是无风险利率。以此为基础,收益与风险必须成正比,即收益越大,风险也越大。当然这里承受的风险并不是指投资者盲目入市操作带来的风险,而是指客观存在的风险。各个投资者根据其对收益与风险的态度不同而有所差别,有些人要求收益高一点,那么必须承担较高的风险;有些人宁愿接受低一点的收益,也不愿承担过大的风险。

在股票的买卖交易中,为了尽量回避各种买卖风险,以获得最大的投资收益,投资者必须对股票投资的风险与收益的对称关系有一个充分的认识,以便综合

权衡其利弊得失,最合理地运用投资资金,达到风险小、收益高的投资目标。同时,作为股票投资策略,采取可行的投资方式,高度警惕和避开前进途中的陷阱,将股票投资的风险降低或减少到最低的限度,以获得尽可能多的投资收益。

3. 股票投资收益率的计算

股票投资的收益率如何计算,是每一个投资者都要关心和需要了解的。因为人们买卖股票的一个主要动因就是为了获得投资收益,只有当他对自己的投资收益有了足够的估计之后,才会从事股票投资。

股票投资的总收益是由两部分构成的,即“股利收益”和“资本利得”。前者是指投资者以股东身份按照持股的份额在公司盈利分配中得到的股息和红利的收益。后者是指投资者在股票价格的变化中所得的收益,即低价买进,高价卖出所得的差价收益。在股票投资的总收益中扣除股票交易中按规定要缴纳的佣金和税款,才是股票投资的纯收益。股票投资总收益的计算公式是:

投资收益额 = 收回投资额 + 股息红利 - (原始投资额 + 佣金 + 税款)。

投资收益率 = [收回投资额 + 股息红利 - (原始投资额 + 佣金 + 税款)] / 原始投资额。

例如,某投资者以每股 10 元的价格买进某股票 1 000 股,共投入 10 000 元资金,一年后每股以 20 元卖出,共收回投资额 20 000 元,佣金与税款合计按 1.5%

56

提取,两次交易共花去 450 元,再假设一年共收股息红利 300 元,其收益额为: $20\,000 + 300 - (10\,000 + 450) = 9\,850$ 元,收益率为 $9\,850 \div 10\,000$,即 98.50%。

一般讲,那些较为稳健的股票投资者往往着重“收入收益”,他们从事股票投资主要是为了获得股息、红利,对股票的市价不甚重视,持有股票的时间较长;而另一些冒险的投资者往往着重“资本利得”,他们进行股票投资主要是为了赚取买卖间的价差利润,热衷于买进卖出,而不在于股息红利的多少,持有股票的时间则较短,他们对供求关系带来的股票价格变化最关心,这样收益高,但风险也大。

4. 总风险及其类别

所谓总风险,是指股票的整个价位波动而引起股票投资的本金和收益损失的可能,按照证券理论分析家的方法,可以将所有的证券投资风险分为两部分:系统风险和非系统风险。总风险则是由系统风险与非系统风险合并而成,但此合并并非简单的相加,而是根据几何学原理结合而得,具体以公式表示为:总风险² = 系统风险² + 非系统风险²。

系统风险,又称不可分散风险,是指由于某种全局性因素引起的投资收益变动的可能性,这种因素对股票市场上所有股票的收益产生影响。例如,国家某项经济政策变化,有关法律的制订,产业政策的调整等等,都会影响整个证券市场。

这类风险的主要特点是:一是由共同的因素所引

起；二是影响所有股票的价格变动；三是不可能通过投资的多样化来回避或消除。系统风险主要有市场风险、利率风险和通货膨胀风险。在这种所有股票投资不可分散的共有风险中，不同的股票所受影响程度是不一样的，有的股票价格易受整个经济环境所扰，比如一些耐用消费品生产厂家的股票价格就较易受到经济变动的影响，当整个经济出现不景气时，消费者首先减掉的是昂贵的耐用消费品购买计划，进而影响厂家的生产和利润，使这些企业的股价也随之变动；而粮食、副食品等基本消费品的生产加工经营企业，无论经济是否景气，他们的收益均显得较为稳定，股价变动也要小一些。

非系统风险，又称可分散风险，是指由某些个别或特殊的因素引起的，并且只对个别行业或某些上市公司的证券收益产生影响的风险。它同系统性共同风险不同，是专指个别股票所独有并随时变动的风险。

这类风险的主要特点是：一是由于特殊因素所引起；二是只影响某种股票的收益；三是可以通过投资多样化来消除或回避。非系统性风险主要有企业风险和财务风险。这两方面的风险可以通过股票持有的多样化和正确的投资组合来降低、抵销和避免，因为持有多种股票，当有些股票价格下跌、股息减少时，而另一些股票的价格和股息可能上升，这样此落彼涨就可能使风险彼此抵销。

(1) 市场风险及其防范

股票的市场风险，是指因政治、经济等宏观因素综

58

合作用于股票市场,致使股票市场的股价大幅度波动,从而给投资者带来经济损失的风险。它是由宏观经济形势的变化和股票市场的周期变动而影响股票价格,以致给投资者带来损失的可能性。

股票的价格是不稳定的,总是频繁波动,很难预料。因为它不仅要受一国政治、经济、社会等宏观因素的影响,还要受企业经营、利率水平、通货膨胀以及投资者心理等多种因素的制约,在这些因素的综合作用下,使投资者很难把握股票价格的变动方向和变动幅度。

投资者防范和转嫁市场风险的办法有多种多样,最重要的有以下四种。

首先,掌握趋势。对每种股票价格变动的历史数据进行详细分析,从中了解其循环变动的规律,了解收益的持续增长能力,看其收益增长率是否稳定,据此分析结果进行投资将会取得预期的收益。

其次,根据经济周期的不同阶段来持有不同行业的股票。

再次,选择买卖时机,应以股价变化的历史数据为基础计算出每只股票相对于大盘的波动敏感程度。在整个股票市场下跌的时候,购买那些抗跌的股票,而在整个市场上涨的时候,购买那些上涨幅度大于大盘的股票。也就是我们通常所说的“涨时重势,跌时重质”。实际上最稳健的办法就是在行情下跌的时候退出股市,而在行情转暖的时候再进入股市,但是大多数投资者做不到这一点。

最后,使用股票指数期货进行套期保值。利用指数期货为自己持有的股票防范风险,实际上就是利用期货的盈利来弥补股票价格下跌所遭受的损失。

(2) 政策风险

政策管理层出台的“利好”、“利空”措施会使股市产生波动,这就是政策风险。很多投资者可能对 1996 年 12 月的深沪股市设涨跌幅限制后所产生的局面都还记忆犹新。必须指出的是,管理层为了使股市健康地发展而出台的一些规范市场的调控、管理措施,以及市场建设方面的各项举措,往往被投资者视为“利空”,而不能从长远考虑,其实这些措施在规范市场后更有利于市场健康发展。对决策层出台政策的敏感反应造成了我国股市“政策市”的现状。因“政策出台”导致股价上下波动,入市投资者对此应有足够的认识。

(3) 利率风险及其防范

所谓利率风险,是指由于市场利率的变动而影响股票的市场价格,从而给投资者带来损失的风险。利率决定于货币资金的供求状况,而资金供求状况因种种原因而经常变动,市场上的利率也因之时高时低。股票价格与市场利率的关系非常密切。通常股价与利率成相反方向变化,在市场利率不断上涨时,股票价格就会相应不断下跌。因为在利率很高时,会大大削减股票的价值,人们只需要把资金存在银行就可能获得较高的收益,故股票的吸引力就会下降。一般来说,利率的上升对借款较多的公司造成的困难大些,因而纯利润会受到影响,从而殃及该公司股票价格;而利率的

降低,会使企业筹款成本下降,这有利于企业增加盈利。

避免利率风险的方法是尽量了解企业营运资金中自有资金的比例,做到心中有数,一旦利率发生变化时,应尽快作出适当反映,如了解银行将提高利率时,应从股票投资转向银行存款,以防止收益下降和减少投资损失。

(4) 通货膨胀风险及其防范

通货膨胀风险,也叫通货膨胀风险,是由于货币贬值,物价上涨而使投资者遭受损失的可能性。一旦发生通货膨胀,无论何种证券都要受到影响,因为投资收回本金或取得收益都以货币来实现,货币的价值受通货膨胀的影响而降低,但是,在通货膨胀的不同阶段,对股价的影响不同。对普通股票而言,其股息的支付不固定,各期会有所不同,在通货膨胀初期,股价可能随物价上涨而增加,可以弥补一部分损失,但在通货膨胀后期其增加的程度很难赶上物价上涨的幅度。

在通货膨胀期间,减少通货膨胀风险的防范策略是:

A. 在通货膨胀初期将银行储蓄转换为普通股;

B. 投资于多种实质资产即动产与不动产,如房地产、黄金、艺术品和其他各种类似的有价值的资产,因为这些资产的价格会随着通货膨胀的上升而提高,抗通货膨胀能力强。

(5) 企业风险及其防范

企业风险,是指因上市公司经营状况变化而产生

盈利能力的变化,造成投资收入或本金的减少或损失的可能性。主要内容包括以下三个方面:

① 企业盈利下降的风险

是指发行人没有能力或减少分红和派息而使投资者遭受损失的风险。公司盈利决定着股息存在,由于种种原因,公司盈利率常常发生变动,如股份企业由于经营状况欠佳,出现盈利下降的情况时,该股票的市场价格一般会出现下降的趋势,股东的股息和红利水平也会下降,会直接影响股票持有者的收益,盈利下降的风险只是一种轻度风险。

② 企业经营亏损风险

是指企业在经营过程中出现失误而给投资者造成的风险。如企业生产的产品不适销对路,销售渠道选择失误,信息来源失真,领导者自身主观臆断等而造成企业盈利下降,甚至出现少许亏损,这可看作中度风险。若企业发生重大失误,在经营上出现严重亏损,这就是一种高度风险或称强度风险。当企业出现少许亏损时,股东的股息会减少甚至没有,红利更是不可能,该股票价格会向下跌落;当股份企业出现严重亏损时,企业更不可能分配股息和红利,股东就会产生更大的收益损失,该股票价格会快速下跌。

③ 企业破产倒闭风险

是指由于企业自身经营不善或其他原因使企业倒闭破产而给投资者带来的损失。这是一种高度或强度的风险。这种风险对于投资者来说是灾难性的,他会因此而损失全部或大部的投资及收益。在企业破产

62

时,股东持有的股票很难交易转让,而且要在清偿债权人的债务后,才能就剩余的资产在股东之间按股票的类别顺序和股东所占有的份额进行分配,以获得一些投资的补偿,有时甚至连一点补偿也得不到,股票就变得一文不值。

综上所述,上市公司的经营状况可能给投资者带来不同程度的风险。因此,股票投资者,特别是主要以获得股息和红利为投资收益的投资者,必须客观地分析,准确地判断企业的经营状况和发展前景,采取相应的防范措施:

A. 在购买股票前,要认真分析有关公司的财务报告,研究现在的生产经营情况,企业的竞争状况和未来发展计划与前景,并作出透彻的分析和准确的判断。此外,还应考虑企业以往的盈利和盈利增长,注意包括风险在内的盈利稳定性趋势以及考虑企业过去收益的变动性;

B. 当能够提供一个有吸引力的收益时,就购进股票,而吸引力减弱时就要适时转让,以防不测。

(6) 财务风险及其防范

财务风险是与企业融资方式相联系的风险,它是由于企业采取不同的筹资方式而带来的风险。

企业发生资金不足时,主要以两种方式来筹措,一种是发行股票,所得之款便成为企业的资本;另一种是向银行贷款或发行债券,所得资金是企业的一种债务,须按时还本付息。两者组成企业的资本结构。股票需要分配一部分净利给股东作为股息,但不固定,可以时

多时少,也可以暂不支付,完全根据企业经营情况而定。而债券则不同,不管企业当年有无盈利或盈利多少,必须按期付息,之后才能分配股息。因此,股票投资的财务风险大小,可以通过企业借贷资金的多少来反映。企业的偿债能力是投资者考虑财务风险的关键问题。在企业资本结构中,债务集资方式的比重大,偿债能力弱,财务风险大,反之,借贷资金比重小,偿债能力强,则财务风险小。投资者可以通过对企业资产负债表和损益表的分析来判断财务风险大小,明确自己的投资对策,把股票投资转向债务负担轻,偿还能力强,股息红利高的企业,以回避财务风险的损失。

(7) 投资者自身风险的防范

投资者自身风险,是指因投资者自身错误的投资决策和行为而蒙受投资损失的风险。市场风险、利率风险、通货膨胀风险、企业风险、财务风险等对于投资者来说是客观环境或客观因素的风险,是一种来自外部的风险;而投资者自身的风险,则是一种主观行为因素造成的风险。股票的投资风险是客观存在的,人们对客观存在的风险是可以认识防范、分散以至避免的,但要有一定前提条件,就是投资者的正确投资决策及其采取正确有效的投资行为。从现实情况看,股票投资的风险,往往出自于股票投资者本身的错误决策和错误的投资行为。如以 50 元买入“清华同方”或“亿安科技”做长线投资承担的就是投资策略的风险。

我们知道,股市投资中有“长线是金,中线是银”的有名股谚,可是在我们的周围,长线投资者、中线投资

64

者又有多少？倒是听到不少人聊以自慰地说：“又套住啦，做长线投资吧。”股民中有多少人长线变中线，又变为短线，又有多少人抱着做短线入市被套后而被动地变成为“长线”？相信那些无论是主动或被动在2000年8月买入“亿安科技”的“长线投资者”们今后三年之内仍解套无望。

那么，如何去认识、制订、实施自己的投资策略，而将主观风险降至最低，的确是我们必须认真探讨研究的问题。因为这种风险是产生于自我的，因而是可以克服和避免的。

如果投资者抱定了长线策略，那么就应该用自己的闲散资金入市，而不能倾尽所有，就应该选择那些有成长潜质的优质股，而摒弃那些一夜暴富的“黑马”股，时机应该选择在熊末牛初或牛市回档调整时入市；如果选择了中线投资，那就应该在达到预期目标时果断离场，而不贪图“更大的收益”，就应该在相对的低位入市而不“追涨”；如果决定要做短线，那就应该定好“止损价位”，一有获利要坚决离场而不贪恋，做错了要坚决斩仓而绝不手软，绝不“短变中、中变长”。只有这样，才能使自己的投资策略风险降至最低。

另外，借钱、透支炒股、不注意保护好股东资料引致股票被盗卖也是投资者自身行为失误产生的投资风险。我们知道，切不可透支、借贷买卖股票，这是对投资行为风险最基本的防范。除了不要透支借贷炒股外，还有一些必须要防范的与自己行为有关的风险。股市中，常常发生股票被盗卖的案件，而且案件多发于

沪市。究其原因,绝大多数是投资者不注意对自己的交易资料保密,被不法分子钻了空子所致。有些券商,因工作疏忽,不注意保护投资者的资料,使投资者资料毫无秘密可言。所以,选择一家对投资者负责任的券商,无疑是防范此类风险的最佳选择。此外委托他人代自己或与他人合伙进行股票交易,除对自己的有关资料、证件进行妥善的保密之外,对自己的代理人、合伙人的诚信程度也应有一个清醒的认识和必要的了解,以防范那些不可预知的风险。

最后,大多数投资者都存在着一个通病,就是喜欢到处打听小道消息。股市作为一个绝对“高效”的市场,每日信息量之大、之广确实令人叹为观止。中国股市素有“消息市”之称,其中不乏各种各样的传言、甚至谣言,一般投资者实难明辨。不少的传言往往是庄家为了打压吸筹或拉高派货而散布的,此类风险杀伤力非常大,极易破坏投资心态,投资者如果一时冲动就会陷入庄家的罗网。庄家为了编造出“真实的谎言”,不惜与一些内幕人士一起将消息加以“精包装”后向市场散布。

面对确实是无法明辨的大量传言,唯一的应对办法就是干脆不予理睬。悉心研究上市公司的财务报表,认真学习和理解市场法规和管理层政策,坚定自己的投资理念和投资策略,才是战胜传言的唯一良策。

总之,投资者正确的投资决策和投资行为,可以引导投资走向成功之路;而投资者错误的投资决策和投资行为,则可能使客观存在的风险变成既成事实,使投

66

资出现事实的经济损失,甚至使投资陷入难以自拔的陷阱。

为了避免个人投资决策和行为失误带来的风险,投资者应采取的对策是:①入市前要准备和掌握一定的股票交易知识,提高自己的专业水平并养成遵守股票买卖规则的良好品质;②经常关注股市行情变化,了解股价变动的因素,学会股价分析与预测技术,以培养自己对市场的敏感性;③认清投资环境,正确选择投资方式、投资对象和投资时机;④培养良好的心理素质,头脑要冷静,不轻信谣言、不轻举妄动、不犹豫不决、不贪婪,遇到紧急情况能迅速形成自己的正确判断,以保证决策和行为的正确并取得投资的成功。

II 股价分析篇

证券投资分析的主要方法是基本面和技术面的分析,另外还存在着一些五花八门的分析方法,我们在本部分主要就介绍基本面和技术面的分析,因为它们的确都存在着一定的科学性和合理性。投资者了解这部分一定要结合实际,这样才能学有所获。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、基本面分析

基本面分析是证券投资分析中不可缺少的重要组成部分。基本面分析涉及内容比较广泛,主要涉及到整个宏观经济形势走势以及通货膨胀、国家财政、货币政策、国际政治关系以及其他有关法规政策等。读者在了解这部分知识时要理论联系实际,这样将有助于把握证券市场的大方向、大趋势。

投资者一般所说的股票价格是指股票在二级市场上的交易价格,它的波动受制于各种经济、政治、社会等方面的因素,并受到投资心理和交易技术的影响。概括起来说,影响股票价格及其波动的因素,主要可以分为两大类:一类是基本因素;另一类是技术因素。关于技术因素下面我们会专门谈到,这里先谈一下基本因素分析。

所谓基本因素,是指来自股票市场以外的经济、政治、社会因素以及其他因素,其波动和变化往往会对股票的市场价格趋势产生决定性影响。所谓基本分析方法,也称为基本面分析方法,是指把对股票的分析研究重点放在它本身的内在价值上。如果在市场上人们发现某只股票估价过高,必然竞相出手,造成价格的下跌;如另一种股票估价过低,则肯定引起投资者的抢购,造成价格上涨。影响股票价值的因素

很多,但最重要的有三个方面:一是宏观经济形势是繁荣还是萧条。二是各经济部门如农业、工业、商业、运输业、公用事业、金融业等各行各业的状况如何。三是发行该股票的企业的经营状况如何,如果经营得当,盈利丰厚,则它的股票价值就高,股价相应也高;反之,其价值就低,股价就低。上面提到的这三个因素,尤其是整个国家的宏观经济形势,对股市的长期趋势起着决定性的影响,而其他如政治、社会等方面的因素只能对股市的短期走势产生影响,但不能改变整个股市的长期趋势。

基本分析法是准备做长线交易的投资者以及“业余”投资者所应采取的最主要,也是最重要的分析方法。因为这种分析方法是从分析股票的内在价值入手的,而把对股票的市场表现摆在次位,看好一只股票时,看中的是它的内在潜力与长期发展的良好前景,所以当我们采用这种分析法来进行预测分析并在适当的时机购入了具体的股票后,就可不必耗费太多的时间与精力去关心股票价格的实时走势了。下面我们就简单地介绍基本分析中的宏观经济形势分析、行业分析、公司分析等,希望投资者能从整个基本上对股市运动的大趋势有所把握。

1. 宏观经济形势分析

(1) 经济周期决定股市大运动

股市是反映国民经济发展趋势的一个窗口,股市的兴衰反过来也影响着国民经济的发展状况。从根

本上来说,国民经济的发展决定着股市的发展,不是相反。因此,国民经济发展的状况以及对国民经济发展有重要影响的一些因素都将对股市的运行起着决定性的影响作用。对这些因素,股票投资者和分析者必须做到心中有数,否则,就没法作出正确的投资决策。因此,分析宏观经济面对股市的影响,其意义十分重大。

在影响股价变动的市场因素中,宏观经济周期的变动,或称景气的变动,是最重要的因素之一,它对企业营运及股价的影响极大,是股市大行情的决定因素。因此经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。

经济周期一般包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段,一般说来,在经济衰退时期,股票价格会逐渐下跌;到危机时期,股价跌至最低点;而经济开始复苏时,股价又会逐步上升;到繁荣时,股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是,当经济开始衰退之后,企业的产品滞销,利润相应减少,促使企业减少产量,从而导致股息、红利也随之不断减少,持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售,使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时,整个经济生活处于瘫痪状况,大量的企业倒闭,股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票,从而使整个股市价格大跌,市场处于萧条和混乱之中。经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头,随着经济结构的调整,商品开始有一定的销售量,企业又开始给股东分发一

些股息红利,股东慢慢觉得持股有利可图,于是纷纷购买,使股价缓缓回升;当经济由复苏达到繁荣阶段时,企业的商品生产能力与产量大增,商品销售状况良好,企业开始大量盈利,股息、红利相应增多,股票价格上涨至最高点。

应当指出,经济周期影响股价变动的周期,但两者的变动又不是完全同步的。通常的情况是,不管在经济周期的哪一阶段,股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步,即在经济衰退以前,股价已开始下跌,而在经济复苏之前,股价已开始回升;经济周期未步入高峰阶段时,股价已经见顶;经济仍处于衰退期间,股市已开始从谷底回升。这是因为股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素,因而股价能够灵敏地反应经济周期的变动。

根据经济循环周期来进行股票投资的策略选择是:在经济衰退期的投资策略以保本为主,投资者在此阶段多采取持有现金和银行储蓄等形式,避免衰退期的投资损失,以待经济复苏时再适时进入股市;而在经济繁荣期,大部分产业及公司经营状况改善和盈利增加时,即使是不懂股市分析而盲目跟进的小投资者,往往也能从股票投资中赚钱。

(2) 通货膨胀对股市的双重作用

通货膨胀就是指物价水平的持续上涨。它既有刺激股票市场的作用,又有压抑股票市场的作用。通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的。货币

供应量与股票价格一般是呈正比关系,即货币供应量增大则涌入股市的资金就多,从而使股票价格上升,反之,货币供应量缩小则股市中的资金也会相应地减少,从而促使股票价格下跌。但在特殊情况下又有相反的作用,即当通货膨胀到一定程度将会推动利率上升,资金就会从股市中流出,从而使股价下跌。

总之,当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时,股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致;当其压抑作用大时,股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

(3) 利率变动对股市的影响

股票市场对利率水平的变动最为敏感。一般来说,利率下降时,股票的价格就会上涨;利率上升时,股票的价格就会下跌。这是因为:

① 利率上升,不仅会增加公司的借款成本,而且还会使公司发生筹资的困难,这样,公司就不得不削减生产规模,而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润,因此,股票价格就会下降。反之,股票价格就会上涨。

② 当利率上升时,一部分资金会从股市转向银行储蓄和债券,从而会减少股票市场上的资金供给,股票需求下降,股票价格出现下跌。反之,当利率下降时,储蓄所获得利息就会减少,一部分资金会回到股市中来,从而扩大对股票的需求,股票价格就会上涨。

上述是利率与股价呈反向变化的一般情况,我们也不能将此绝对化。在股市发展的历史上,也有一些

相对特殊的情形。当股票行情暴涨的时候,利率的调整对股价的控制作用就不会很大。同样,当股市处于暴跌的时候,即使出现利率下降的调整政策,也可能使股价回升乏力。当然,这种利率和股票价格同时上升和同时回落的现象还是比较少见的。

既然利率与股价呈反向变化,那么投资者就应该密切关注利率的升降,并对利率的走向进行必要的预测。对利率的升降走向进行预测,在我国应侧重注意以下几个因素的变化情况:

① 经济的景气动向。如果经济过热,物价上涨,政府就有可能提高利率使经济降温。相反,如果市场疲软,政府就有可能以降低利率来推动经济发展。如1999年我国出现通货紧缩,央行就作出了降息的决定,而股市则持续上涨。

② 资金市场的银根松紧状况。一般地说,资金松有利于股价上涨,资金紧则对股市产生不利影响。

③ 国际金融市场的利率水准。国际金融市场的利率水准往往也能影响到国内利率水平的升降和股市行情的涨跌。在一个开放的市场体系中,如果海外利率水准低,一方面对国内的利率水准产生影响,另一方面,也会引致海外资金进入国内股市,拉动股票价格上涨。反之,如果海外的利率水准上升,则会发生与上述相反的情形。

(4) 汇率变动对股价的影响

外汇行情与股票价格有着密切的联系。一般来说,如果一国的货币升值,股价便会上涨;一旦其货币

贬值,股价即随之下跌。

在当代经济全球化的基础上,汇率对一国经济的影响越来越大,而且影响程度的高低取决于该国的对外开放度。其中受影响最直接的就是进出口贸易,如果本国货币升值,那么受益的多半是本国的一些进口业,亦即依赖海外供给原料的企业;相反,出口业由于本币升值竞争力降低。当本国货币贬值时,情形恰恰相反。但不论是本币升值还是贬值,对公司业绩以及经济形势的影响都各有利弊,所以投资者不能单凭汇率升值就买进股票,贬值则卖出,这样做就会过于简单化,要区别对待货币升贬值对不同企业的影响。具体来说,汇率变动对那些从事进出口贸易的股份公司影响较大。它通过对公司的进出口额及利润的影响,进而反映在股价上,其主要表现是:

① 若公司的产品相当部分向海外市场销售,当汇率提高时,则产品在海外市场的竞争力受到削弱,公司盈利就会下降,从而导致股票价格下跌。

② 若公司的某些原料依赖进口,产品主要在国内销售,那么汇率提高,公司进口的原料成本就会降低,盈利上升,从而使公司的股价趋于上涨。

③ 如果预测到某国汇率将要上涨,那么货币资金就会向这个国家转移,而其中部分资金将直接进入股市,从而汇率上升国家的股市行情也可能因此而上涨。

(5) 政治因素对股价的影响

对股票价格有一定影响力的政治因素就是指那些

76

国际政治活动、发展计划以及政府的法令、政治措施等等。主要表现在：

① 国际形势的变化

如外交关系的改善会使有关跨国公司的股价上升。投资者应在外交关系改善时，不失时机地购进相关跨国公司的股票。如 1999 年 5 月我国驻南联盟大使馆被炸，股市就作出了敏感的反应而在短期内突然下挫。

② 战争的影响

战争使各国政治经济不稳定，人心动荡，股价下跌，这是战争造成的广泛影响。但是战争对不同行业的股票价格影响又不同，比如战争使军需工业兴盛，那么凡是与军需工业相关的公司股票价格必然上涨。因此，投资者应适时购进军需工业及其相关工业的股票，售出容易在战争中受损的股票。如在 2000 年台湾大选之前，江南重工作为一个军工企业就曾经在短期内有过不俗的表现。但福建板块的股票大多数都连续下跌。当然这要取决于投资者对战争影响的预期。

③ 国内重大政治事件

如政治风波等也会对股价产生重大影响，即通过对投资者的心理产生影响，而间接地影响股价水准。如无论是在临近台湾大选还是临近 5.20 台湾陈水扁就职演说一事，厦门机场（600897）就曾经作为两岸的风向指标作出过超前反映。

④ 法律制度

如果一个国家在金融方面的法律制度比较健全，

投资行为就会得到管理和规范,并使中小投资者的正当权益得到保护,就会提高投资者持股的信心,从而促进股票市场的健康发展。如果法律法规不完善,投资者权益受法律保护的程度低,则不利于股票市场的健康发展与繁荣。

(6) 国家政策对股价的影响

① 货币政策对股市的影响

货币政策对股票价格的影响非常大。宽松的货币政策会扩大社会上货币供给总量,对经济发展和证券市场交易有着积极影响。但货币供应太多又会引起通货膨胀,企业发展就会受到影响,最终使实际投资收益率下降。紧缩的货币政策则相反,它会减少社会上的货币供给量,更不利于证券市场的活跃和发展,因为它会提高市场利率并且减少流入股市的资金。另外,货币政策对人们的心理影响也非常大,这种影响对股市的涨跌又将产生推波助澜的作用。

② 财政政策对股市的影响。

财政政策对股市的影响也相当大,可从税收、国债两个方面进行分析:

A. 税收。一般来讲,税征得越多,企业用于发展生产和发放股利的盈余资金就越少,投资者用于购买股票的资金也就越少,因而高税率会对股票投资产生消极的影响,使投资者的投资积极性下降。相反,低税率或适当的减免税则可以扩大企业和个人的投资和消费水平,刺激生产发展和经济增长,从而可以带动股市上扬。

B. 国债。国债是股票的替代性投资品种。当证券市场资金供给一定或增加渠道有限时,过多的国债发行势必将部分资金从股市中吸引过去,从而会导致股票价格的下跌。对此也不能一概而论,国家发行国债筹资用于扩大政府支出,有着刺激经济发展的作用,从长期看也可以带动股市上扬。

(7) 消息对股价的影响

一般来说,投资者对消息都会直接作出简单的判断,分利空或利多,并由此来分析对市场是好是坏。

由于股市是一个大众的市场,消息也就满天飞。其实消息本身是中性的,并无利空和利多之分,利多和利空完全是人们对其理解的不同所造成的。消息一出来,是利好还是利空就看此时大多数投资者是用怎样的心态去看,而且同一个消息处在股市不同的阶段,反映也大不相同。投资者对消息应该在冷静分析之后再作决定。一般来说,一个消息在市场上传得越久对市场的影响也就越小,同一类消息在市场上出现的次数越多,对市场的影响就越弱。好消息一出股价不升反而跌,应看成利空,投资者应坚决出货;坏消息一出股价不跌反而上涨应看成是利好,投资者应适当跟进或持仓观望。投资者也许会经常听到某股票有 10 送几的方案,某股税后利润很高,某股要被收购等消息,作为投资者首先应确认消息的真伪,并观察图表走势看一看消息与图表是否相符,切不可盲目跟风。如何辨别消息对股价的影响,投资者可以参考庄家陷阱这一部分。

2. 行业生命周期分析

分析上市公司所属的行业与股票价格变化关系的意义非常重大,它是投资者发现公司潜在题材的重要途径。

任何一个行业一般都有其存在的生命周期,生命周期使行业内各公司的股票价格深受行业发展阶段的影响。行业生命周期主要分下面几个阶段:

(1) 开创期

行业的开创期,往往是技术革新时期。由于前景光明,会吸引多家公司进入该行业,投入到新技术、新产品的创新和改造潮流中。经过一段时间的竞争,一些公司的产品为市场消费者所接受,逐渐占领和控制了市场,而更多的公司则在竞争过程中遭到淘汰。因此,行业在开创期,技术进步非常迅速,潜在利润极为可观,但风险也最大,股价往往会出现大起大落现象。投资者购买此阶段的股票就要有较大的风险承受能力。生物基因工程等行业就属于此类行业,如当前市场热点比较分散的情况下,两市的生物制药板块(新黄浦、华北制药等)走势明显强于大盘。

(2) 扩张期

在这一时期,少数大公司已基本上控制了该行业,这几家大公司经过创业阶段的资本累积和技术上的不断改进,已经取得了雄厚财力和较高的经济效益。此阶段公司利润的提高,主要取决于公司规模扩大以及产品的平稳增长,表现为股票价格基本上是稳定上

升。投资者如能在扩张期的适当价位入市,则其收益会随着公司的发展而上升,像网络、轿车、超市、快餐等行业就处于扩展阶段的行业。

(3) 停滞期

由于市场开始趋向饱和,使行业生产规模的扩张开始受阻,甚至出现收缩和衰退,但这一时期该行业内部的各家公司并未放弃竞争,因而利润出现了下降的趋势。在停滞期,该行业的股票行情表现平淡或出现下跌,有些行业甚至因为产品过时而遭淘汰,投资者应不失时机地售出股票,投向成长型的行业或公司。

(4) 衰退期

衰退阶段就是行业发展的最后阶段。这一阶段由于需求减少,产量下降,增长率逐渐下降甚至出现负增长,竞争能力削弱,企业盈利能力大大下降,甚至会出现亏损。像机器制造业就属处于这一时期的行业。

因而投资者要想进行长期投资,通过行业分析就可以发现,应该避免处于开拓阶段的行业,因为这些行业的发展前景尚难预料,投资风险较大;同样也不应选择处于衰退阶段缺乏竞争力的行业,因为这类行业投资收益较低而风险又大。最好选择处于扩展或稳定发展阶段的行业,这些行业具有较大的发展潜力,基础逐渐稳定,盈利逐年增加,股息红利也相应提高,股票价格稳步上扬,一般可得到丰厚而稳定的收益。

3. 上市公司分析

这一部分主要是向投资者介绍如何分析判断一个

公司在同行业中的经营地位,如何分析公司的财务报表,了解公司经营获利能力、管理能力、成长能力,最后就如何利用上市公司的年报、中报挖掘有价值的信息以及如何从上市公司的公告中提取有用的信息作具体介绍。

(1) 公司竞争地位分析

要对一个上市公司进行分析,首先要了解该公司在本行业中的竞争地位,这主要从公司的技术水平、管理水平、市场开拓能力和市场占有率以及新产品的开发来判断。其次是对公司的盈利能力及增长性进行分析,衡量公司盈利能力的指标有资产利润率、销售利润率及每股收益率。再次是对公司经营管理能力进行分析,这可以从公司行政管理人员的素质和能力、公司管理风格及经营理念、企业经营效率进行分析。最后是对公司的竞争能力进行分析。一个公司竞争能力的强弱,与其获利能力的大小有密切关系。公司竞争能力,一般是通过规模优势、提高产品品质、经营效率、技术经常革新、熟谙市场情况、注意产品需求动态、推销技巧高明等等条件而获得的。因此,投资者还要对公司在同行中的竞争地位进行细加分析。一般来说,一个公司在同行业中的竞争地位强弱评定主要应从以下三个方面进行:

① 年销售额或年收入额

该指标是衡量一个公司在同行业中相对竞争地位的高低的一个重要指标。用公司销售额在全行业销售额中的比重来表示,更能反映公司的竞争地位。在同

82

行业的剧烈竞争中, 占总销售额比重较大的公司, 一定是竞争能力强大的公司。公司的盈利主要来自销售收入, 收入越大, 利润越多。所以投资者应该选择在同行业中领先的公司。

② 销售额或收入额的增长

理想的投资对象, 不应只限于现有地位最强的公司, 还要寻找那些既有相当规模, 销售额又能迅速增长的公司。对投资者来说, 迅速增长可能比规模宏大更为重要, 因为增长的销售额会带来相应的利润额, 由此股息不断增加, 就会使公司的股价不断提高, 投资收益也有可能提高。

③ 销售额的稳定性

在正常情况下, 稳定的销售收入伴之而来的是比较稳定的盈利, 如果销售收入时多时少, 变动太大, 这既对公司的经营管理不利, 也会导致支付给股东的股息、红利的有无、高低不确定, 从而股价也波动剧烈, 因此投资者在选择中应充分注意公司业绩的稳定增长。

(2) 上市公司公告分析

上市公司必须按照中国证监会的要求定期、准确、及时、全面地向投资公众公布一些按规定应该公布的信息。但是面对证券报上长长的上市公司公告, 如何才能抓住要点呢? 下面我们就对常见的一些披露事项分类介绍阅读时的一些技巧:

① 招股说明书

上市公司招股说明书的格式一般可以分为下面五个部分: 招股说明书的封面; 招股说明书目录; 招股说

明书正文;附录;备查文件。投资者在阅读上市公司的招股说明书时主要应注意下列几个事项:

A. 风险因素与对策说明:投资者通过这一部分可以了解公司经营中存在的风险并对公司所采取的应对之策是否有效作出判断;

B. 募集资金的运用:这部分主要说明本次募集资金的用途与投向;对投资项目总体情况的介绍,包括项目预算、投资周期与资金使用计划等;如果所筹资本尚不能满足规划中的项目的资金需求,应说明其缺口部分的来源及落实情况;增资发行的发行人必须说明前次公开发行股票所筹资本的运用情况。投资者通过这一部分可以看看资金都流向了什么项目,然后再根据项目的状况来判断以后的盈利能力;

C. 股利分配政策:它是公司直接回报股东所采取的政策。一般来说,发放的股利越多越好,但也不能绝对化。因为有些公司虽然税后利润多,但发放股利少,可能是为了公司长远的继续发展,这样可以减少举债经营的利息支出。投资者应该主要了解发行人在发行股票后第一个盈利年度是否准备派发股利;如果准备发放,发放几次,何时发放;不同类别股票在股利分配方面的权益;如果暂不准备派发股利,是什么原因;新股东是否享有公司本次股票发行完成前的滚存利润等。

D. 发行人在过去至少3年中的经营业绩:投资者可以通过此项来判断公司经营的稳定性以及成长性。如果公司连续几年的业绩呈逐渐增加的趋势,说明公

84

司经营状况良好,正处于迅速发展的阶段,具有一定的成长性;反之,则说明公司处于衰退阶段。另外,投资者还应注意有些公司为上市进行包装的情况,如把上一年的高利润人为地与下一年的低利润摊平以给投资者好的形象。

E. 发行人股本的有关情况:这一部分应当注意发行人的股本及其变动情况,具体应关注注册资本;已发行的股份;如果发行人已进行过股份制改组、定向募集或公开发行,则应当披露本次发行前公司的股权结构,包括国家股、法人股、个人股(其中含内部职工股)、外资股等各占多少份额;发起人认购股份的情况;本次发行后公司的股份结构,包括公司职工股的有关情况;本次发行前后每股净资产等等。投资者通过这一部分可以直接了解公司的股本规模,尤其是流通股的规模,因为大盘的股票远不如小盘的股票有机会。另外投资者还可以了解公司的发起人以及大股东等重要持股人的持股情况。

F. 盈利预测:这部分直接关系到公司股票的发行情况。一般而言,上市公司更愿意乐观预测盈利,将盈利数字说得大一些,所以投资者不要过分地相信盈利预测。

G. 公司发展规划的说明:这是表明公司管理层对公司未来发展所作出的重要规划,一份好的规划应该是严谨的、科学的、实事求是的,投资者应注意分辨水分太大的发展规划。

H. 发行人认为对投资者做出投资判断有重大影

响的其他事项。

② 现金流量表

现金流量表是以现金为基础编制的反映上市公司财务状况变动的报表,它反映公司在一定会计期间内有关现金和现金等价物的流入和流出的信息。投资者可以据此判断上市公司目前的财务状况以及未来的偿债能力和派现能力。

投资者在阅读上市公司的现金流量表时,应首先从总量的角度来了解现金净流量是增加还是减少。一般来讲,企业现金净流量的增加往往具有积极的意义。但投资者在从总量的角度了解企业现金净流量增减变动的同时,还必须从企业现金流量的结构上来分析。企业的现金流量按照结构可分为三大类,即经营活动产生的现金流量、筹资活动产生的现金流量和投资活动产生的现金流量。在现金流量结构分析中,要将经营活动产生的现金流量作为分析的重点,因为它是公司从主营业务收入中实际创造出来的现金流量。通过现金流量结构分析,投资者可以了解到上市公司在本报告期内现金净流量的主要来源及其合理性,并据此判断该上市公司目前是否处于正常的经营状态。下面就不同类型公司现金流量的分析方法简单叙述如下:

A. ST股票上市公司。困扰ST公司的首先就是债务负担过重问题。体现在现金流量表中便是:因为丧失了配股权,权益性投资的现金几乎没有,而通过债务展期或借新债还旧债吸收的债权性投资的现金较多。利息负担使公司不堪重负,公司已无力偿付利息,

86

财务状况恶化至极。其次就是现金入不敷出,体现在现金流量表中便是销售商品、提供劳务收到的现金较少,而支付给职工以及为职工支付的现金较多,尤其是劳动密集型企业。最后就是公司主营业务不景气,导致经营活动产生的现金流量净额很少,甚至是负值。不要说分配股息或红利所支付的现金,连偿付利息所支付的现金都有困难。由于不能配股或者银行不愿贷款,筹资活动产生的现金流量净额也很少,导致现金周转困难。

所以,投资者对 ST 股票上市公司的现金流量分析,应主要看其财务状况是否已有改观。如果销售商品、提供劳务所收到的现金足以支付给职工的现金,表明公司已可自己养活自己。如果经营活动产生的现金流入与现金流出基本平衡,表明经营条件已有改善。如果经营活动产生的现金流量超过偿付利息所支付的现金,表明公司已开始迈出“利润不够支付利息”的恶性局面。

B. 拟分配股利的上市公司。拟分配现金股利的公司,主要看其经营活动产生的现金流量净额是否足以支付现金股利。如果不足以支付现金股利,要看其弥补不足的部分是来自投资活动产生的现金流量净额还是筹资活动产生的现金流量净额。一般而言,非流通股比例较大的上市公司,由于现金股利是大股东获取投资回报的唯一途径,大股东往往偏好现金股利,甚至在经营活动产生的现金流量净额不足以向全体股东支付现金股利时,会动用筹资活动产生的现金流量净

额,例如用配股所募集的现金派发现金股利。尤其是在大股东自己放弃配股权或者转让配股权的情况下,以上做法不仅损害了中小股东的利益,而且对公司的长期发展和短期资金周转不利。另外还要看此类公司净利润中经营活动产生的现金流量大小,如果较小,表明公司因经营活动产生的现金流量净额不足以支付现金股利,而只能以不需动用现金的股票股利敷衍了事,同时表明净利润的现金含量太低,因此,投资者不能仅用净利润来评价公司的盈利能力。此外,还可以从经营活动的现金流出和投资活动的现金流出,分析现金的用途,及其未来产生现金净流量的能力。

C. 拟转增股本的上市公司。因《股份有限公司会计制度》规定,只能以股票溢价发行收入所形成的资本公积转增股本,在现金流量表中应重点分析吸收权益性资本所收到的现金,主要看其发行新股或者配股溢价收入所形成的资本公积是否能用于转增股本。

③ 如何挖掘年报、中报

上市公司的年报、中报在规定的时期内必须进行披露,因而对投资者来说阅读年报和中报是非常重要的。如果投资者想了解上市公司的基本经营情况、企业发展情况、财务状况、是否有投资价值等,阅读年报和中报就成为投资者必不可少的基本功。面对上市公司长长的报告,怎么才能抓住要点呢?下面是投资者阅读年报、中报时应着重把握的事项:

A. 查看主要财务数据。

a. 主营业务同比指标。主营业务是公司的支柱,

是一项重要指标。上升幅度超过 20% 的,表明成长性良好,下降幅度超过 20% 的,说明主营业务滑坡。

b. 净利润同比指标。这项指标也是重点查看对象。此项指标超过 20%,一般是成长性好的公司,可作为重点观察对象。

c. 查看合并利润及利润分配表。凡是净利润与主营利润同步增长的,可视为好公司。如果净利润同比增长 20%,而主营业务收入出现滑坡,说明利润增长主要依靠主营业务以外的收入,应查明收入来源,确认其是否形成了新的利润增长点,以判断公司未来的发展前景。

以上指标可以在同行业、同类型企业间进行对比,由此,投资者可以通过比较选择实力更强的公司作为投资对象。

B. 要了解股本结构。近年来资产重组方兴未艾,“黑马”频出,股价成倍上涨。投资者如想抓住这些“黑马”,必须先了解股本结构,了解国家股、法人股、流通股的多少和与总股本的比例情况;上市公司前几位大股东的持股比例情况,第一大股东和第二大股东持股相差的股数越小就越容易引起股权之争。对于十大股东的情况,不仅仅是要静态地看,还要动态地看,即将中报与以往披露的年报中的十大股东进行对比,若发现有基金、券商介入,则可以多加关注,逢低吸纳;若发现有实力机构全面减持,表现为股东数量增加;若一个股的筹码从分散到集中,则应是机构增持,从而表现为股东数量的减少;若发现股东数量大比例减少,则有

望成为强势品种。在当前转配股可以上市流通的情况下,投资者也要留意公司转配股占总流通股本的比例以及安排上市流通的时间,应尽量避免转配股比例大而且就要上市流通的上市公司股票。

C. 重点关注上市公司是否具有成长性。现在的市场流行炒概念,如网络、移动通讯、纺织等,但最终还要归于公司的未来发展前景。只要上市公司具有成长性,即使市盈率比较高,也常常是庄家选择的对象,因为具有发展前景的公司广大投资者都会认同。投资者要想了解上市公司是否有成长性,应关注上市公司的盈利水平和盈利能力是否逐渐提高;主营业务是否有发展潜力;产品是否具有竞争力,在行业中是处于垄断地位,还是处在激烈的竞争之中;主营业务的市场份额是逐年稳步提高还是减少。

D. 看管理层的持股数量。一般来说,若管理层持股数量巨大,如董事长、总经理等持有巨额股票,因为股价直接关系他们的个人利益,所以该公司的管理层就会相对稳定,业绩也会保持在较高的水平。在阅读公司报告选择投资机会时,这是一个比较重要的参考依据。

E. 资本公积金情况。资本公积金可以用于转增股本,因而资本公积金的多少就决定着该上市公司分红方案的好坏。如升华拜克作为一个次新股,之所以能成为 2000 年的一只大黑马,最大的原因还是公司公积金厚实,庄家拉高后除权下来便于出逃。投资者阅读报告就会发现该股 1999 年年末每股公积金高达

2.42 元。

F. 上市公司中报披露下半年新的利润增长点在哪里。中报只能反映上半年的经营情况,而关键是看上市公司下半年或今后是否有新的利润增长点。有,则值得中长期投资;反之,则应逢高了结,退出该股以规避风险。判断上市公司下半年或今后有无新的经济增长点主要应该从下列几个方面入手:④看有无新的投资项目,是否能产生经济效益。上市公司已建成项目或再建项目将在何时产生利润和盈利能力,这些是未来潜在的利润增长点。庄家选股往往会提前介入等待这个重大利好的兑现。⑤有没有其他的投资收益(如买卖国债、证券、参股企业等)。⑥是否有购并的举措,能否注入优质资产产生效益等。

G. 分析上市公司中报显示后市的题材有多少。在我国的股市中,题材自然是不可缺少的,股市中的题材往往要胜过业绩,题材永远使股票充满活力。

H. 看有无重大法律纠纷,有无重大担保涉讼债务案件。有此类麻烦的上市公司往往会被拖累下去,最终严重亏损。但是问题多的公司也容易产生资产重组等题材,尤其是大股东对上市公司借款负连带责任时,极易发生大股东股权变动。如 ST 粤海发 2000 年 8 月 23 日发布的公告:上海粤海企业发展股份有限公司于 1998 年 7 月 21 日向中国信达信托投资公司借入人民币 5 000 万元,借款期限为壹年,由公司控股股东深圳粤海实业投资发展有限公司提供担保,至贷款期满日,公司未能如期偿还贷款。深圳粤海实业投资发展有限

公司同意将其拥有的公司法人股 2 237 万股抵偿所欠 5 000 万元债务,中国信达信托投资公司同意接收,并于 2000 年 8 月 17 日办理过户手续。至此中国信达信托投资公司持有公司 2 237 万股,占公司总股本的 41.8%,为公司第一大股东。

I. 注意财务报表中应收帐款的数量。应收帐款增加,表明企业的产品销售情况不好,如时间过长将会出现呆帐、坏帐,不但影响企业的资金周转,而且还会夸大公司的利润。因而有些上市公司每股收益虽然很高,表面上看上去很好,但查查应收帐款,就会看到虚夸的水分太大。

④ 上市公司的重大信息公告

大多数投资者都有这样一个通病:就是在做股票时总喜欢到处打探小道消息、寻找个股黑马,但对上市公司正规发布的一些公告却置之不理。总认为这些公告谁知道了,自己就没有必要去了解。我们的市场真的那么有效率吗?也许大家都了解“见光死”的现象,就是许多庄家主力利用利好消息出货,因大家都害怕套牢,因而不愿意在利好消息公布后再介入,这是很正常的。但是投资者应该认识到:随着上市的公司越来越多,并非每家上市公司都有控盘主力;再加上《证券法》的出台使许多上市公司和主力机构的操作也趋于规范。在这种背景下,许多上市公司的公告也就逐渐体现出“三公”的原则来。

如果我们对 2000 年 2、3 月份市场中的许多个股行情加以研究的话,会发现有些上市公司的公开消息

还是具有相当高的“公告价值”的，这对广大投资者把握个股行情很有帮助。如当初综艺股份、上海梅林在进军电子商务时的一些有价值的公告对未来行情的重要作用。

当然，上千家上市公司中总有一些良莠不齐的现象，还存在一些“愚弄”投资者的可能。但作为投资者，在看到上市公司的重大事项公告时必须仔细研究，一是观察公司股价在公告前有没有太大升幅、成交是否已经异常，以判断自己如果介入所处的地位。一般来说，如果以前股价已经有过比较大的涨幅，那么投资者最好远而避之；如果该股价还不是很高，那么投资者可以重点关注，伺机跟进，这样风险会小一些。二是认真研究公告的具体内容，判断其与目前股价的关系，只有在价值被明显低估时才去介入。

客观地说，在公告之后介入，股价总是已有一定升幅。不过目前上市公司已达上千家，投资者不可能一一加以研究，因此从公告中获取最快捷的信息进行最迅速的操作对许多短线高手来说是非常有用的，因为这种方法摆脱了守株待兔式的煎熬。因此，投资者在未来还可以继续关注可能出现的“公告价值”，当然这对市场感觉较好、分析能力较强的投资者比较适用。

⑤ 公司财务报表分析

报表分析属于基本分析的范畴，它是对企业生产经营历史资料的动态分析；是在研究过去的基础上预测未来，以便做出正确的投资决定。

上市公司的财务报表向使用者提供了反映公司经

营情况及财务状况的各种不同数据及其相关信息,它是投资者了解上市公司的窗口。一般来说,长线投资者都比较关注公司的盈利能力,如主营业务收入、每股收益等,但更关注公司的发展前景。短线投资者通常关心公司的利润分配情况以及其他可作为“炒作”题材的信息,如资产重组、产品价格变动等,以谋求股价的攀升,博得短线价差。

财务分析的对象是财务报表,财务报表主要包括资产负债表和损益表。投资者可以从中着重分析以下五项内容:

A. 公司的获利能力。公司利润的高低、利润额的大小是其有无活力、管理效能优劣的标志。作为投资者,购买股票时,当然首先考虑选择利润丰厚的公司进行投资,所以分析财务报表,先要着重分析公司当期投入资本的收益。

B. 公司的偿债能力。目的在于确保投资的安全。具体从两个方面进行分析:一是分析其短期偿债能力,看其有无能力偿还到期债务,这一点须从检查公司资金流动状况判断;二是分析其长期偿债能力的强弱,可通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与收益之间的关系以及权益与资产之间的关系进行检测。

C. 公司扩展经营的能力。即进行成长性分析,这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。

D. 公司的经营效率。主要分析财务报表中各项

94

资金周转速度的快慢,以检测上市公司各项资金的利用效果和经营效率。

E. 股东的收益状况。主要利用报表数据和股票市场价格结合分析,计算出每股收益、市盈率、每股净资产、净资产倍率等。

总之,分析财务报表,主要是分析公司的收益性、安全性、成长性、周转性和股东投资收益五方面的内容。

下面列出的是各个财务指标的计算方法以及由此反映的公司不同方面的财务状况。投资者通过阅读,就可以对各个财务指标的计算方法及其意义有一个大致的了解。各个财务指标的计算方法如下:

A. 获利能力分析。获利能力就是企业赚取利润的能力。不论是投资者、债权人还是企业经理人员,都非常关注企业的盈利能力,因而获利能力就成为财务比率分析法中的主要指标之一。一般说来,企业的盈利能力应通过主营业务利润来反映,非主营利润虽然也能给企业带来收益或损失,但只代表特殊情况下的个别结果,并不能真正说明企业的实际盈利能力。因此,投资者在分析企业的获利能力时,应当排除下列项目:证券买卖等非正常项目;已经或将要停止的项目;重大事故或法律要更改的项目;会计准则和财务制度变更带来的累积性影响等因素。

反映企业盈利能力的指标很多,在此我们主要介绍通常使用的几个指标,其中主要有销售毛利率、销售净利率、资产净利率、净值报酬率、每股收益等。

a. 销售毛利率。销售毛利率是企业毛利占销售收入的百分比,其中毛利是销售收入与销售成本之间的差额。其计算公式如下:

$$\text{销售毛利率} = (\text{销售收入} - \text{销售成本}) \div \text{销售收入} \times 100\%。$$

销售毛利率表示每一元的销售收入扣除销售成本之后,有多少钱可以用于各项期间费用和形成盈利。销售毛利率是企业销售净利率的基础,没有足够大的毛利率便不能形成净利润。

b. 销售净利率。即税后利润与销售收入之间的比率,是指公司平均每百元销售收入所能获得的净销售利润。其高低,意味着公司获利能力的强弱。计算公式是:

$$\text{销售净利率} = \text{税后利润} \div \text{销售收入} \times 100\%。$$

在我国会计制度中,净利指的就是税后利润。

销售净利率反映了每一元的销售收入能够带来的净利润有多少,表示销售收入的收益水平。销售净利率越高,说明企业的获利能力越强。

c. 资产净利率。也叫投资盈利率,即指公司总资产平均所能获得的纯利润率,它是用以衡量公司运用所有投资资源所获经营成果的指标。资产净利率越高,则表明公司越善于运用资产,反之,则资产利用效果越差。其计划公式为:

$$\text{资产净利率} = (\text{税后利润} \div \text{平均资产总额}) \times 100\%。$$

公式中,平均资产总额 = (期初资产总额 + 期末资产

96

总额) ÷ 2。例如,假定某公司期初资产总额为2 850万元,期末资产总额为3 300万元,本年的税后净利为192万元,则其平均资产总额为:(2 850 + 3 300) ÷ 2 = 3 075(万元),其资产报酬率为(192万元 ÷ 3 075万元) × 100% = 6.24%,它表明该公司每投入100元资金,获得收益6.24元。

由于资产净利率是用来衡量公司运用其所有资产总额的经营成效,而公司获得的资产来源,除了来自股东外,还有其他债权人。因此,资产净利率应加以调整,即在算式分子中,除归属股东所有的税后盈利外,还应包括支付债权人的利息费用。调整的资产净利率为,资产净利率 = (税后盈利 + 利息支出) ÷ 平均资产总额 × 100%。

d. 股东权益报酬率。又称净值报酬率,是指公司普通股的投资者委托公司管理人员应用其资金所能获得的投资报酬率。从其高低,可以衡量其普通股权益所得报酬率的高低,因而这一比率最为股票投资者所关注。股东权益报酬率越高,说明股东投资所获得的回报越多。其计算公式为:

股东权益报酬率 = (税后利润 - 优先股利) ÷ 股东权益 × 100%。

B. 偿债能力分析。偿债能力是财务比率分析中的又一重要指标。其内容包括以下两个方面:

第一,反映公司短期偿债能力的比率:

它是用于研究公司资产转变为现金,用以偿还短期债务的能力。常用的指标主要有流动比率和速动

比率。

a. 流动比率。即流动资产和流动负债之间的比率,是衡量公司短期偿债能力最通用的指标。投资者通过分析流动比率可以知道公司一元的短期负债,能有几元的流动资产用以清偿。流动比率越大,表现公司的短期偿债能力越强,并表明公司有充足的营运资金。因此,财务健全的企业,流动资产应高于流动负债,一般以 2:1 较合适。其计算公式是:

流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债。

但是,流动比率也不是越高越好。因为,流动比率过大会影响公司的盈利能力,尤其是由于应收帐款和存货余额大而引起的流动比率过大,表明财务状况不健全。一般认为,流动比率超过 5:1,则意味公司的资产未得到充分利用。

b. 速动比率。是速动资产和流动负债的比率,用于衡量公司到期的清算能力。投资者通过分析速动比率,就可以测知企业在极短的时间内偿还短期债务的能力。一般认为,速动比率最低限为 0.5:1,如果保持在 1:1,则流动负债的安全性较有保障。因为,当此比率达到 1:1 时,即使公司资金周转发生困难,也不致影响其即时偿债能力。其计算公式为:

速动比率 = 速动资产 ÷ 流动负债,其中,速动资产 = 流动资产 - 存货。

第二,反映公司长期偿债能力的比率:

长期偿债能力的强弱,不仅关系到投资的安全,而且关系到公司扩展经营能力的强弱。测算公司长期偿

98

债能力的比率主要有：

a. 股东权益对负债比率。它是股东权益与负债总额之间的比率，用以表示公司的每百元负债中，有多少自有资本抵债，即自有资本占负债的比例。比率越大，表明公司自有资本越雄厚，负债总额越小，债权人的债权就越有保障；该比率越小，不仅意味着公司负债越重，而且意味着公司的举债能力越弱。其计算公式：

股东权益对负债比率 = 股东权益 ÷ 负债总额 × 100%。

b. 负债比率。即负债与股东权益之间的比率，是股东权益对负债比率的倒数。它表明公司每一元资本吸收了多少元负债，与股东权益对负债比率实质上是相同的。通过分析这一比率，可以测知公司长期偿债能力的大小，负债比率越小，表明股东所投资的资产越多，债权人的债权越有保障，并表明公司对外负债与利息负担减少，财务发生危机的可能性减少；反之，则表明一个公司负债越来越多，自有资本越来越少，财务结构不健全。一般认为负债比率最高限为 1:3。其计算公式是：

负债比率 = 负债总额 ÷ 股东权益 × 100%。

c. 自有资本率。就是股东权益与总资产之间的比率。它表明股东权益在总资产中所占的比重。自有资本率越高，表明公司自有资本占总资产的比重越大，从而其资产结构越健全，长期债权能力越强。一般认为，自有资本率必须达到 25% 以上，其计算公式为：

自有资本率 = 股东权益 ÷ 总资产额 × 100%。

d. 利息保障倍数。利息保障倍数,就是利息费用和税前利润之和同利息费用之间的比值。它可用于测试公司偿付利息的能力。利息保障倍数越高,说明债权人每期可收到的利息越有安全保障;倍数越低,则说明债权人每期可得到利息的安全保障越小。其计算公式是:

利息保障倍数 = (利息费用 + 税前盈利) ÷ 利息费用。

C. 成长性分析。成长性指标一般反映公司的扩展经营能力,这里只是从利润留存率和再投资率等比率来分析公司的成长性。

a. 利润留存率。它是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额与税后盈利的比率。它表明公司的税后利润有多少用于发放股利,多少用于保留盈余和扩展经营。利润留存率越高,表明公司越重视发展的后劲,不致因分红过多而影响企业的发展;利润留存率太低,可能表明公司生产经营不顺利,不得不动用更多的利润去弥补损失,或者是分红太多,发展潜力有限。其计算公式是:

利润留存率 = (税后利润 - 应发股利) ÷ 税后利润 × 100%。

b. 再投资率。又称内部成长性比率。它表明公司用其盈余所得再投资,以支持本公司成长的能力。再投资率越高,公司扩大经营能力越强,反之则越弱。其计算公式是:

100

$$\begin{aligned}\text{再投资率} &= \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利率} \\ &= \text{税后利润} \div \text{股东权益} \times [(\text{股东盈利} \\ &\quad - \text{支付给股东的股息}) \div \text{股东盈利}] \times 100\%.\end{aligned}$$

D. 经营效率分析。

a. 存货周转率和存货周转天数。存货周转率是衡量和评价企业购入存货、投入生产、销售收回等各环节管理状况的综合性指标。它是销售成本被平均存货所除得到的比率,又叫做存货的周转次数。用时间表示的存货周转率就是存货周转天数。计算公式如下:

$$\text{存货周转率} = \text{销售成本} \div \text{平均存货} \times 100\%,$$

$$\text{存货周转天数} = 360 \div \text{存货周转率}.$$

一般来说,存货周转率越高,企业可以在保证生产经营连续性的同时,少占用经营资金,提高经营资金的使用效率。相反,如果存货周转率比较低,说明企业的大部分资金压在库存上面,不能充分发挥资金增值的作用。

b. 应收帐款周转率和应收帐款周转天数。应收帐款周转率是年度内应收帐款转为现金的平均次数,它说明应收帐款流动的速度。用时间表示的周转速度就是应收帐款周转天数,也叫平均收现期,它表示企业从取得应收帐款的权利到收回款项转换为现金所需要的时间。其计算公式分别如下:

$$\begin{aligned}\text{应收帐款周转率} &= \text{销售收入} \div \text{平均应收帐款} \times \\ &100\%, \text{应收帐款周转天数} = 360 \div \text{应收帐款周转率}.\end{aligned}$$

一般来说,应收帐款周转率越高,平均收帐期越短,说明应收帐款的收回越快。否则,企业的营运资

金会过多地呆滞在应收帐款上,影响正常的资金周转。以上的几个指标是反映企业资产运用效果的最主要指标,此外还有以下三个常见的资产经营效率指标。

c. 固定资产周转率。是销售收入与全部固定资产平均余额的比值。计算公式为:

固定资产周转率 = 销售收入 ÷ 平均固定资产。

该比率是衡量企业运用固定资产效率的指标。周转速度越快,说明固定资产的利用效率越高,企业的盈利能力越强;反之企业的盈利能力越差,造成资产浪费,缺乏效率。

d. 总资产周转率。是销售收入与平均资产总额的比值。其计算公式为:

总资产周转率 = 销售收入 ÷ 平均资产总额。

该项指标反映资产总额的周转速度。周转越快,销售能力越强。

e. 股东权益周转率。是销售收入与平均股东权益的比值。其计算公式为:

股东权益周转率 = 销售收入 ÷ 平均股东权益。

该指标说明公司运用所有者资产的效率。该指标越大越好,越大,说明股东投入的资本产生的效益就越大,从而企业可以为股东创造更多的财富。

E. 投资收益分析。

a. 每股收益。每股收益是公司本年净收益与年末普通股份总数的比值。其计算公式为:

每股收益 = 净利润 ÷ 年末普通股份总数。

102

例如,一个上市公司当年净利润为 1 500 万元,发行在外的普通股为 2 500 万股,则其每股收益为:

$$1\,500 \div 2\,500 = 0.60 \text{ 元/股。}$$

每股收益,是衡量一个上市公司盈利能力最重要的指标,它是公司派发股息的基础。在使用分析时,可以进行公司间的比较,评价该公司的相对盈利能力;也可以进行不同时期的比较,了解该公司盈利能力的变化趋势。

但是,投资者在使用每股收益分析盈利能力时要注意下列问题:

首先,每股收益不能反映股票所含有的风险。例如,某一上市公司原来经营日用品的销售,最近转向房地产投资,公司的经营风险增大了很多,从每股收益上表现出来可能是不变或增加,但是并没有反映风险增加的不利变化。

其次,股票是一个“份额”概念,不同公司的每一股含有的净资产和市场价格不同,也就是说每股收益的投入量不一定相等,因而也就限制了公司间的每股收益比较。

最后,每股收益多,也不代表公司会多分红,这还要看公司的股利分配政策。由此来看,每股收益还具有一定的局限性,那么投资者应怎么才能克服该指标的局限性呢?我们可以将每股收益与市盈率指标联系起来分析。

b. 市盈率。市盈率是指普通股每股市场价格与每股收益之间的比值。它是投资者普遍关注的一个重

要指标,有关证券刊物几乎每天都要报道各类股票的市盈率大小。在上海证券交易所的每日行情表中,市盈率计算采用当日收盘价格与上一年度每股税后利润的比值称作市盈率Ⅰ,与当年每股税后利润预测值的比值称作市盈率Ⅱ,但一般意义上的市盈率是指市盈率Ⅰ。其计算公式为:

市盈率 = 普通股每股市价 ÷ 普通股每股收益。

市盈率反映了投资者对每一元净利润所愿意支付的价格,可以用来估计股票的风险和报酬。在股票的市场价格确定的情况下,每股收益越高,市盈率越低,投资于该股票的风险就越小;反之,风险就大。在每股收益确定的情况下,市场价格越高,市盈率越高,投资风险就越大;反之,风险越低。市盈率是市场对公司的评价指标,市盈率越高,表明市场对公司的未来越看好,股票供不应求,价格节节上涨,这同时也意味着价格上涨的空间越来越小,股价下跌的可能性也在变大;相反,市盈率越低,表明市场对公司的未来都不看好,股票很少有人问津,价格节节败退,这同时也意味着价格上涨的可能性比较大,因为股票价格低,无论是对庄家还是对中小投资者来说都非常具有吸引力。投资者应该注意,市盈率指标与股票价格一样是一个不断变化的动态指标,因而投资者需要参考某一股票一段时间,甚至数年的市盈率指标才能得出比较正确的结论。

c. 每股净资产。每股净资产是指股东权益与股份总数的比率,其计算公式为:

每股净资产 = 股东权益 ÷ 股份总数。

这一指标反映了每股普通股票代表的公司净资产价值,是支撑股票市场价格的基础。每股股票所拥有的资产净值越大,表明公司内部积累越雄厚,抵御外来因素影响和打击的能力越强。每股净资产也是公司清理时的股票帐面价值,通常被认为是股价下跌的最低值。投资者可以把每股净资产和股票市场价格相比较,从中可以发现股票是否有潜在的获利性,大部分公司的股票市场价格都会高于每股净资产,而成功公司的股票市场价格更是大大高于每股净资产。

d. 净资产收益率。净资产收益率是衡量上市公司盈利能力的重要指标,是指利润额与股东权益的比率。计算公式为:

净资产收益率 = 税后净利润 ÷ 股东权益 × 100%。

净资产收益率是反映公司的所有股东投入资本的收益状况。净资产收益率对公司的生存和发展十分重要,如果公司不能给股东提供足够的报酬,公司就难以吸引潜在投资者来扩大生产投资规模。一般来说,该指标越高,投资带来的收益也越高,而且它还弥补了每股收益指标的不足,可以直接用于不同公司业绩水平的比较。

e. 净资产倍率。净资产倍率是每股股价与每股净值的比值。它表示股价以每股净值的若干倍在流通转让,评价股价相对于净值而言是否被高估。其计算公式为:

净资产倍率 = 每股市价 ÷ 每股净值。

净资产倍率越小,说明该股票的投资价值越高,股价的支撑也越有保证,反之则是投资价值低估。这一指标同时也是判断某股票投资价值的重要指标。

二、股价技术分析

越来越多的投资者倾向于技术分析,因为技术分析能够帮助投资者及时了解当前的市场情况,分析判断出买卖的信号,而且技术分析是一种比较客观的分析,它过滤了投资者的主观见解,一切的分析都是建立在股价或成交量的历史数据之上,有其合理的逻辑性。但是技术分析也有其缺点,如图表有时会出现一些蒙蔽讯号,在术语上称做“陷阱”;图表也不能预示突发的事件,譬如某个股票市场正处于上升阶段,股价一路涨多跌少。图表走势也发出了买进讯号,但突发的利空消息却使股价大幅回落。任何技术分析手段也无法预测突发事件的发生。另外,市价的走势瞬息万变,技术分析可能在发出买卖信号时已出现了时滞。即当技术分析确认是升市时,市价可能已经有了一段升幅,当技术分析确认是空头市场时,市价可能已跌了一段幅度。因而投资者不能单独的使用技术分析,而应把基本分析和技术分析两者结合起来综合运用。下面我们主要讲述 K 线以及股价的各种形态分析,另外就常用的一些技术指标的使用技巧举例作一些介绍。

1. K 线分析

(1) K 线理论

① K 线构成

所谓 K 线图,就是将各种股票在一定单位时间内(如 5 分钟、60 分钟、一日、一星期、一月等)的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况,用图形的方式表现出来。K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛

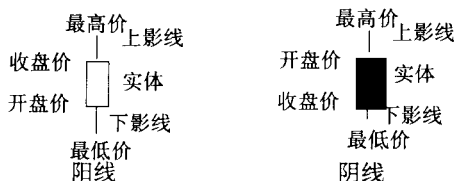


图 1

线,它起源于日本德川幕府时代(1603 ~ 1867 年)的米市交易,后来人们把它引入股票市场价格走势的分析中,目前已成为股票技术分析中的重要方法。其基本图形结构由“实体”、“上影线”、“下影线”三部分组成,最上方的一条细线称为上影线,中间的一条粗线为实体,最下面的一条细线为下影线,具体见上面的两个图形。

A. 实体。实体就是图形中间较粗的部分,它表示开盘价与收盘价之间的价格差距。如果收盘价大于开盘价,也就是股价走势呈上涨趋势时,我们称这种情况下的 K 线为阳线,中间的实体以红色或空心实体表示;如果收盘价小于开盘价,也就是股价走势呈下降趋势时,我们称这种情况下的 K 线为阴线,中间的实体

108

以黑色或实心实体表示。一般而言,阳线表示买盘较强,卖盘较弱,这时,由于股票供不应求,会导致股价的上扬。阴线表示卖盘较强,买盘较弱,由于股票的持有者急于抛出股票,致使股价下挫。需要说明的是,阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当K线为阳线时,并不意味着股价比前一天涨了,只是表示当天收盘价高于当天开盘价。

B. 上影线。上影线表示最高价与实体上端之间的价格差距。阳线表示为最高价与收盘价之间的价格差距;阴线表示为最高价与开盘价之间的价格差距。如果最高价为实体所包含,则上影线不存在。这样阳线就表示为股价以最高价收盘,阴线就表示为股价以最高价开盘。上影线越长,表示上档的卖压越强,即意味着股价上升时,会受到较大的抛压。

C. 下影线。下影线表示最低价与实体下端之间的价格差距。阳线表示为最低价与开盘价之间的价格差距;阴线表示为最低价与收盘价之间的差距。如果最低价为实体所包含,则下影线不存在。所有带有长下影线的K线均是在股价经历了大幅度下探后又回升到较高位置所形成的,下影线越长,表示下档的承接力越强,意味着股价下跌时,会有较多的投资者利用这一机会购进股票,后市股价上行的机会较大。

不过有一个特例应引起注意:在股价连续上涨并升至较高位置后,K线出现长下影线常被称为“吊颈”,K线在高位带长下影线表明股价持续拉升后震幅加

大,盘中开始有资金出逃。此种 K 线往往可预测到股价中短期顶部。在出现此种 K 线的同时如伴有成交量的相应放大,则股价见顶回落的概率更大。

与其他类型的技术图表相比,K 线图包含了更多、更大的信息容量,表现方式也更形象和直观。从 K 线图中,人们可以比较明显地看出买卖双方力量的消长,市场主力的动向以及股市中涨、跌、盘等三种基本行情的变化。K 线图经过大量的检验证明,其中蕴含着一定的规律性,即某种图形可能代表着某种市场行情,在出现了某种图形组合后,有可能会出现某种新的走势。因此,K 线图目前已成为许多投资者十分重视的一种股票技术分析工具。

然而,K 线图往往受到多种因素的影响,用其预测股价涨跌并非能做到百分之百的准确。另外,对于同一种图形,许多人也会有不同的理解,做出不同的解释。因此,在运用 K 线图时,一定要与其他多种因素以及其他技术指标结合起来,进行综合分析和判断。

② 单根 K 线及其技术含义

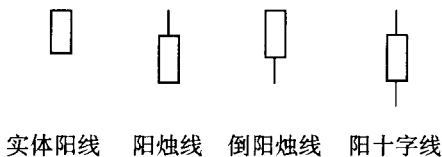


图 2

A. 实体阳线。实体阳线开盘价就是最低价,收盘价是最高价,强烈表示了上升的气势。依阳线实体的

110

大小相比较而言,有大阳线、中阳线、小阳线之分,它们表示了上升气势的强烈程度逐渐减小。

B. 阳烛线。与一支竖立的蜡烛形似而得名。上影线表示上档卖压较重,追高意愿不足,上升气势受到一定的抑制,但低档仍有强支撑,多方最终还是战胜了空方占有优势。

C. 倒阳烛线。表示盘中曾经卖压沉重,股价曾一度下挫,但在下探至最低位时获得强力支持,之后多方一鼓作气,以最高价收阳,显示上升气势逐渐转强。

D. 阳十字线。表示上有压力,下有支撑,股价震荡比较剧烈,显示多空分歧较大,但最终还是多方占据上风。

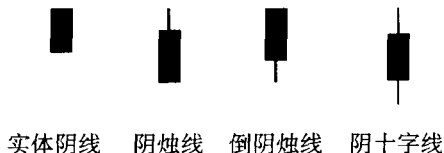


图 3

E. 实体阴线。实体阴线开盘价就是最高价,收盘价是最低价,它强烈表示了空方打压导致下跌的气势。按阴线实体的大小相比较而言,有大阴线、中阴线、小阴线之分,它们依次表示了下跌气势的强烈程度逐渐减小。

F. 阴烛线。表示盘中虽曾一度摸高,但在重压之下无功而返,空方得势连连追击,迫使股价于最低价收阴,显示下跌气势逐渐增强。

III

G. 倒阴烛线。下影线表示下档获得支持,空头杀低意愿已经不足;多头尝试反攻,下跌气势受到一定的抑制,但空方仍占优势。

H. 阴十字线。表示上有压力,下有支持,多空分歧较大,市况震荡激烈,最终空方小胜。

I. 十字线。十字线表示多空双方势均力敌,难分胜负。如果上下影线不对等,则上影线长于下影线时,表示空方力强;反之表示多方势盛。

在实际操作当中,投资者要谨防顶部十字星。当股价连续上涨了一段时间,或经过数浪上涨已产生了

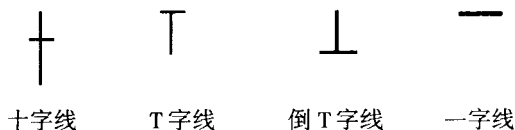


图 4

较大涨幅,若在一个较高位置出现十字星形态时,可以得到如下信息:

- 因股价连续上涨,买方力量不足;
- 卖方因还想卖出更高价,抛压力量并不很大,但已有逢高出货盘;
- 不大的买量和不大的卖量使多空双方在一个不大的范围内暂时处于平衡;
- 因股价处于高位,一旦空方力量增强,并发现股价已不能继续上涨,空头将会加大抛压力度,于是股价可能出现向下的趋势。

J. T字线。开盘价、收盘价、最高价同一价位,表

112

示在低档获得支持后,多方一路反击,尽收失地。

K. 倒T字线。开盘价、收盘价、最低价同一价位,表示多方的努力遭受重创,空头一路反击得胜。

L. 一字线。一般出现在实行涨跌停板的交易市场,表示跳空涨停或跳空跌停。

以上是K线的十二种典型单个图形及其技术含义。这里需要指出两点:

第一,在这十二种典型图的基础上,可以演绎出其他一些图形,这些演绎不外乎在上下影线的长短或实体的长短以及它们的不同配合上做文章。

第二,十二种典型图的技术含义仅对单个图形本身而言是一定正确的,而实际上,每一单个图形都有可能在一个连续市场趋势中的不同位置上出现,对其技术含义的充分理解便一定要结合趋势走向进行判断。如:④倒阳烛线。一些分析人士冠之以“多头反攻型”,谓在长期盘势或长期跌势之后出现,行情看涨;而也有分析人士将在涨势之末出现的倒阳烛线冠之以“绞首型”,恰似上吊那般恐怖。⑤十字线。它表示多空双方势均力敌,但如果它出现在下降行情的低位,便可解释为空方在一段下降行情中的优势不复存在,此消彼长,多方转为能够与空方抗衡的力量,后市也就可能即将上涨。反之,如果它出现在上升行情的高位,便表明多方力量疲竭,后市就可能即将下跌。

③ K线组合及其技术含义

A. 乌云盖顶组合。在价格出现阳线上涨之后,又出现阴线,且该阴线令价格落到前阳线实体1/2以下。

这一组合常在大势已经大涨一段，甚至创下天价的时候出现，表示大势已经发生逆转，随后将出现下跌行情。

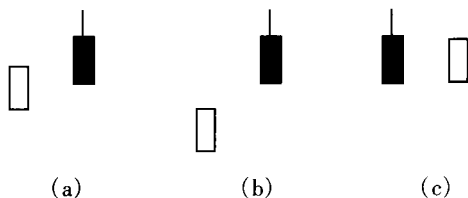


图 5

B. 孤岛组合。一段上涨行情之后，出现一个跳空的阴线，形如孤岛。这一组合，尽管阴线收盘价仍比昨日高，但已表明投资者心态开始变得不稳，前期获利者有坚决出局的决心，表示后市已不看好。

C. 中流砥柱组合。这一组合相对于“乌云盖顶”组合。在价格出现阴线下跌之后，又出现阳线，且该阳线令价格升到前阴线实体 1/2 以上。这一组合常在市势已经大跌一段，甚至创下地价的时候出现，表示市势已经开始逆转，股价随后将展开上升行情。

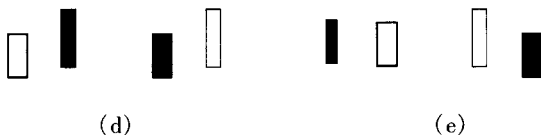


图 6

D. 包容组合。实体间为阴阳两性，但都是今日的

长实体将昨日的小实体完全包容,预示后市将沿长实体的方向发展。当在相对高位出现第一种包容组合,次日投资者宜采取逢高派发的做空策略,尤其是在长期的上升过程中,如出现这种组合,更应清仓出局。

E. 孕育组合。实体间为阴阳两性,但与包容组合形式相反,它是今日的小实体被昨日的大实体所包容,形似为娘胎所孕,故称为孕育组合。这种孕育组合预示后市的方向往往为母体的方向,即阳孕阴生阳,阴孕阳生阴。这种组合是股价反转的一种信号,如在高位出现后者,投资者应在次日派发;如在低位出现前者,应重点关注该股票,一旦真正转强,立即买进。

F. 黎明之星组合。这一组合是在阴线之后,下方先出现一小阳线或小阳十字线,接着再出现跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在股价久跌或久盘之后,这时下方出现的小阳犹如投资者心目中那久盼的启明星,随后再出现的有力上升的阳线,表明长夜已经过去,黎明已经来临。所以,黎明之星组合,一般是市势反转上升的转折点。

G. 黄昏之星组合。这一组合恰与黎明之星组合相反,成为市势反转下跌的转折点。顶部跳空的十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后,终于成为

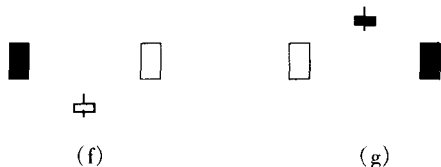


图 7

一颗黄昏之星。如果顶部是中长上影的倒 T 字线,则又形象地称这一组合为“射击之星”。

H. 三个红小兵组合。在低档区出现这种连续三个



图 8

小阳线上升的组合时,表明多方的买力日益得到加强,市势已经走出长期的下跌阴影,开始步上反弹的上升路途。

I. 三个黑小卒组合。在高档区出现这种连续三个黑小卒下跌的组合时,表明空方的卖压正逐渐加大,上升市势已经完结,下跌市势已经开始。

J. 白三鹤组合。这种组合确认前容易误认为“三个红小兵”组合,不过它是失败型。要想有把握地区分,主要注意它们出现的区域是在高档区还是低档区或行情中途。这种组合是“下跌途中的白三鹤”。



图 9

K. 黑三鸦组合。这种组合也容易误认为“三个黑小卒”组合。它是“上升途中的黑三鸦”,这说明多头尽管连连反攻使得股价重心上移,但力量仍然不足。



(1)

图 10

L. 强调组合。强调组合是指两条实体大致相等的同性 K 线并列平排的组合，即所谓双红或双黑的组合。双红组合中，前一时间以阳线高收，但后开盘便使前阳的成果尽失，不过，最终仍以前阳的高位收市，形成后一并列阳线，这后一阳线是对前一阳线的强烈重复，是对上升方向的再强调、再肯定，故双阳组合出现，意味后市看涨的可能性比较大。双黑组合中，前一时间以阴线低收，但后开盘便将前阴尽收，不过，最终仍以前阴的低位收市，形成后一并列阴线，这后一阴线是对前一阴线的强烈重复，是对下跌方向的再强调、再肯定，故双阴组合出现，意味后市看跌。

当双阳出现在低位或双阴出现在高位，以及当强调组合出现在周 K 线图时，其技术含义更为确切，就称为比较准确的买进、卖出信号。

(2) K 线泄天机

除了上述一般的含义之外，仔细观察 K 线的细微变化，有时就会发现主力的行踪，从而投资者可以把握投资的机会。

① 正确看待影线

影线主要用来测度多空双方力量之间的对比。一般讲，上影线长，表示抛盘压力大，股价上涨受阻；下影

线长表示下挡支撑强烈,股价不易下跌。但投资者应该注意,影线经常被庄家用来进行骗线。上影线长的个股,并不一定有多大抛压;而下影线长的个股,并不一定有多大支撑。所以投资者不应死板教条,不要见到个股拉出长上影线,就以为股价“见顶”,惊慌地抛掉股票。遇到长下影线时,不要怕,要视情况再作决定。下面是对长上影线的归纳总结,投资者在实务中要灵活运用。

A. 试盘型上影线。有些主力拉升股票之前操作非常谨慎,在欲创新高,或股价行进前一高点时,均要试盘。这正如部队作战一样,总要有个先锋部队在前面探路,免得全军中埋伏,损失惨重。庄家要拉高股价也是同样的道理,即先用小部分资金推高股价来进行“探路”,试探上方的抛压阻力有多大,这样在K线图上就出现了长长的上影线。例如东风药业(600750),该股在2000年8月9日创出年内股价新高,之后随大盘一路下跌,9月18日,该股收出一小阳线,上影线极长,但成交并未放大,但该股在此创出了一个阶段高位,在随后的数个交易日中,股价均沿着5日均线向上盘升,结果股价很快创出了新高。这种庄家利用上影线探路的动向十分明显,“探”是为了“进”,因而这时如果认为上影线长有大的抛压而卖出就会上了庄家的当。成交量一直不放大,股价又始终在一个区域内收出带长上影线的K线,一般是主力在试盘。如果在试盘后该股放量上扬,则可安心持股;如果转入下跌,则证明庄家试出上方确有抛压,此时可跟庄抛股,

一般在更低位可以接回,注意,当一只股票大涨之后拉出长上影线,最好马上退出。

B. 震仓型上影线。这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上。有些主力为了洗盘震仓,往往用比较长的上影线吓出不坚定的跟庄者。例如中海海盛(600896),该股在 2000 年元月后开始启动,启动位 6.40 元左右,在其升至 7.00 元时,2 月 22 日,该股收出十字阴线,且上影线极长,成交放大,这种恶劣的 K 线证明“上档抛压极重”,而该股在 3 月 2 日却收出大阳线,成交量支持也较佳,这种情况表明确有主力利用影线洗盘。投资者操作,要看 K 线组合,而不要太关注单日的 K 线。

需要指出的是,大资金机构可以调控小盘个股的涨跌,但对大盘的股票却很困难。所以大盘股票在阶段性高位或阶段性低位出现了长上影线或长下影线时,上影线提示卖出股票的理论指导意义比较强。此外,在强势市场中,有些机构资金实力不是很强,他们往往在其炒作的股票中制造一个或几个单日的长下影线。方法是某只股票在盘中突然出现一笔莫名其妙的,价位极低,手数较大的成交,而后恢复平静,长下影线由此产生,这是其中主力在向广大投资者发出“支撑力强”的信号。一般这种庄家实力不是很强,表现不会太突出。真正有大主力介入的个股绝不会在底部显山露水,让跟庄者拣到便宜货。对影线的判断,投资者一定要谨慎、辩证地看待庄家用影线做文章。

② 认真对待“高开低收”的形态

在股价运行中,高开低收阴线的形态越来越普遍。主力利用这种 K 线形态做中短期头部的意图也较为明显。下面选出两只具有代表性的个股,着重分析其高开低收形态所表现出的不同特点。

“高开低收”阴线是指主力利用几十万股的成交以接近涨停板位置开出,但随后股价快速向下回落,且收盘时股价回落到前一天的收盘价附近,形成一根实体很长的大阴线。如厦门机场(600897)于 2000 年 3 月 21 日以 14.34 元涨停板开盘,给持股者很大的鼓舞,同时也使场中热衷短线炒作的资金追高介入。但不到几分钟,即有强大抛盘把所有的买盘吞没,随后该股在盘中大幅震荡换手,由于短线显现强势,不少跟风盘都大举介入,期望快速获利,但是抛盘始终占了上风,全天股价以逐波下滑的态势运行,最后以 12.40 元报收,成交 86697 手,换手率为 10% 还多。之后几天,虽然股价也曾向上反弹,但最高也仅冲到 14.42 元,最后还是以较低的价格报收,且始终以下降通道方式运行了将近 2 个月。另外投资者还可以参考友谊股份(600827)在 2000 年 7 月 21 日的图形。

另外,ST 粤海发(600647),则走出另一种特点。2000 年 8 月 1 日该股以 16.96 元的涨停板开盘,但随后快速回落到 15.61 元的最低价,尾市以 15.65 元报收,日 K 线形态是一根大阴线。之后进行了不到半个月盘整行情,8 月 23 日尽管大盘开始高台跳水,但该股最终还是以涨停板收盘,随后的一个交易日再次以涨停板收盘。之后 8 月下旬到 10 月初尽管在大盘下

120

跌的劣势下,仍然沿着 20 日均线盘升。

从上述两个个股看,高开低收阴线的出现都形成了一个走势特征,同时也因个股的实际情况不同而有一些差异。④高开低收形态出现后,主力都有减磅出货或者刻意营造头部以便压低股价吸货的意图,因此之后出现低位盘整的机会比较大,投资者需提防短线风险。⑤从走势形态分析,厦门机场自 1997 年以来就一直在低位盘整,因而主力吸筹比较充分,建仓成本低,在 3 月份形成高位后,整体平均升幅达到 50% 以上,主力有减磅出货的空间。而 ST 粤海发是自“5.19”行情一路跌下来的股票,尽管 2000 年也有所表现,但没有多少涨幅,并且出现大阴线的区域属于中低价位区,主力出货无利可图,因此阴线形态的出现更多地体现出主力打压吸筹的意图。因而投资者在遇到这种大阴线的时候最好结合这两个例子进行对比分析,以判断是庄家在出货,还是在打压吸筹。如果是前者,那么一定不要抢反弹或立即退出;如果是后者,万一短线套牢,那么不要急着割肉,但也不要补仓。急着买进的投资者可以再等几日观望一下情况再说,不要急着追进,把握好了,完全可以买一个下影线。

③ 过度低开形态预测未来走势

在股票的价格波动之中,有时突然的价格的大幅波动会让人摸不清头脑,其中低开阳线就是其中一种。仔细分析,掌握不同位置股价的波动实质,对股价未来走势将有比较好的判断。

A. 送钱型。股市中和社会上其他的地方一样,同

样存在着复杂的人际关系。庄家在操盘当中,也要考虑到各种人际关系的处理,如上市公司的相关人员、自己的亲属、朋友等。此种 K 线就是这种人际关系下的产物。既然称之为送钱,就要送得皆大欢喜,送给人家,就要让人家立即看到钱。有这种图形的股票一般出现在上升的途中,并且庄家实力一般都不小,在该股票上持仓较大,能够控制股价走势。这种图形有一个要点就是在出现这种竞价低开阳线后,低开的价格在今后几个交易日就再也不会出现,否则图形的可靠性就值得怀疑。掌握住这一点,对把握庄股走势是有帮助的。

B. 确认前期底部型。这种 K 线往往是行情启动的前兆。确认底部以后,给技术派人士打消顾虑,为股价的上涨打下伏笔。同时为了避免过多的筹码流向他人之手,因此股价采用低开快速拉高的手法。如中化国际(600500)在 2000 年 9 月 7 日以低于上个收盘价 0.80 元开盘,开盘之低触到了该股 5 月中旬庄家的最大洗盘价位,这样的机会在庄家出货之前恐怕再也不会出现了。

C. 确认未来底部型。该形态的主要特点是一根低开阳线的最低价成为未来行情的底部,未来行情调整低点就是在阳线的根部。

D. 快速修正指标型低开阳线。很多指标的计算公式都是和当天的开盘价和最低价密切相关的,其中最常用的 KD 指标就是其中一个,有些主力利用指标的这一特性故意制造低开阳线,达到快速修复指标的作用,为未来的拉升打好基础。如南宁百货(600712)在 2000 年 7 月 28 日的走势就是这种情况。

这种开盘过度低开的 K 线形态投资者参考一下几个例子就会明白,出现这种形态的股票应该试探性地买进。如南山实业(600219)在 2000 年 10 月 19 日的 K 线形态,这方面的例子在市场中很多,投资者可以自己发现。

④ 如何看待涨停

在强势中庄家主力的运作也非常乐观,其短线发动的最大特征就是以涨停开始。现在不少机构操盘手在发动总攻时都是先来一个涨停板以打开尴尬的局面。由于在大盘处于强势的时候,越是走势强劲个股,其跟风助涨的资金越多,抛压也越轻。因此多数机构会采取连续拉升的办法。需要说明的是,这种方法只有在两市大盘火爆时而且成交量比较大时才有用,如果在大盘低迷且成交量较小时,反而具备杀伤力。

A. 关于涨跌限价。1996 年 12 月 17 日,针对当时业绩欠佳的个股疯狂暴涨的情况,沪深两市证券交易所制定了涨跌幅为 10% 的涨跌限价,即股价上下波动达到上一个交易日收盘价的 10% 时,在当日继续交易时就不能再超过这个幅度。这一点有别于国外惯用的涨、跌幅度到达规定幅度便立刻停止所有买卖的做法。

B. 涨停。某只股票因为上市公司公布重大利好或主力纷纷买入,股价就会大幅向上攀升,往往形成涨停。当某只股票涨停后以涨停价格买入的买单数量高达数百万,要打开较困难。小投资者要想买入该股只有以涨停价格排队等待买入,而且难以买到。涨停对主力和机构较为有利,大笔买单把价格推高到涨停再用大笔买单封住涨停,能够在行情看好的情况下,优先

买入股票；当封住涨停的买单高达几百万股甚至上千万股时，常常容易形成第二个涨停，甚至第三个涨停板。一般连续3个涨停板后，第四个交易日往往形成高开低走，是短炒者短线卖出的良机。当然也有极个别流通盘较小，通常在4 000万以下的个股，因主力手中握有大量筹码，市场抛售压力小，只需动用少量资金便可以拉涨停，这种市况反映主力已完全控盘，在急速拉升股价后，接着是派发。如泰山旅游，主力从低价位10.0元介入，从1999年年末起不断推高股价，2000年3月14日后连续涨停，主力控制该股得心应手，令许多持币者望而生畏，追高买入，又怕高风险，不买入眼见股价经常拉升涨停。该股曾创下48元的高价，但主力庄家自己出逃却成了难题。

C. 谨防主力陷阱。实战中，炒作手法高明的少数市场主力借助涨停板为幌子，达到顺利派发，套取大量现金的目的。当某只股票连续一段时间暴涨后，主力用大笔买单封住涨停，吸引许多中小投资者跟风以涨停价格排队等待买入。这时庄家主力眼见买入者众多，在迅速申请撤单成功后，便开始挂出卖单大量抛售，全力出货。如果涨停板被打开了，由于买入者众多，主力也不愁找不到买主。如2000年9月8日ST北京天龙一开盘主力便让股价发力上攻，迅速推至涨停，但当时跟风的买盘并不多，所以成交量只是一点一点地增加。随着时间的推移，大盘开始转暖，中小投资者纷纷以涨停板价格排队抢购，主力见时机成熟，迅速撤出买单并大量抛售，最终股价跌停。仅一个交易日，

124

成交量就高达1 267.89万股,创下半年来的天量,主力大获全胜,但并没有完全出货。该股股价第二天低开后又推至涨停,但我们可以推断出庄家已经开始慢慢出货了,因而聪明的投资者这时最好不要跟风追涨了,否则只能饱尝套牢之苦。

中小投资者在明白了主力在涨停下玩的出货把戏后,一旦有大笔卖单涌出后,主力出货迹象明显时应抢在主力卖出前行动,以低于主力卖出价格 0.05 元或 0.1 元争先卖出。若自己不幸以涨停价格买入被套其中,第二天也应主动认赔离局为好,缺乏主力的炒作单靠小投资者是难以掀起大幅上扬行情的。

D. 什么样的股票容易涨停。a. 股价处于中低位徘徊,上市公司突然公布重大利好消息。股价复牌后持股者惜售,持币者急于买入,往往以涨停价格参与集合竞价。形成股价一开市便涨停,随后以涨停价格排队买单越来越多,大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。2000 年 8 月 23 日沪市 ST 粤海发在连拉几个涨停高开震仓横盘将近半个月后,于当天上午停牌。因为有重大事件公告:原第一大股东因为承担债务的连带责任而被法院判决以股权偿还债权,所以第一大股东要更换。

b. 大主力介入的庄股常常涨停。认真观察股价盘出底部,有 1 000 手以上的大笔买单不断涌入,投资者应及时介入这样的股票,它往往容易涨停。主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态,拉升涨停板,以吸引广大投资者的关注和跟风,达到众人拾柴火焰

高的目的。股价涨停后,以涨停价格排队等待买入者众多,通常高达 500 万股以上或达到该股流通 A 股的 30% 以上,往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。如中海海盛(600896)在 2000 年 6 月初涨停一举突破长时间整理的平台后又连续拉出 3 个涨停。

⑤ 跌停板也存在机会

个股出现跌停,投资者往往都远而避之。其实投资者应针对实际情况仔细进行分析,并采取相应的策略。据我们的观察,跌停通常出现在下列情况之中:

A. 拉升前的最后洗盘。有些个股在无任何利空消息下突然出现一个跌停板,若该股很快便止跌回升,可断定为主力在震仓,这是总攻前的最后洗盘。假如跌停时带着巨大的成交量,说明小投资者大多数都在抛掉手中的筹码,而庄家主力正是在借跌停打压吸纳。如 2000 年 1 月 25 日综艺股份一改原来的小幅盘整走势,突然放巨量跌停,成交近 2 000 万股,换手率 20%,在跌停板的位置仍不断有成交量放出,可初步断定有人用跌停的方式骗取筹码,果然该股第二天便企稳,很快连拉数个涨停,此时的跌停成为拉升的前兆。还有浦东不锈钢(600748)在 2000 年 6 月 1 日拉出一个涨停后,第三个交易日又突然出现了一个跌停,而且成交量也没有放大。结果在跌停盘整两个交易日后又拉出了一个涨停,而且其后连续几个交易日的表现也不错。

B. 急升之后的快速调整。有些个股连拉涨停,主力采取逼空的手法快速拉升,巨大的获利盘就会全盘涌出。假如采用小幅盘跌的方式调整,短期很难恢复

126

元气。因此主力通常采取连拉数个涨停之后再放一两个跌停的逼多方式进行调整,这与拉升时的逼空手法相对应。上海梅林在连续飙升之后于1月18日便出现跌停,股价很快又止跌回升。这种个股都有一些共同的特征:跌停之前都有较大的涨幅,有些个股甚至是连续七个涨停之后出现跌停;跌停之后很快便止跌,或是收一低开高走的小阳,或是收带较长下影的K线,说明下档明显有支撑;跌停时的成交不大,说明出逃的资金量不多。这些强势股突然跌停,通常并不意味着上升趋势已改变,毕竟跌停的笼子一关,谁也无法脱身而逃,企稳之后通常有卷土重来的机会。

C. 其他情况下的跌停,如缓慢盘跌之后加速下跌,此种情况近期出现得较少,再如受大盘快速回调影响快速跌停;有些个股则是受利空消息影响出现跌停,如2000年6月15日活力28股份受中报预亏的消息影响跌停,还有黎明股份(600167)2000年7月17日受通报批评的消息影响跌停。一般来说,有庄家驻守的股票受利空消息影响跌停后,很快就会止跌回升,投资者不宜受恐慌气氛影响卖个地板价。

总之,股价急升必然意味着急跌,投资者既要有逮住涨停板的红心,又要有撞上跌停的准备,所以比较保守、风险承受能力小的投资者最好不要碰这种股票。

2. 常用技术指标例解

股市中有很多技术指标,它们分别按照不同的方法计算得出,度量了股价或成交量的某一单个方面,所

以各自具有不同的含义和作用。有的适用于长线投资,有的适用于短线操作。掌握这些指标,将有助于投资者把握股价变动的趋势和投资机会。

(1) TRIX 指标

TRIX (Triple Ex ponentially Smoothed Moving Average) 为股价之三重指数平滑移动平均线。此指标类似于 MACD,属于长期趋势指标。在长期盘整行情中,容易出现假讯号,但在股价的长期趋势中,可以过滤掉许多不必要的波动,在跟庄时不会轻易被庄家洗盘震仓抖掉。此指标的买卖原则如下:

- A. 首先,盘整行情本指标不适用。
- B. TRIX 线(白线)向上交叉 TMA 线(黄线)的时候为买入信号;TRIX 线向下交叉 TMA 线时为卖出信号。
- C. 当 TRIX 与股价产生背离时,应随时注意股价可能会出现反转。

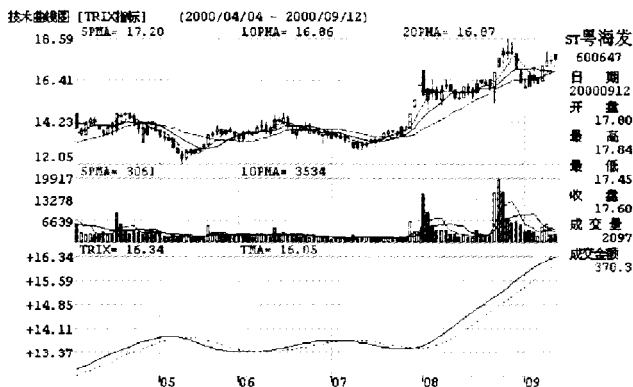


图 11

该技术指标可以作为长期的技术指标,如果能够结合均量效果更好。该指标不但可以判断到股票的底部,并且可以判断出大涨的股票。具体实战应用技巧如下:当TRIX线(白线)向上交叉TMA线(黄线)的时候,我们可以观察该股票的均量变化,待该股票的五日均量小于十日均量的时候,就是投资者买入该股票的好时机。如图11,当ST粤海发(600647)的图形中本指标发出买入信号时,投资者可以果断买进,但持有期间又不会轻易被庄家洗掉。因而此指标能够有效的排除庄家洗盘的影响,免得投资者早早地被逐出局外。

(2) BRAR——买卖人气指标

人气指标(AR)和意愿指标(BR)分别从不同角度对股价波动进行分析,共同达到追踪股价未来动向的目的。AR比较重视开盘价格,从而反映市场买卖的人气。而BR则重视收盘价格,反映的是市场买卖意愿的程度。

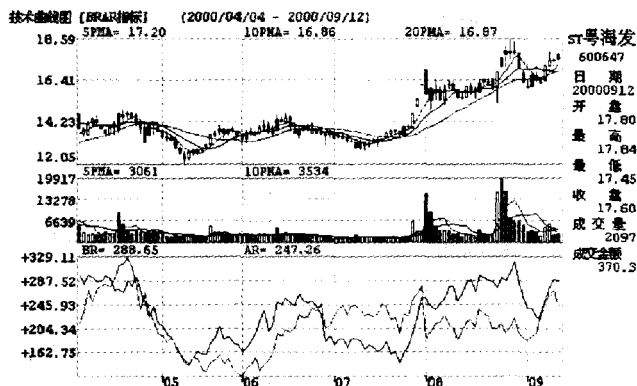


图 12

人气指标是以当天开盘价为基础,最高价到开盘价的距离代表多方力量,开盘价到最低价的距离代表空方力量,一定周期内两者相加之后比值即为人气指标。意愿指标以前一日的收盘价为基础,当日最高价到前一日收盘价的距离代表多方力量,前一日收盘价到当日最低价的距离代表空方力量,一定周期内两者分别相加之比即为意愿指标。使用 AR、BR 的买卖信号(参见图 12)如下面所述:

AR 上涨代表多方力量增加,当达到较高位时,说明多方力量已达到极限将下降。AR 下跌代表空方力量加大,股价持续下跌,当 AR 下跌到较低位置时,空方力量已达极限,股价一般将会上涨。一般情况下,AR 在 200 以上为高价区,在 70 以下为低价区。

BR 和 AR 的买卖信号基本一致,由于受不同标准的影响,BR 比 AR 的振幅更大,一般 BR 在 400 以上为高价区,在 40 以下为低价区。

AR 可单独使用,BR 则需与 AR 并用才能发挥效用。AR 与 BR 合并使用有如下应用方法:当 AR 和 BR 同时急速上升,意味着股价峰值已近,应注意及时获利了结,如图 12,ST 粤海发在 7 月 31 日和 8 月 29 日两个交易日 BR、AR 就急剧上升,结果随后的几个交易日最高股价均未突破这两天的高点;当 BR 比 AR 低,且指标低于 100 时,可考虑逢低买进;当 BR 急速上升,AR 盘整小回时,应逢高卖出,及时了结。

(3) 心理线指标 PSY

心理线(PSY)是反映投资者对后市看法的情绪指

130

标。国内心理线多以十天为基准,来研究某一时段内投资大众心理趋向于买方或卖方。当一段上升行情展开前,通常 PSY 指标会在超卖区出现两次低点。投资者在观察心理线时,若发现某一天 PSY 在超卖区创出低点后再度向上运动并在一段不长的时间内再创出低点时,可以视为买点;反之可以视为卖点。无论上升行情或下跌行情展开之前,PSY 都会出现两次以上的高点或低点,使投资者有充分的时间来研判,并做出进出的决策。

PSY 的常态分布是在 25 ~ 75 之间,当 PSY 高于 75 或低于 25 时,意味着股价已经进入了超买或超卖区,股价回跌或回升的机会增加;当 PSY 出现在 10 或更低值时属于严重超卖,抢反弹的机会更大,若在此区域内出现“W 底”形态时,有可能产生中级反弹。

(4) 容量比率 VR

容量比率 VR 是研究成交量情况的指标,也叫做成交量比率,是一定周期内收盘价上涨日成交量之和除以收盘价下跌日成交量之和。

VR 周期的选择可长可短,但周期越短,VR 波动越频繁;周期越长,VR 波动越平缓,趋势也越明显。VR 的取值区间理论上可以从 0 到无限大,常态分布区间为几十到几百之间,以一百为平衡点。使用 VR 的买卖信号如下(参考图 13):

A. VR 上涨到较高位置为卖出信号,下跌到较低位置为买入信号。

B. VR 在 400% 以上时一般为超买,50% 以下为超

卖,100%附近为多空平衡区。

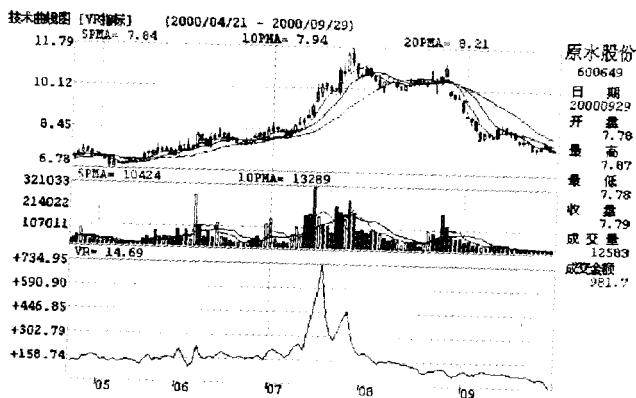


图 13

C. 成交量比率 VR,用于辨别交易的强弱,通常运用在一个过热或过弱的极度市场中,来辨别行情头部或底部的形成。常态波动范围在 80 ~ 150 之间。通常 VR 在 80 以下时,市场极易形成底部;而 VR 值越过 100 时,市场极易产生一段多头行情;而 VR 值超过 250 以上时,市场随时有反转可能,提醒投资者应有高档风险意识。如图 13,原水股份(600649)在 7 月 19 日该指标创出最高 693.86,后几个交易日虽然股价继续上涨,但说明动力已经不足,随时都有反转的可能,果然,7 月 27 日股价开始见顶,以后就一路下跌,因而投资者如果按照该指标,19 日之后就应该随时提防股价反转了。

应该注意的是,VR 一般不能单独使用,需要结合其他技术指标进行分析才能使准确性提高。下面讲述

一下如何利用 VR 与 PSY 组合测底：

运用成交量比率 VR 与心理线 PSY 指标来有效地探测当前市场量能的大小和当前投资者对后市的看法，从而确定大势的顶部或底部，是一个行之有效的方法。

PSY 与 VR 指标的综合研判法则为：当 PSY 值连续两次抵达 20，从图形上观察有 W 底的形态时（注意，这种形态单纯从线形上定论，不用像 K 线图形中的 W 底形态要符合时间跨度、成交量的分布等条件），此时，若 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么，这个区域几乎可以确定为底部。

(5) OBV 指标

OBV (On Balance Volume) 为美国投资分析师 Lee Granville 的主要分析工具，他认为能量是因，股价是果。关于成交量方面的分析，OBV 是一个相当重要的分析指标（见图 14）。

利用 OBV 线判断行情有以下简单原则：

- A. OBV 线下降而股价上升，则为卖出信号。
- B. OBV 线上升而股价下跌，则为买入信号。
- C. OBV 线缓慢上升时，为买进信号，但若 OBV 线急速上升，则意味能量不太可能长久维持大交易量，不是买进信号，而成为卖出信号。如图 14 股价的最高处正对应着此指标的最高值。
- D. 当 OBV 线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应卖出股票；反之当 OBV 线从负的累积数转为正数时，应买进股票。

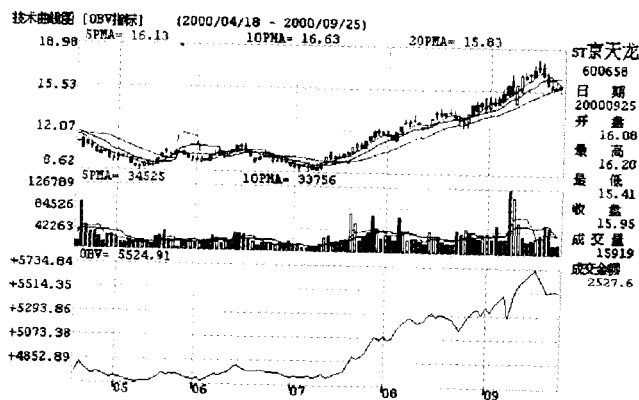


图 14

E. OBV 线累计的高点,常常是行情上升的阻力区,反之则为低价支撑区,即所谓天价天量,地价地量。

另外,OBV 指标还可以用来判断庄家的动向:

A. OBV 是一个长线技术指标,主要用于跟庄者判断主力机构的持仓量以及庄家用来判断所主持的股票是否中途有新的资金进入或退出。

B. 最好的股票应是 OBV 值在最高位,而股价在一个较低的价格位,这种现象说明有主力持有重仓或被套牢。

C. OBV 的趋势一直向上为好,如果中途出现一定幅度的回落,说明主力筹码的集中度不够,该现象说明目标股可能存在原有机机构减仓或换庄的可能性,如图 14,ST 北京天龙(600658)2000 年 9 月 8 日的股价先涨停后跌停,而且放出了几个月以来的天量,OBV 急剧下降,这说明肯定有庄家在减仓。

D. 处于高位的小(大)盘股的 OBV 经过 45(60)个交易日的横盘还没有上涨趋势,则需要注意主力的减仓行为。

(6) 简易波动指标 EMV

EMV 由 Richard W. Arms Jr. 根据等量图原理制作而成。在其分析原理中,既有股价的计算,又有成交量的计算,可以说,EMV 指标是量价的合成指标。如果较少的成交量便能推动股价上涨,则 EMV 数值会升高;相反,股价下跌时也仅伴随较少的成交量,则 EMV 数值将降低。另一方面,倘若价格不涨不跌,或者价格虽然上涨或下跌,都伴随着较大的成交量,则 EMV 的数值会趋近于零。

EMV 指标将量价原理运用得相当巧妙。股价在下跌的过程当中,由于买气不断地萎靡退缩,致使成交量逐渐地减少,EMV 数值也因而尾随下降,直到股价下跌至某一个合理支撑区,“抄底”买单促使成交量再度活跃,EMV 数值于是作相对反应,即向上攀升。当 EMV 数值由负值向上趋近于零时,表示由于部分信心坚定的资金介入,从而成功地扭转了股价的跌势,行情反转上扬,形成另一次买入信号。

行情的买进信号发生在 EMV 数值由负值转为正值的一刹那,然而股价随后的上涨,成交量并不会很大,一般仅呈缓慢的递增,这种适量稳定的成交量,促使 EMV 数值向上攀升,由于头部通常是成交量最集中的区域,因此,市场人气聚集越来越多,直到出现大交易量时,EMV 数值会提前反应而下降,并且逐渐趋近

于零,一旦 EMV 由正值变成负值时,行情已可确定正式反转,形成新的卖出信号。

因此,波动指标 EMV 是通过对成交量变化的跟踪来分析市场人气变化的一种有效的技术指标。该指标可以发现市场的人气由冷到热,或由热到冷的演变过程,即投资者可以在市场人气聚集初期买入股票,在市场人气到达非常热的时候卖出股票。但是当 DMI 中的 ADX 出现“指标失效”时,投资者应避免使用 EMV。

波动指标 EMA 的主要功能就是避免投资者在市场中盲目地追涨杀跌,同时还能够找到较好的有效买入与卖出时机。当然,EMA 指标对成交量的分析明显地要求较高,同时,投资者还必须全面掌握市场的量价配合关系,只有这样,才能用好波动指标 EMV 这一技术工具。

(7) 相对强弱指数 RSI

相对强弱指数早先被用于美国期货交易,后来人们发现在众多的图表技术分析中,相对强弱指数的理论和实践极其适合于股票市场的短线投资,于是被广泛地运用于股价升跌的测量和分析中。

从经济学角度看,股市行情的变化最终取决于供求关系,在一个正常的市场中,只有供求双方取得平衡,才能使价格稳定。投资者的买卖行为是各种因素在股市上的客观反映。RSI 指标就是根据供求平衡的原理测量股市买卖力量的强弱程度。该指标以买卖双方争斗的结果——收盘价的涨跌来评估市场上双方力量的强弱。

根据上述原理,RSI 具有下列应用法则:

A. 当 RSI 值上升到 80 以上时或降到 20 以下时,通常会比 K 线提早出现顶或底的征兆,也就是说,在 80 以上提前出现超买现象,在 20 以下提前出现超卖现象。

B. RSI 的图形形态比 K 线图上所出现的图形形态更加清楚,如头肩顶(底),三角形,双头,双底等,这样在图形上就比较容易判断突破点、买进点和卖出点。如图 15,爱使股份(600652)在 2000 年 7 月 10 日到 19 日,股价虽创出新高,但 RSI 指标已经明显地形成了一个 M 头,结果股价于 7 月 19 日开始下跌,之后股价虽有反弹,但未能跨越 19 日的高点便开始一路下滑。

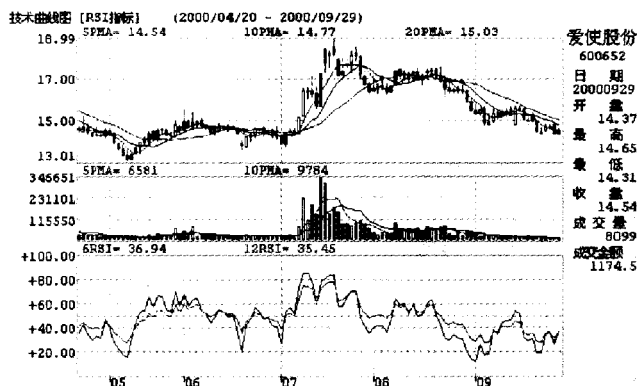


图 15

C. 整理期间,RSI 的值一底比一底高,是多头气盛,后市看涨;反之 RSI 的值一底比一底低,是多头气

弱,后势看跌。

D. 在实际的日线图上,如果形成的头部是一头比一头高(低),而在 RSI 的图形上却出现了一头比一头低(高),这就是所谓的背离信号,这种背离信号的出现,表明了价格的虚涨(虚跌),通常是反转的前兆信号。

RSI 属于领先指标,因而可以率先洞察出行情的变化,较早地发现底部或顶部的出现以及趋势的突破。实战中,最常见的使用方法是通过发现“顶背离”或“底背离”来确认股价的头部区域或底部区域。“顶背离”是指在经过一段涨升后 RSI 达到 80 以上的高位,此时股价继续上行创出新高,而 RSI 值却未能同步创出新高,与股价发生“背道而驰”的走势;反之“底背离”是指在底部区域 RSI 未能跟随股价创出新低。一般来说,顶背离意味着后市看跌,应当卖出,反之底背离的出现为买进信号。但有时极强烈的上升或下跌行情可能突破 RSI 的顶背离或底背离,当 RSI 的顶背离或底背离被有效突破后,必定会有一段不小的继续原有趋势的行情。例如:2000 年春节后 2 月 14 日至 3 月 13 日,上证指数日 K 线的 RSI 出现顶背离,表现出股指为上行趋势,RSI 却一路走低。这时将 RSI 的高点连成一条直线,构成 RSI 顶背离的压力线。但到了 3 月 20 日前后,该压力线被有效突破,随后上证指数果然强势上行。

但是该指标也具有有一些缺陷,投资者在运用时应注意把握:

首先,RSI 是通过收盘价计算的,而当一天行情的

138

波幅很大、上下影线很长时,RSI 的涨跌就不足以反映该段行情的波动了。其次,RSI 在 80 以上或 20 以下时,会出现钝化现象。最后,在研判背离现象时,行情究竟是在一次背离,还是二次三次背离后才出现真正反转是一个很难确认的问题。

(8) W%R 指标

W%R 全名“Williams Overbought/Oversought Index”,是一个测量行情震荡强弱程度的指标,它引用遇强则买,遇弱则卖的原理,为投资者提供交易的参考依据。一般说来,当威廉指标上升到 20 以上时即表示行情进入超买状态,有见顶回落的可能,但此时不能急于抛出;等到威廉指标从高位回落跌穿 20 时,方才形成一个明确的卖出信号。同样,威廉指标下跌到 80 以下的低位时即表示行情进入超卖状态,当指标再度上穿 80 超卖线时就形成了一个明确的买入的信号。只有买卖信号明确之后,才可以参照其他技术指标进行综合分析决策,否则就容易落入庄家的“骗线”陷阱,招致投资损失。

在实战应用中要特别注意的是,上述方法只是威廉指标的理论基础,属于初级常识。下面我们将结合最常用的钱龙分析软件逐步认识威廉指标的应用。在常用的钱龙分析软件的 K 线状态下,为了与 K 线走势相对应,也为了照顾一般投资者技术分析的习惯,钱龙软件将威廉指标的纵坐标反转过来,以 0 为顶部,以 100 为底部。这与随机指标 KDJ、相对强弱指标 RSI 刚好相反,投资者在运用时要注意这一点。

以图 16 的东方宾馆(0524)为例,2000 年年初两度探底 5.40 元大关不破,其后走势逐步转强,而威廉指标也逐渐由 50 以下的弱势区域攀升至 50 以上的强势区域。股价升势相对温和,形成了斜率不大的上升通道,20 日均线与上升通道下轨线重合,构成了有力支撑。3 月 31 日摸高 7.88 元,当时威廉指标已经在 20 以上的高位盘旋一月有余,超卖现象比较严重,引发了短期的回调整固走势。在回调过程中威廉指标不断得到修正,技术形态恢复较为理想。4 月 17 日东方宾馆回落至 7.01 元,此时威廉指标快速跌穿 80 超卖线,显示短期调整可能已步入尾声,股价有止跌回稳、再度上攻的可能。其后该股连收两阳,企稳迹象已相当明显;而威廉指标也随即反转上扬,上穿 80 超卖线,发出了明确的买入信号,这时就可以判断该股极有可能结束调整、步入新一轮升势。而此后该股果然放量上扬,并一举突破 3 月份高点,创下了年内新高。

除此之外,我们还应注意把日线指标和周线指标相结合使用,进一步加大研判的准确度。如当日线指标进入超买区域,并多次触及顶部时,表明价格运动已接近短期高点。如果此时周线威廉指标同时也处在超买区域,就意味着价格见顶回落的可能性极大,有构筑中期头部的迹象,这时及时抛出股票方是万全之策。反之,当日线指标见顶而周线指标仍处在低位时,则表明只是上升中途的短暂整理,后市还有继续上升的可能,这时不仅不必急于抛出股票,反而可以趁股价回调之机逢低吸纳。同样,当威廉指标活动在超卖区域时

可以反向处理。

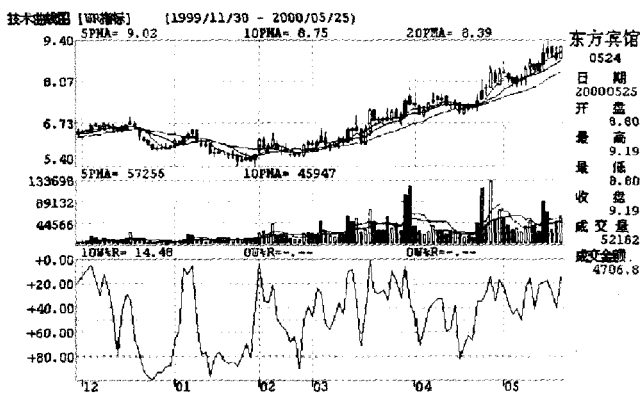


图 16

(9) KDJ 指标

随机指标,人们习惯称之为 KD 线,原本是欧美期货市场常用的一种技术分析工具,后来引入股市。在股价波动较大的股市中,该指标能对股价进行短期敏感性的分析,对于中线操作也颇为适用。

随机指标设计的思路与计算公式都起源于 %R 理论,但还融合了移动平均线的思想,对买卖信号的判断更加准确。该指标在图表上采用 %K 和 %D 两条线,在设计中充分考虑了价格波动的随机振幅和对中短期波动的测算,使其短期测市功能比移动平均线更准确有效,在市场短期超买超卖方面,又比相对强弱指标敏感。

投资者利用 KD 线(随机指标)可以寻找买卖股票的最佳时机。但要注意 J 线容易钝化失真,所以一般

不要看：

A. K 值在 80 以上, D 值在 70 以上为超买的一般标准; K 值在 20 以下, D 值在 30 以下为超卖的一般标准; 但投资者如果发现 KD 一直在 80 附近横走或向上, 则该股票属于强势, 可适量买进。

B. 当 K 值大于 D 值时, 尤其是经过一段长期的跌势, K 值从下方自上突破 D 值时称为黄金叉, 是买进的讯号。反之, 当 D 值大于 K 值, 尤其经过一段长期的升势, K 值从上方向下突破 D 值时称为死亡叉, 是卖出讯号。

C. 当股价走势一浪比一浪高, 随机指数的曲线一浪比一浪低; 或股价走势一底比一底低, 而随机指数一底比一底高时, 被称为“背离”现象。出现这种背离时, 一般为转势的信号, 表明中期或短期的走势有可能已见顶或见底, 此时应作出正确的买卖决策。

D. 当 K 值和 D 值上升或下跌的速度减弱, 倾斜度趋于平缓时, 是短期转势的预警信号, 这种情况在指数及大盘热门股中有普遍意义。

KDJ 指标是一种非常好的指标, 但是它有一定的使用范围, 当股价或股指在一个有一定幅度的箱形之中运动时, KDJ 指标会发出非常准确的进货信号和出货信号。在此情况下, 按照低位黄金交叉进货, 高位死亡交叉出货, 准确度非常高, 投资者按此方法操作, 可以胜多输少。但在一个极强的市场或者一个极弱的市场, 即出现单边上升和单边下跌行情时, KDJ 必然发生高位钝化和低位钝化的情况, 又可能发生行情刚起动,

142

KDJ 指标已在高位发出卖出信号,如果按死亡交叉信号操作,将丢掉一个主升段行情;行情刚下跌,KDJ 在低位发出黄金交叉,如果进货将被套牢,而且价位损失将非常大,因为 KDJ 指标可以在低位钝化了再钝化,股价下跌不止,使按此操作的投资者损失惨重。另一方面由于该指标的群众基础较好,所以经常被主力操纵。投资者可以通过下列方法来有效地解决 KDJ 指标的钝化和骗线问题。

A. 放大法。KDJ 指标非常敏感,因此经常会给出进货信号或出货信号误导投资者。如果我们放大一级来确认这些信号的可靠性,将会有较好的效果。如在日 K 线图上产生 KDJ 指标的低位黄金交叉,我们可以把它放大到周线图上去看,如果在周线图上也是在低位产生黄金交叉,我们将认为这个信号可靠性强,可以大胆去操作。如果周线图上显示的是在下跌途中,那么日线图上的黄金交叉可靠性不强,有可能是庄家的骗线手法,这时候我们可以采用观望的方法。

B. 形态法。由于 KDJ 指标很敏感,它给出的指标经常超前,因此我们可以通过 KDJ 指标的形态来找出正确的买点和卖点,KDJ 指标在低位形成 W 底,三重底和头肩底形态时进货较稳妥;在较强的市场里,KDJ 指标在高位形成 M 头和头肩顶时,出货的信号可靠性将加强。

C. 趋势线法。在股指或股价进入一个极强的状态或极弱的状态,股指会形成单边上升走势和单边下跌走势;在单边下跌走势中,KDJ 指标会多次发出买入

信号或低位钝化。投资者按买入信号操作了,将被过早套牢,有的在极低价位进货,股价继续下跌,低了还可以低。如果要有效解决这个问题,可以在 K 线图上加一条下降趋势线,在股指和股价没有打破下跌趋势线前,KDJ 发出的任何一次买入信号,都将不考虑。只有当股指和股价打破下降趋势线后,才开始考虑 KDJ 指标的买入信号。在单边上升的走势中,市场走势极强,KDJ 会经常在高位发出卖出信号,按此信号操作者将丢失一大段行情,我们也可以在日 K 线上加一条上升趋势线,在股价或股指未打破上升趋势线前,不考虑 KDJ 指标给出的卖出信号,当股指和股价一旦冲破上升趋势线,KDJ 给出的卖出信号,将坚决执行。

(10) 布林线指标

布林线又称包络线(BOLL),是股市中经常用到的技术指标之一,它利用统计学原理中标准差求信赖区间的方法,反映股价的波动状况。钱龙动态指标图中的布林线由三条组成,上边的黄线(UP)是阻力线,下边的粉线(DOWN)是支撑线,中间的白线(MB)为平均线。当股价盘整时,阻力线和支撑线收缩,称为收口;股价向上或向下突破时,阻力线和支撑线打开,称为开口,证明股价即将产生大的波动。

布林线一般的应用规则是:

A. 当股价碰撞上轨,会有较强压力,有可能产生回档,应在上轨线附近顺势出局。当股价碰撞下轨线,会有较强支撑作用,有可能产生反弹,所以,应在下轨线附近逢低吸纳建仓。

B. 当股价从上轨回档到中轨,在中轨受到支撑,中轨附近可作为短线买入点。当股价从下轨反弹到中轨受到压力,走势疲软,中轨附近可视为卖出点。

C. 三条轨道由宽到窄作收敛状时,表明股价即将发生突破,投资者应引起警觉;当三条轨道由窄变宽作扩张状时,表明行情已经产生突破,上下突破的可能性均有,投资者应视具体情况做出买入或卖出的选择。

但是这种规律并不是在任何市场状况中都适用,只是在盘整或上升的趋势中有较好的指示作用。而在一轮下跌趋势中,对下边支撑线的击穿并不是真正的买点。

投资者可以参考图 17 中深科技(0021)1999 年 9 月 10 日到 1999 年 11 月 10 日的日 K 线走势,在 10 月 19~21 日布林线的支撑线曾被击穿,但是股价仍旧下跌不止,如果贸然建仓,必然会受到损失,如此的例证很多,投资者可以自己考证。以此笔者经过长时间的总结发现,布林线中长期来看是一种优秀的趋势指标,当布林线由收口转至开口时,表示股价结束盘整,即将产生剧烈波动。而股价的突破方向,标志着未来趋势的运动方向。即,如果股价向上突破阻力线,则是一轮上升趋势;反之,将是下跌趋势。布林线除了上述的指示作用外,还有一种短线指示作用。应用规则是这样的:当一只股票在一段时间内股价波幅很小,反映在布林线上表现为,股价波幅带长期收窄,而在某个交易日,股价在较大交易量的配合下收盘价突破布林线的阻力线,而此时布林线由收口明显转为开口,投资者应

该果断买入(从当日的 K 线图就可明显看出),这是因为,该股票由弱转强,短期上冲的动力不会仅仅一天,短线必然会有新高出现,因此可以果断介入。但要注意一定要快进快出,不能留恋。

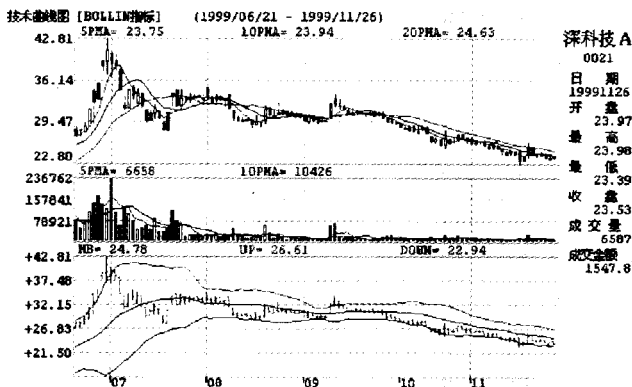


图 17

(11) 移动平均线 MA

移动平均线是判断股票价格趋势最常用的一个指标,反映了某时间段投资者的平均持有成本价格。它的计算方法是先选定时间数列的平均期数,在该期间内求取股价的移动总值,然后除以所使用的平均期数,就可求得移动平均值。在图形上表示就是,以时间为横坐标,以移动平均数为纵坐标,将各移动平均数联成一线即为移动平均线,移动平均线上升表示股价(或指数)呈上升的趋势;移动平均线下降表示股价(指数)呈下降的趋势。移动平均分析的最大优点在于通过某一

146

期间平均股价(指数)的移动走势,可以大致反映真实的趋势,避免人为的短线作价陷阱。

各种均线按计算周期的长短可以分为短线和中长线两个系统。短线系统可设成 5 日、10 日、20 日、60 日。中长线系统可设成 20 日、60 日、125 日、250 日。20 日线即月平均成本线,60 日线即季平均成本线,125 日线为半年平均成本线,250 日线即年平均成本线。这一参数序列被中外投资者和研究人士广泛采用,因而具有较好的通用性,便于投资者交流。相对而言,短线灵敏,中长线迟缓;短线反映苗头,中长线反映趋势;短线的支撑压力弱,中长线的支撑压力大。只看短线容易迷失大方向,只看中长线容易失去最佳投资机会,把二者结合起来运用,取长补短,中短线组合滚动操作,比较从容主动,买进的价格较低,卖出的价格较高。在波段运行的中段侧重于中长线系统,以便看清股价运动的趋势。短中长线系统中重点应该把握 20 日线,20 日线是波段行情的生命线。波段行情初期,20 日线和 60 日线大致反映市场主力的波段持仓成本,20 日均线与乖离率结合运用(下面详细介绍)往往能反映出主力是否做波段行情的动向,投资者若能搭上主力便车,便能做一波波段行情。第一波上攻时,20 日乖离率达不到 20% 以上的股票,后市多半是箱形运动,一时难创新高,可逢高减仓并考虑换股。第一波带动上攻时,20 日正乖离率很快达到 20% 以上的股票,回档后通常有再创新高的潜力,是波段持仓的重点股票。强势股上攻过程中,股价第一次回探 20 日线属正常回

档,是买入机会;下一个时间窗口第二次探 20 日线时,调整的时间会稍长一些;事不过三,以后第三次破 20 日线时,多半是波段行情的最后一次出货机会。受 20 日线反压的弱势股后市看跌。参照中长线系统排列状况,更有助于看清波段趋势。20 日乖离率达到正 20% 以上,股价随时可能回档,乖离率越大回调的幅度越大,如果跌幅有限,将以时间换取空间,拉长回调的周期。在上升过程中,20 日乖离率有一波比一波小的特点,每次顶背离都是一个卖点,而低于 20% 的那一波通常就是波段的最后一波。20 日乖离率迭创新高的股票就是超级强势股。相反,在下跌过程中,20 日负乖离率达到 20% 左右,股价随时可能反弹给短线一买点。但股价以后还要下跌并创新低,直至 20 日负乖离率多次(通常是 3 次)发生底背离后,跌势停止。20 日乖离率的上述特点和提示直观可靠,有较高的操作价值,根据轻短线重波段的原则,短线机会可以放弃,波段机会必须重视,高价区分批卖出,低价区分批买进。

(12) 乖离率 BIAS

乖离率简称 Y 值,它是移动平均原理派生的一项技术指标,其功能主要是通过测算股价在流动过程中与移动平均线出现的偏离程度,得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均线而出现回档与反弹的可能,以及股价在波动过程中继续原有趋势的可信度。

当股价距离移动平均线太远时,不论它在移动平均线上方或下方,都有可能随时返回移动平均线,从而给出一个卖出或买进时机。但是,股价距移动平均线

148

多远时才是买卖时机呢？后来人们发现这与行情的强弱有关。在强势多头市场，市场买气旺盛，涨势与涨幅往往出人意料，因此股价远高于移动平均线；同样，在非常弱势的空头市场，市场买意缺乏，跌势与跌幅也往往出人意料，股价远低于移动平均线。

乖离率表示的正是现价和均衡点之间的差异和乖离程度。一般说来，距离越远，则表示多空反转的可能性越大。乖离率有正负之分，当股价位于平均线之上，为正乖离率；当股价位于平均线之下，则为负乖离率；当股价与平均线相交时，乖离率为零。正的乖离率愈大，表明短期内多头获利愈多，获利回吐的可能性也就愈大；负的乖离率的绝对值愈大，则空头回补的可能性也就愈大。因而随着股价走势的变动，乖离率的高低有一定的测市功能。投资者在应用时应主要把握下列几点：

A. 在弱势市场上，股价与5日移动平均线的乖离率达到+6%以上时，为超买现象，是卖出时机；当其达到-6%以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，股价与5日移动平均线的乖离率达+8%以上时为超买现象，是卖出时机；当它达到-3%以下时为超卖现象，是买入时机。

B. 在弱势市场上，股价与10日移动平均线的乖离率达到+5%以上时为超买现象，是卖出时机，当它达到-5%以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，股价与10日移动平均线的乖离率达到+6%以上时为超买现象，是卖出时机，当它达到-4%以下

时为超卖现象,是买入时机。

C. 对于个别股票,由于受多空双方激战的影响,股价和各种平均线的乖离率容易偏高,因此运用时要注意分别,不能一概而论。

D. 当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时,就会向零值逼近,有时也会低于零或高于零,这都属于正常现象。

E. 多头市场的暴涨和空头市场的暴跌,都会使乖离率达到意想不到的百分比值,但出现的次数极少,而且持续时间也很短,因此可以将其看作一种例外情形。

F. 在大势上涨的行情中,如果出现负乖离率,就可以在股价下跌时买进,此时损失的风险较小。

G. 在大势下跌的行情下,如果出现正乖离率,可以在股价上升时脱手卖出。

但是,在分析和预测股价走势时,只用单一乖离率作为研判依据,有时会出现偏差,尤其是在极端行情中,乖离率所给出的逆势操作信号可能会丢失机会或做出错误决策。投资者可以用下面的 MACD 指标结合使用。

(13) 指数平滑异同移动平均线 MACD

指数平滑异同移动平均线(Moving Average Convergence and Divergence)又称指数离差指标,是移动平均线原理的进一步发展。MACD 的原理是运用短期(快速)和长期(慢速)移动平均线聚合和分散的征兆加以双重平滑运算,用来研判买进与卖出的时机,在股市中这一指标有较大的实际意义。

根据移动平均线的特性,在一段持续的涨势中短

150

期移动平均线和长期移动平均线之间的距离将愈拉愈远,两者间的乖离越来越大,涨势如果趋向缓慢,两者间的距离必然缩小,甚至互相交叉,发出卖出信号。同样,在持续的跌势中,短期线在长期线之下,相互之间的距离越来越远,如果跌势减缓,两者之间的距离将缩小,最后交叉发出买入信号。具体使用原则如下:

A. 差离值(DIF)向上突破 MACD 时为买进信号,差离值(DIF)向下跌破 MACD 时为卖出信号。

B. 差离值(DIF)与 MACD 在 0 轴之上时,市场趋向为多头市场,两者在 0 轴之下时则应获利了结。DIF 和 MACD 在 0 轴以下时,入市策略应以卖出为主,DIF 若向下跌破 MACD 时可向上突破,空头宜暂时平仓。

C. 股价处于上升的多头形势时,如 DIF 远离 MACD,造成两线间乖离率加大,多头应分批了结。

D. 股价或指数盘整之时常会出现 DIF 与 MACD 交错,可以不必理会,只有在乖离率加大时方可视为盘整局面的突破。

E. 不管是从“差离值”的交叉还是从“差离值柱线”图都可以发现背离信号的使用价值。所谓“背离”就是在 K 线图或其他诸如条形图、柱状图上出现一头比一头高的头部,在 MACD 的图形上却出现一头比一头低的头部;或相反,在 K 线图或其他图形上出现一底比一底低,在 MACD 的图形上却出现一底比一底高,出现这两种背离时,前者一般为跌势信号,后者则为上升信号。如图 18,浦东不锈钢(600748)在 2000 年 6 月 16 日创出新高 10.16 元后开始下跌,DIF 也达到最高值 0.42,7 月 31 日

股价又创出新高 11.15 元,但 DIF 值只有 0.38,并没有新高,两者出现了背离的现象,结果股价于 8 月 1 日开始一路下跌,跟进的投资者悉数套牢。

但是 MACD 也有它的缺陷,投资者在运用该指标时应注意把握:

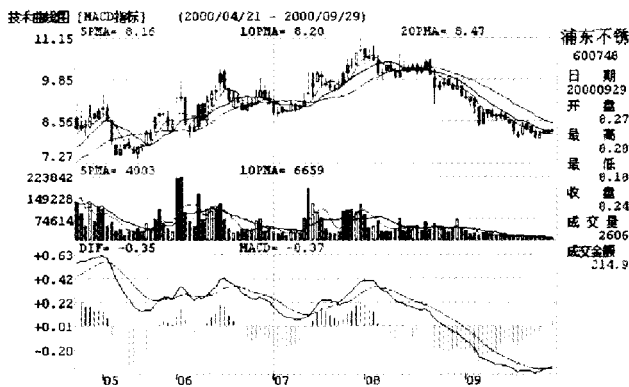


图 18

A. 由于 MACD 是一项长线指标,买进或卖出点和最高最低价之间的价差较大。当行情忽上忽下或盘整时,买卖信号会过于频繁。

B. 当出现急升急跌行情时,MACD 来不及反映,可能会使买卖的信号滞后。

3. 股价形态分析

有时在股价运行了一段时间之后会形成一些比较明显的形态,这些形态反映了多空双方之间力量的对

152

比发生了变化,从而使得股价会维持原先的运动方向或者出现反转的走势。投资者了解这些形态将有助于把握股价在一段时间的休整之后的运动方向,从而把握投资机会。

(1) 盘局(又称横线)

盘局或横线是图形之中最简单的形态。图表虽然简单,但盘局的含义与启示却十分重要。如果投资者能够确认某种股票是盘局走势,并把握买卖信号,那么必定获利非浅。

要正确理解并运用盘局,必须明白形成盘局的原因:首先,可能有主力正在收集或派发。股价在低位形成盘局,主力大多都在秘密收集,不想让价位升上去,以免提高成本;而在高位时,主力大多利用投资者期待一个新高点时再出货的心理,巧妙地一点一点卖出,那么此时就会形成盘局状态。其次,部分冷门股平时成交量很少,因为参与的投资者不多,有时几天也没多少成交量,股价会形成盘局走势。最后,一些股票因为无利好消息刺激价位上升,也无利空消息使价位下挫,这样在图形上也变成盘局。一段盘局好像平淡无奇,但从投资角度去看却有极深含义。盘局形成之后,最终都会改变这种横盘的局面,在盘局之后往往会出现暴涨或暴跌。如浙江中汇自1999年初一直在5元多的价位上盘整,1999年5月份开始突破这种盘局上升,到2000年2月份已升至13元多,涨幅达160%,又开始盘局到4月份后发力上攻,股价一直达到近40元。事实上,大多数“黑马”都是以长期盘局的形态突破上

攻的,在此不再多举例。

一般来说,盘局的走势分析主要应注意以下几个特点:

A. 在图形形成盘局时,请多加留意不要“走眼”。因为盘局走势往往埋藏巨幅利润,一旦突破升幅可以惊人,俗话说“横起来有多长,竖起来就有多高”。

B. 如果低位长期盘局突破,价位向上,成交量有所配合,那是极强烈的买入信号,要趁早进货。相反,如果长期在中高价位盘整之后向下突破,要趁早出货。

C. 盘局越久,突破向上或向下的威力就越大。盘局时间越少,升幅、跌幅自然也就越少。

D. 在盘局突破之后,不论涨或跌,成交量增加,股价都可能会狂涨或连续下跌。

在实战中投资者应该特别注意一种长期低位横盘的股票。低位横盘,是较为常见的庄家吸筹行为。由于其周期较长,又没有明显的放量过程,所以不太受投资者的重视。其实,这种低位长期横盘的股票一旦启动,其涨幅往往十分惊人。一般来说这些股票都表现出下列特征:

首先,股价必须处于低位。也就是说这只股票已经经过了长期的下跌,跌到了至少前期高点的 50% 以上。在下跌的初期,曾经放量,但在低位开始横盘之后,成交明显萎缩。

其次,横盘的时间要足够长。一般来说,横盘时间要在 3 个月以上,有的股票则长达一年。因为横盘的时间越长,割肉盘就越多。大盘来回好几次了,自己的

154

股票却连续几个月纹丝不动,很少有投资者无动于衷。一般来说,大多数投资者都没有那么久的耐心,都会割肉去追强势股,以期获取短线利润,庄家则恰恰希望这种情况出现,悄悄地买入廉价筹码。

再次,横盘期间没有明显的放量行为。如果在某一段时间庄家吸筹过快,就很容易导致股价急速上升。而且,成交量的放大,容易引起大家的关注。庄家在还没有完成吸筹任务之前,并不希望大家看好这只股票。所以,总是少量的一点一点地吃进,尽量避开大家的关注。当然,偶尔会出现脉冲放量的情况,就是隔一段时间,出现一两根小幅放量的中阳线。但事后股价不涨反跌,大大出乎人们的意料,过两天大家自然又将它忘记了。

最后,横盘也有多种形式,并非一味“纹丝不动”。通常来讲,横盘总是发生在一个比较窄的箱体中。只是这个箱体上下幅度不大,一般在 10% 以内。但这种上下的差价,也是很长时间才能见到,短期内根本无利可图,不会吸引短线跟风盘。这种箱体中的震荡,大多数情况下会表现为一种慢升急跌的形态,这种所谓“牛长熊短”的形态最为可靠。因为,庄家连续吸筹一段时间后,股价上升了一点,为了降低成本,一般会在 3~5 天的较短时间内,把股价打回原处,然后重新来。不过,有的庄家很狡猾,做出的箱体十分不规则,震荡的周期来回变,振幅也不固定,有的时候根本触不到箱体的上下沿。这时候,我们只要把握“总的箱体未被破坏”就可,中间有许多的细节不去管也罢,免得受作弄。

(2) 长方形(箱形)

长方形是盘局的一种延伸,从图形显示来看,股价一直在一个长方形内波动。每次接近长方形的顶部,股价好像有一种压力似的自动回落,在技术分析中我们称这种现象为“阻力”;当价位跌至接近长方形的底线时又好像有一种力量承托住股价,使价位不致跌破长方形之底线,这种承托力在技术分析上称做“支撑”。股价在长方形上线遇到阻力,在长方形下线又有支撑,在此区域内反复活动。长方形状的形成原因大致如下:

A. 通常长方形是一种“整理形态”,即价位上升了一段时间或一定幅度之后,无力再大幅上涨演变成牛皮盘整局面。相反,当价位下跌了一段时间或某个幅度之后,力度逐渐减弱,价位又无力重新回升,形成一个窄幅震荡牛皮的局面。

B. 当价位进入长方形时,看多与看空的双方势均力敌,两方面都无力推动价位向上或向下,所以产生与密集区域相同的形状。一旦买卖双方的力量明朗之后,价位便会分明,摆脱长方形的束缚,形成明显的升势或跌势。

C. 股票的压价与托价最容易出现长方形的形态。趁内幕利好消息未公布之前,一些主力秘密收集,恐怕价位升得太快加重成本,便在某个价位承接,某个价位打压,使众多投资者不敢轻易跟入。相反,趁利空消息未公布之前,已得知内幕的主力边拉高边出货,使股价跌至某个价位时,又出来托住价位扮演买家的角色,只

156

要有人跟,主力就少进多出,尽量提早清货,骗取某些投资者跟风,便于自己出货。

明白了长方形的各种形成原因之后,投资者就不难把握它的使用技巧:

当长方形出现突破时,向上突破是上升信号,理应买入,向下突破是出货信号,理应卖出。但长方形的突破信号,有时亦会是假突破信号,不论是向上或向下突破,如果短时间内又重新回到原来的价位,那么这个突破走势就值得投资者怀疑。在判别时,投资者还应注意成交量的配合。如果向上突破的话,成交量随之增加才可视为确认信号,如果成交量不配合,向上的信号多是假信号。但是,投资者应该注意分辨主力机构通过对倒形成的成交量,关于对倒只要看分时走势就可以辨别。如果股价偶然有大手笔成交促使股价上涨,那么多数是庄家在拉高股价。长方形向下突破却无需成交量的配合,因为长方形形态代表多空双方在角逐。向下突破而无支撑的话,可能买方已经放弃入货念头,卖方出货就会导致价位节节败退,而买方力量又薄弱,所以成交量无法增加,这样对股价未来走势很不利。总而言之,长方形向下突破,即使成交量配合不明显,理论上仍是应该出货观望。

如图 19,兴业聚酯(600259)在 2000 年 5 月末到 9 月初的走势基本上就是一个箱形,当股价跌到 13.60 元左右就停止继续下跌,好像有一种无形的力量在托住股价,当股价上涨到 14.80 元左右,就遇到阻力,股价开始下跌。这充分表明了该股的多空双方的分歧基

本上在这两个价位之间,但以后随着大盘的急剧下跌,最终空头占据了上风,股价于9月19日跌穿了箱体底部。至少对短线来说,这就是一个明显的卖出或止损信号。

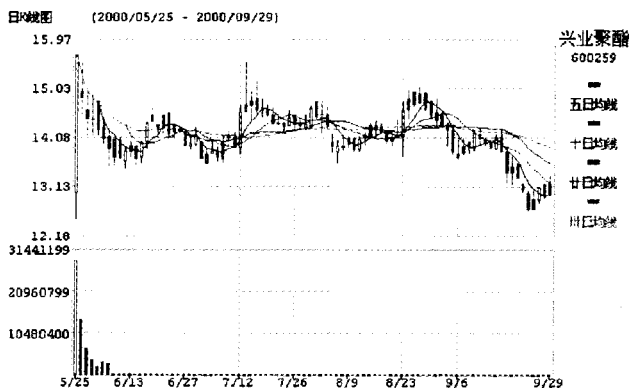


图 19

(3) 支撑线与阻力线

当市场上的股价在达到某一价位时,往往不再继续上涨或下跌,似乎在此价位上有一条对股价起阻拦或支撑作用的抵抗线,这分别称为阻力线与支撑线。

所谓阻力线是指股价上升至某一高度时,有大量的卖盘涌出或是买盘接手薄弱,从而使股价的继续上涨受阻。支撑线则是指股价下跌到某一高度时,买气转旺而卖气渐弱,从而使股价停止下跌。

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。一般若股价在某个区域内上下波动,并且在该区域内累积成交量极大,当股价冲过或跌破此区域,它便自然成为

支撑线或阻力线。

① 支撑线的原理与应用

在 K 线图上,只要最低价位在同一微小区间多次出现,则连接两个相同最低价位并延长即成一支撑线,它形象地描述了股票在某一价位区间内,需求大于供给的不平衡状态。当交易价位跌入这一区间时,因买气大增,卖方惜售,使得股价调头回升。其内在实质是:

因前阶段的行情反复出现这一价位区间,累积了较大的成交量,当行情由上而下向支撑线靠拢时,做空者获利筹码已清,手中已无打压抛空筹码;做多者持币趁低吸纳,形成需求;举棋不定者套牢已深,筹码锁定不轻易斩仓。故在这一价位区间供应小于需求,自然形成了强有力的支撑基础。另外,由于行情多次在此回头,也确立了广大投资者的心理支撑价位区间,只要无特大利空消息出台,行情将获撑反弹。

在技术分析中将有较大累积成交量的价位区间定义为“成交密集区”,亦即在此密集区有很高的换手率。密集区进货者欲获利则需待股价升至这一成本区间以上,只要没有对后势失去信心,是不会在这一价位区间抛出筹码的,正因为持有筹码者惜售,故股价难以跌破这一价位。另一方面,空方也因成交密集,持币量上升,手中筹码已少,即市场上筹码供应萎缩,虽然仍会有部分对后势失去信心者抛出筹码,但也成不了气候。即使支撑线被暂时击破,只要既无成交量的配合,也无各种利空出现,价位将重回支撑线以上,广大投资者的

心理支撑再次得到增强。

行情在成交密集区获得暂时的支撑后,后势有两种可能:一是反弹上升;二是广大持有筹码者丧失信心,看坏后势,大量抛出,亦即由多翻空,支撑线便被有效击破,行情继续下行。

支撑线并不仅仅产生于成交密集区。当行情下跌至原上升波的 50% 时,会稍加喘息,在这一区间往往会产生一支撑线,这实际上也是广大投资者的心理因素所致,技术分析称这种上升波(或下跌波)向起始点回归为对称性原理。此外,阶段性的最低价位也往往是广大投资者的心理支撑价位。

支撑线有利于投资者作出买卖策略,但是在利用支撑线进行股市分析时应注意以下几点:

A. 上升趋势的回档过程中,出现的 K 线之阴线较先前所出现之阳线为弱,尤其接近支撑价位时,成交量萎缩,而后阳线迅速吃掉阴线,股价再上升,这是有效的支撑。

B. 上升趋势的回档过程中, K 线频频出现阴线,空头势力增加,即使在支撑线附近略作反弹,接手乏力,股价终将跌破支撑线,支撑无效。

C. 在支撑线附近形成回档,经过一段时间整理,出现长阳线,支撑线自然有效。

D. 在支撑线附近形成回档,经过整理却出现一根长阴线,投资者为减少损失,争相出逃,股价将继续下跌一段。

E. 股价由上向下跌破支撑线,说明行情将由上升

160

趋势转换为下降趋势。一般地说,在上升大趋势中,出现中级下降趋势,如若行情跌破中级下降趋势的支撑线,则说明上升大趋势已结束;在中级上升趋势中,出现次级下降趋势,如若行情跌破次级下降趋势的支撑线,则说明中级上升趋势已结束,股价将依原下降大趋势继续下行。

F. 股价由上向下接触支撑线,但未能跌破而调头回升,若有大成交量配合,则当再出现下降调整时,即可进货,以获取反弹利润。但目标利润不能太大,还要设定好止损价位。

G. 股价由上向下跌破支撑线,一旦有大成交量配合,即说明另一段跌势形成,稍有回档即应出货,避免更大损失。

H. 股价由上向下接触支撑线,虽未曾跌破,但也无成交量配合,则预示无反弹可能,应尽早出货离场。

② 阻力线的原理与应用

在K线图上,只要最高价位在同一微小区间出现多次,则连接两个相同最高价位并延长即形成一阻力线,它形象地描述了股票在某一价位区间供应大于需求的不平衡状态。当交易价位上升至这一区间时,因卖气大增,而买方又不愿追高,故价位表现为遇阻回档向下。其内在实质是:

与支撑线产生于成交密集区一样,阻力线同样出现于成交密集区。因为在这一区间有较大的累积成交量,当交易价位已在该密集区间以下时,说明已有大量的浮动亏损面,即套牢者。因此当行情由下向上回升,

迫近阻力线时,对前景看坏者急于解套平仓或获利回吐,故大量抛盘涌出,股票的供应量放大。对前景看好者可分为两类:一类是短线看好,因顾忌价位已高,期望待价位回档再建仓,故跟进犹豫;另一类是中长线看好,逢低便吸。前者是不坚定的需求方,且随时会受空方打压而丧失信心,由多翻空加盟供应方;后者是坚定的需求方,虽有可能顶破阻力线,但若势单力薄,即无大成交量配合,交易价位将重回阻力线以下。故此时股票的需求量相对较小,反复多次阻力线便自然形成,并且延续时间越长,阻力越难以突破。当行情由下向上回升,迫近阻力线时,若能有利多消息助威,且交易价位破阻力后,有成交量放大配合,则阻力线被有效突破,交易价位上一台阶,该阻力线即成了后市的支撑线。

阻力线同样也并不仅仅产生于成交密集区。当行情上升至原下跌波的 50% 或 0.618 时会出现停滞现象,并作回档调整,该停留之处即为广大投资者的又一心理阻力线。此外,阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力战。

因为支撑线与阻力线均形成于成交密集区,所以同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区,又是行情由上向下滑落的支撑区。当成交密集区被突破,在行情上升过程中,一般伴随有高换手率,阻力线变换为支撑线;若有特大利多消息刺激,成交密集区被轻易突破,即骤然跳空,那么获利回吐压力增大,继续上行将面临考验,多头态势往往前功尽弃。在行情下

162

降过程中,换手率一般不明显增大,一旦有效突破,则支撑线变换为阻力线。

在利用阻力线进行股市分析时应注意以下几点:

A. 下跌趋势出现反弹,若K线之阳线较先前阴线为弱,尤其在接近阻力价位时,成交量无法放大,而后阴线迅速吃掉阳线,股价再度下跌,这是强烈的阻力。

B. 下跌趋势出现强力反弹,阳线频频出现,多头实力坚强,即使在阻力线附近略作回档,但换手积极,则股价必可突破阻力线,结束下跌走势。

C. 在阻力线附近经过一段时间的盘整后,出现长阴线,阻力线自然有效。

D. 在阻力线附近经过一段时间的盘整后,出现一根长阳线向上突破,成交量增加,低档接手有人,激励买方,股价将再升一段。

E. 股价由下向上突破阻力线,若成交量配合放大,说明阻力线被有效突破,行情将由下降趋势转换为上升趋势。一般地说,在下降大趋势中,出现中级上升趋势之后,如若行情突破中级上升趋势的阻力线,则说明下降大趋势已结束;在中级下降趋势中,出现次级上升趋势后,如若行情突破次级上升趋势的阻力线,则说明中级下降趋势已结束,将依原上升大趋势继续上行。

F. 股价由下向上冲刺阻力线,但未能突破而调头回落,则可能出现一段新的下跌行情,此时无论盈亏,都应及时了结退场。

G. 当股价由下向上冲击阻力线,成交量大增,则应及时做多;若虽破阻力线,但成交量未放出,则应观

望,很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破,不能贸然跟进。

H. 当股价由下向上突破阻力线,若成交量不见大增,可待其回落,若回落也不见量放出,则可考虑做多;若不回落,只要能确认突破阻力有效,再做多仍能获利,这是因为阻力线被有效击破,一般会有一段行情。

(4) 趋势轨道(趋势通道)

明白趋势线原理就一定明白趋势轨道,一条上升的趋势线,每一次低点都比上一次的高,将大部分的低点用直线连接起来,可以看出价位的趋向。趋势轨道则更进一步,无论高位还是低位,都可以分别用一条直线连接起来,而且连接高位的直线与连接低位的直线很多时候甚至是平行的。

如图 20,金牛实业(600199)由 2000 年 3 月末至 6 月中旬震荡盘升,每次的高点都比上一次的高点高,低点也比上一次的低点高,高点与低点分别用直线连接起来,看起来像一条通道或轨道一样,称做趋势通道,该图形态称上升轨道。可以看出通道的两条线是接近平行的,反之称做下降趋势通道。

趋势轨道与趋势线的原理基本一样,价位在上有阻力下有支撑的轨道中运行,表现为升到通道的顶线就会遇到阻力,跌到通道的底线又有支撑。趋势轨道比趋势线更进一步,它的升跌更有系统,在这个既定的通道之内,可能有主力正在系统地收集或派发。至于为什么比趋势线更进一步演变成通道形状,可以理解为是一种群羊效应,价位在群羊效应的心理支配下,大

164

家都按图办事,股价可能真的按照大家的共识而出现预期的走势。

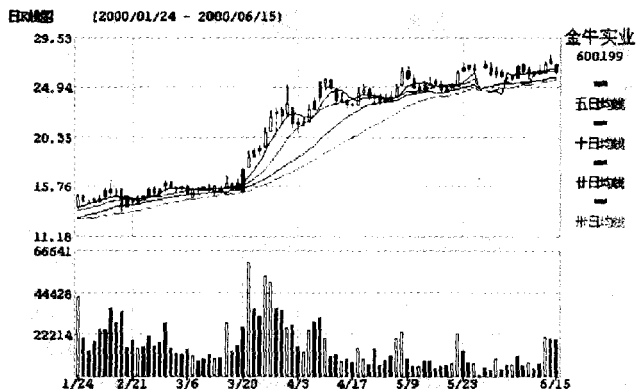


图 20

趋势通道所发出的讯号与趋势线一样,只是增加了通道顶部与底部。通道顶部是阻力位,通道低部为支持位。若是做短线的话,即使在上升通道中,价位接触到上升通道的顶部时,也应卖出。趋势通道比趋势线所发出的信号更明确清楚。趋势通道的主要信号离不开四点:

- A. 上升通道,继续买入或持股。
- B. 下降通道,继续卖出或减磅。
- C. 突破上升或下降通道,尤其是有成交量配合时,则要采取相反的策略,直至趋势再转变成另一形态为止。
- D. 趋势通道是常见的走势形态,容易把握,可信程度亦高,长期运用定会有实质收益。当然如特大利空或利多消息出来时可能会改变趋势的运行,这时容

易判断出错。

(5) 阶梯形走势

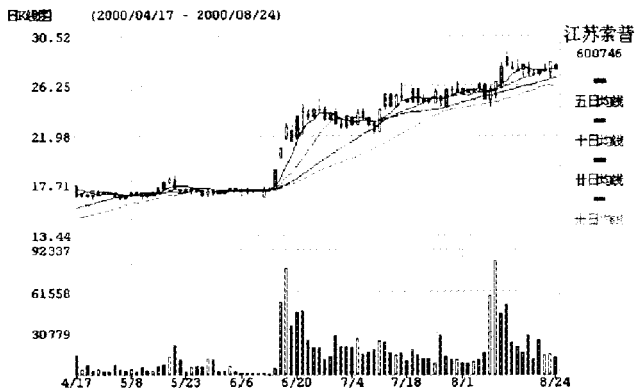


图 21

阶梯形的走势有向上和向下两种。上升阶梯形中,股价每次横移一段时间后急涨,而后再横移一段时间再急涨,在图表中,形成一个与阶梯相似的走势。

上升阶梯式的走势是一种系统性地收集筹码的表现,下降阶梯式的走势是有步骤的派发。从上升阶梯走势的特点,就可以理解下降阶梯走势的含义。从图 21 中可以看到,江苏索普(600746)的走势是横移、直线上升后,再横移直线上升。

构成这种走势的原因如下:

A. 市场有大量买盘正在秘密地以一种系统性形式收集,在横移阶段一路压价来吸筹。

B. 这种买货意愿却不能掩饰太久,当市场感觉到

166

主力正在收集时,不少投资者加入买方行列,股价以垂直直线式上升。

C. 当价位急速上升之后,要暂时消化洗盘,但主力仍然锲而不舍,所以即使在盘整期间价位仍然不会回落,只出现横移方式走势。横移了一段时间后,买盘重新发力,更有可能是吸引了另一批资金加入追逐,使股价再以直线式上升。

D. 价位直线式上升一层之后,又再做消化,但买盘却源源不绝,甚至压价入货,所以消化期间,价位仍然只是横移,不肯下跌。

E. 在横移了一段时间之后,买盘继续强劲,再次发动攻势,然后再以阶梯形方向走下去,直至改变走势为止。

总而言之,上升阶梯形是收集拉高。相反,下跌阶梯则是有秩序地派发,一段一段派发,主力以逐渐出货为目标,在下跌横移时托住价位未出货,使价位在跌后横移。但横移一段时间之后价位向下滑,然后又托住价位来出货卖出,如此便形成一种下跌阶梯性走势。例如,首创科技(600857)在2000年5月下旬开始在30元左右进行平台整理,之后跌到25元左右进行平台整理了半个多月,又跌到16元左右进行平台整理(见图22)。

上升阶梯既然是收集期,在这种走势出现时,不妨炒作一把,因为上升机会多,下跌的风险少,价位不涨也在横移,投资者介入较保险。相反,下降阶梯预示派发,投资者应尽早出货,尤其当直线下降后再走横线的形态,更应尽早杀出。

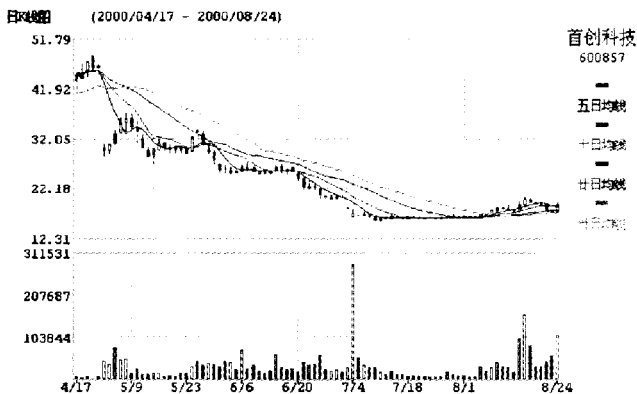


图 22

(6) 对称三角形

有些股票的 K 线图上,如果将高点用一条直线连接后形成一条下降趋势线,如果单用这条趋势线去判断,股价是向下趋势的;如果把同时期的股价低位连接起来就会形成一条上升趋势线,与高点连接的下降趋势线形成对比,从图形看变成一个对称的三角形,这种走势图十分常见。

对称三角形通常是一种整理形态。也就是说,价位由低位拉升一段时间之后,开始无力大幅上升,表现为股价的高点逐渐降低,但下调的低点却逐渐抬高。这样分别连接高点、低点的运行就会形成对称三角形。对称三角形内高位一路向下移,但低位却一路向上移,这种现象显示:在这此期间,大多数投资者并不清楚未来股价的走向。有人遇到股价下调就进货,遇到股价冲高就

马上出货。它与趋势通道不同的地方在于趋势通道所指示的走向清楚了,而对称三角形的去向显得含糊,股价以后究竟何去何从暂时无明确信号,股价需要暂作整理。待股价整理完成之后,就会选择一个方向突破。判断对称三角形是否真突破,要用三个准则:

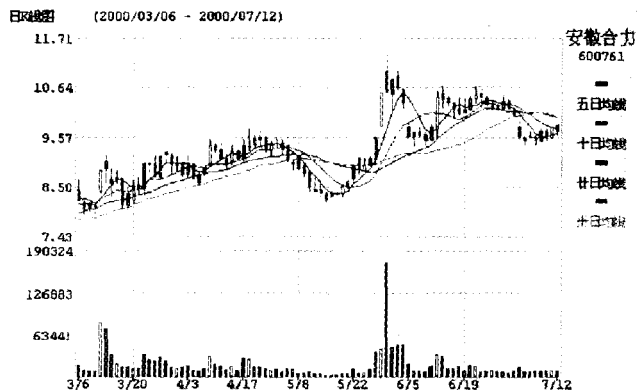


图 23

A. 突破时价位明显改变,远离原本的对称三角形,可确信是真突破。

B. 若向上突破,股价上涨,成交量也要配合增加,而且成交量增加幅度越大突破可信性越高。若向下突破,即使成交量没有增加,一样可以接受,因为买方可以及时撤出,支持力不足,价位就会向下移,成交量因此减缩。

C. 突破对称三角形之后几日内,价位没有重新走回对称三角形之内,可确信走势已摆脱了对称三角形。

既然对称三角形是一种整理形态,在整理期内,资金

可以暂时转移到其他投资上,因为整个整理期可长可短,主力资金可能会暂时调整。相反,每当图形一旦突破对称三角形,所发出的信号可指示投资者入场或出场,投资者可以依据这些信号去买卖,判断准确将获利非浅。

如图 23,安徽合力(600761)自 2000 年 5 月下旬股价从最低 8.18 元连续上窜到 5 月 30 日的最高价 11.35 元,开始渐见乏力,之后股价上下震荡,高点不断下移,但低点不断上移,一直持续到 6 月 30 日,在图形上表现出来一个比较规则的对称三角形,7 月 3 日,股价跳空下跌,突破了三角形,这就是一个比较明显的卖出信号。

(7) 上升三角形和下降三角形

① 上升三角形

上升三角形表现为一段时间内股价的高点基本成一条水平线,而低点却依次升高,如果将股价的高点与低点分别连接,便形成上升三角形。上升三角形属于上升行情中的整理形态。投资者在分析上升三角形的时候应主要注意下列四点:

A. 构成上升三角形的基本原因是当价位升至某个水平之时,短线获利盘回吐抛盘压力增大,股价稍有回调,但不会低于前面的低点。

B. 若卖方手中持货量在上升三角形中逐渐减少,而买家却锲而不舍一路追货,在上升三角形形成一段时间后,有可能突破再展开另一上升浪。

C. 当上升三角形出现突破之后,投资者要留意成交量,如果成交量跟上再展开升浪的可能性会大大提高,若成交量没有配合,可能会是一个陷阱。

170

D. 上升三角形突破之后,若价位不升反跌则应出货,但跌幅应在 3% ~ 5% 左右才可确认,否则宜观望不宜立即采取行动。

上升三角形因为是上升之后的暂时盘整,盘整完毕后突破三角形的阻力,则另一次升浪就在眼前,所以上升三角形带给投资者的启示就是一旦突破上升,成交量也配合的话,应该立即追入。如 ST 鞍一工(600813)在 2000 年 7 月 31 日到 8 月 11 日的这段时间,股价几次涨至 7.64 元,但都无功返回,最低价却逐渐抬高,其股价走势基本上符合上升三角形的走势,8 月中旬一举突破了 7.64 元的阻力,成交量配合也比较好,之后横盘整理了一周后又展开了一波比较大的升浪。

② 下降三角形

下降三角形表现为在一段时间内股价的低点基本成一条水平线,而高点逐渐降低,也就是,将高点连接起来,是一条下降趋势线,将各支持点连接起来成为一条直线,图形变成一个下降三角形形态。下降三角形大多是在价位下跌一段时间后出现的一种盘整形态。在下降三角形中,投资者应把握下列特点:

A. 在下降三角形期间,卖方占了上风,使得高点一路向下移,每一次下降都比上一次更低。

B. 低点出现时,有反弹行情,代表在低位有人肯接货。

C. 下降三角形与上升三角形有些不同。上升三角形多是升后盘整形态,呈现突破向上再展开另一个升浪,但下降三角形却比较难以捉摸,下降三角形在出

现突破之后,价位未必向下走,有时情形刚好相反,所以下降三角形突破之后所呈现的去向不及上升三角形那么明朗,下降三角形突破之后可升亦可跌,投资者应多加留意。

在下降三角形的走势当中,价位一日未曾突破,一日都不宜入市,尤其不宜建仓,因为一来未来的趋势或升或跌暂时不明朗;二来这是一个下降三角形,宜静观其变,直至突破后再采取行动。如渤海集团(600858)2000年8月末到9月末的走势就是一个比较规则的下降直角三角形,但终究股价要向哪个方向突破还有待观察。

(8) 双底或 W 形

双底的走势图,像一个英文字母 W,所以亦称 W 形。以 ST 北京天龙为例,在 2000 年 4 月至 7 月中旬,先由高位 13.40 元跌至 6.20 元,再由 6.20 元回升至 10.82 元;在此价位上方又再遇上阻力回软至 6.20 元,然后再回升至最高 18.18 元。在图 24 中,形成一个两次跌至 6.20 元底部,几次徘徊待变的顶部,同时又两次到 6.20 元底部后再回升,所以称做双底 W 形(为方便,我们使用了周 K 线,但不会影响图形效果)。

双底的图形是一种颇为常见的图形,它的特点如下:

A. 既然在两次下跌至 6.20 元这个底部价位,又都再次回升,显示出该 W 形的底部有良好的支持力。

B. 既然在 W 形的底部发挥了良好的支持力,再加上其他的利好消息衬托,股价在试过双底之后,极有可能变成另一次上升趋势。当 W 图形形成之后,价位构筑了两次底部后反弹,这条颈线便成为一条阻力线,

如果筑成双底之后回升,攻破这条颈线的阻力时,就是最佳入货信号。

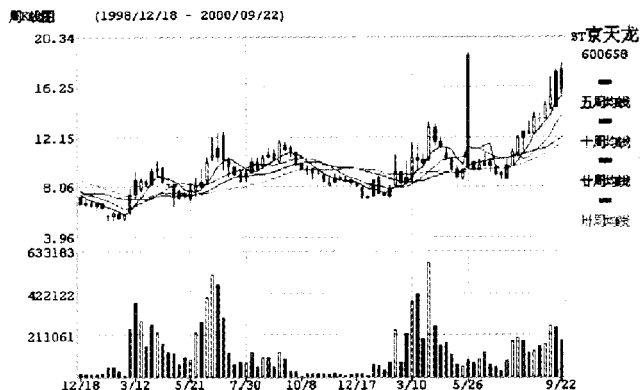


图 24

双底的图形,两次探底不跌,可知其发挥的支持力是不俗的,对投资者来说是一种加强信心的表现。股价上升突破上一次反弹的高点,即图形颈线位应是一个比较可靠的入货信号,既有支持底线,又有突破信号,等于有了双重保险。

(9) 双顶或 M 形

双顶或 M 形的形态与 W 形的形态刚好相反。以中海海盛(600896)为例,该股在 2000 年 6 月份股价冲至 13.90 元受阻回落至 11.80 元,后再次涨至 13.90 元后又回落到 11.80 元附近,形成一个 M 头,也称双顶形,11.80 元的支撑位变成第二次回落时的一种支撑,这两个支撑位的连线就叫做颈线。其日 K 线见图 25。

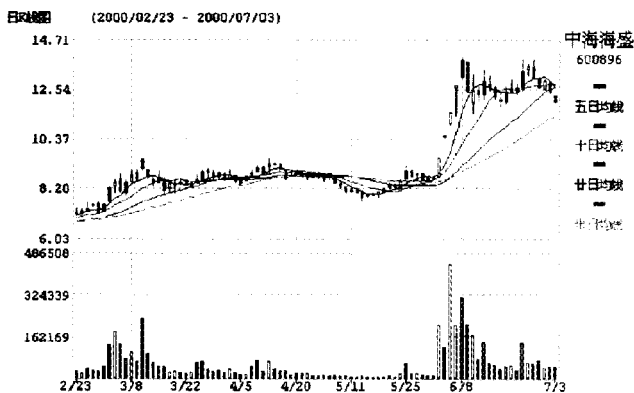


图 25

由此例子不难看出：

A. M形与W形刚好相反，两次到达某一个价位均未能冲破，显示这个价位的阻力比较大。

B. M形的顶部发出阻力价位难以冲破信号，只能由顶部回落，若回落到颈线，理论上讲应发挥颈线的支撑力。

C. 如果颈线不能发挥其支撑作用的话，价位便会再度大幅回落，因为前一段时间的升势急促，回落时获利盘杀跌，而支撑力又不足，所以跌破颈线后回落的幅度会较大而且比较急促。

D. M形走势往往从M形左边的低位开始上升，跌破颈线时演变成M形，从右边向下回落，回落的价位就是初时上升的价位。

E. 如果股价能连续两次到顶回落而不破颈线，颈线发挥其有效支撑作用的话，即价位不跌破颈线后的

回落不算形成 M 形。所以分析 M 图形,首先要看是否有力冲破前次高位,要提防 M 形出现的种种可能性。之后要留意颈线所发挥的支撑力,如果颈线生效并大力发挥支撑作用,则无需担心形成 M 形。同理,如颈线失效,M 形就可以确认,投资者一旦看出股价跌破了颈线位,应尽早出货保障获利的筹码。

F. M 形的第二次上升趋势如果成交量不及第一次大表示力度减弱,第二次到顶不破上次高点,回落的成交量却增加则更加确认是 M 形形态走势,表示抛盘压力大。

M 形在破颈线之后会有大幅下跌的可能性,投资者应该在 M 形态成立之时当机立断卖出。如上述所言,第二次到顶不穿破时,成交量也不及第一次顶部的多,显示买方力度逐渐减弱,这时应该已经作出 M 形走势的假设,及时提高警惕,如两次到顶不破,回档时成交量反而增加,即使未回档到颈线位,M 形的假设仍然可以成立,以出货减磅为上策。

(10) 圆底

圆底,从图形上来看有些像一个倒置的锅盖。圆底通常是由高位回落了一段时间后在低位徘徊,徘徊的时间可能达两三个月甚至半年,价位从高处跌落逐渐变成十分缓和的微跌,随后股价止跌但没有立即反弹上升,而是在低位缓缓上升,这样就变成了一个圆形的底部。从五矿发展(600058)的走势来看,2000 年 3 月至 9 月中旬的 6 个多月里股价从 18.50 元左右下跌,到最低 13.68 元上升至 18.50 元,形成一个长达 6 个多月的圆底走势,直至 9 月 21 日已冲上 24.18 元左右,

升幅将近 80%。

由此我们不难得出以下结论：

圆底是由高位跌下来，经过一段时间的喘息，价格已跌至低位，在低价时有先知先觉的投资者开始慢慢收集筹码。但不急于将价位推高，收集的时间可能长达两三个月甚至一年半载也未定。在这个圆底区域，成交量通常与图形走势互相吻合，初期下跌时，成交量较大，接近圆底部位时成交量随之减缩，表示下跌时抛售压力降低。在圆底的右边即蓄势待发的时候，成交量又逐渐增加，尤其突破圆底时，成交量应该逐渐增加，以配合其上攻行情。因为圆底是跌后盘整，因此一旦突破后升幅往往会很大。其实圆底期往往也是主力的收集期，收集完毕后涨幅可能相当可观的。

圆底与底部横线盘局有着相似的地方，两者皆是收集期，唯一不同的地方就是横线的走势可以升后横移，然后突破再升。圆底多数是跌后形成的，消化短线获利盘后才蓄势待发。圆形底既然是一个收集期，一旦收集完成，股价就可望飙升。所以当出现圆底时，观察它的收集过程，成交量逐渐增加时要密切留意，可能会在短时间内出现意想不到的收获。如果突然之间出现升幅，投资者应该随即跟入，一旦脱离圆形底走势升幅将会十分可观。

(11) 圆顶

当价位慢慢由低向上攀升至某个水平时，买盘无力继续再跟入，股价会开始缓缓下跌，从图形上看就好像一个锅盖由上向下覆盖着一样，这种形态称做圆顶。图 26 的珠江实业(600684)就是这样一种走势。该股

176

从2000年5月16日至9月11日,从低价8.03元左右开始上升,中间虽有小幅调整,但涨势仍十分凌厉,7月27日创出历史高价,之后开始下跌,中间虽然有所反弹,但没有突破历史新高,到9月末已跌回8.80元左右,从图形上看,走势大致像一个半圆形。

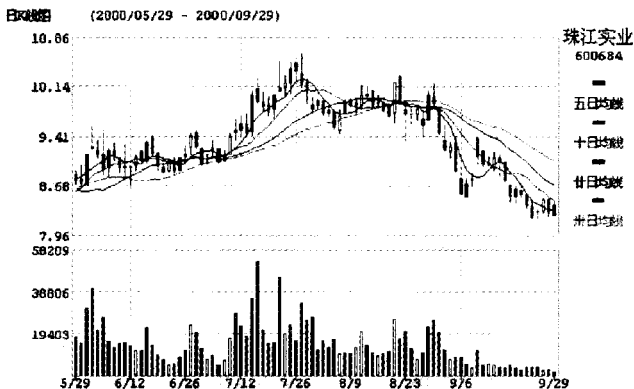


图 26

上面所讲的圆底,是从高位下来的,跌到无可再跌时在低位消化卖盘,主力趁机大量收集。圆顶的含义刚好相反,在低位上升至某个高位时有点力不从心,也难再继续上攻,只能在高位整理出货。但是主力不想价位快速下跌,于是在高点慢慢派发,以致在最高价的地方即顶部,形成一个圆形。以后价位缓缓下跌,但累积的跌幅到达某个程度时可能引起一些投资者的恐慌,为保障获利将手中的筹码也一并倒出,如此操作致使跌幅加快。圆顶的图形走势应与成交量一并研究。通常在低位上升时成交量应温和增加,上升至圆顶区

域时买盘已转向淡薄,成交量逐渐减少。

这种走势的启示最简单不过,由低位攀升至某个阶段,主力感到乏力,形成一个圆顶派发区,此时趁股价还未快速下滑及早出货,保护利润,到低位时再买入,一来一回既省了手续费又可低吸高抛,获益非浅。从圆顶处的下滑有时幅度会很大,如果不趁早出货,可能由盈转平,甚至亏损。所以圆顶状一旦确认,是一个极强烈的出货信号。

(12) 头肩顶

图 27 中,天津港(600717)的股价在 2000 年 6 月中旬从 11.10 元左右冲至 12.10 元左右时很快返回到 11.10 元,又冲高到 12.33 元时又返回至 11.08 元,再涨至 11.14 元左右时再返回至 11.10 元左右,形成一个有头有左、右肩膀的形状——头肩顶形态,头肩顶是图表分析中最为重要的图形之一。

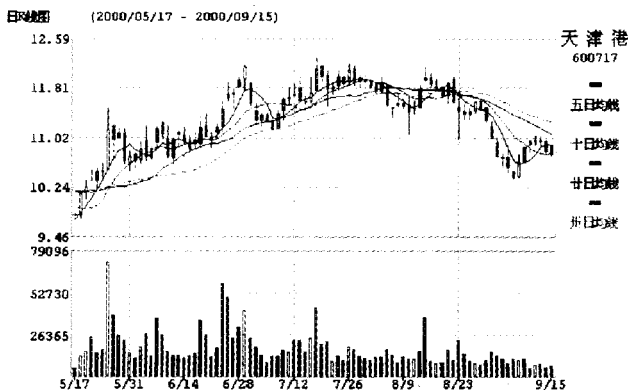


图 27

178

头肩顶的走势通常是价格由低位开始上升至某个高点后回落到一定的支撑位,这个高点可算是头肩顶的左肩。但回落期不长,价位被拉升上去并创出更高价,这就形成了头部,但是这期间成交量没有增加反而萎缩。在缺乏成交量的配合下,再次回落到一定的价位得到支撑,将两个支撑位连接起来,可以划出一条颈线。股价在颈线水平上得到支撑再次回升,但成交量更小,显示动力越来越弱而且上两次上升创出的高点,变成第三次反弹回升时的阻力。这一次的回升,成交量更少,也更乏力,很快就在到左肩的最高价位时受阻回落,市场的买入气氛更加薄弱,获利盘趁高出货,这可算是头肩顶的右肩,这样在图形上就形成了一个头肩顶。投资者应该注意,如果价位回落到右肩时得到支持,头肩顶就不成立,这是一种失败的头肩顶。如果价位回落至右肩时,承接力很薄弱价格就会一穿而下,接着狂跌,下跌中甚至成交量也会增加,显示抛盘压力很大。右肩跌穿颈线后连续下滑则真正形成了一个头肩顶的形态。由于形成左肩时是由低位攀升上来的,所以在右肩跌穿颈线时,亦一样可以大幅回落,升得多跌得多是头肩顶的特色,有时右肩形成的下滑趋势可使跌幅比原来的升幅还大。

头肩顶走势出现的概率很高,也是一种重要的走势。头肩顶走势的重要性在于价位的跌幅,如果在右肩穿破颈线之后大幅回落,投资者要赶快出货,甚至应全部抛出,以保障利润为重。最重要的因素仍然看右肩是否穿破颈线,或者说颈线是否守得住,两种走势带

来的后果绝不相同。右肩跌穿颈线,头肩顶成立,跌幅可以很大,但如果右肩的颈线守得住,头肩顶失效,可能会改变走势,甚至创出比头肩顶的头部还要高的价位。至于右肩会否跌穿颈线而向下直落,要参考左肩、头部及右肩时的成交量是否一路萎缩,所以,研究头肩顶,成交量是一个不容低估的指标。

(13) 头肩底

头肩底的形状与头肩顶的正好相反,是在股价下跌时形成的。如粤华电 A(0532)在 1999 年 12 月 15 日开始从 7.35 元跌至 12 月 28 日的 5.50 左右,然后反弹至 2000 年 1 月 11 日的 6.32 元左右,又跌回 5.00 元,在 2 月 17 日再次上升至 6.60 元附近,又再跌到 5.60 元左右,后又一路上升,到 3 月 8 日才放巨量突破 7 元左右的颈线位,形成一轮新的升势,到 5 月 8 日已涨至 16.80 元的最高价(请读者自己查看图形)。这种走势与头肩顶正好相反,属头肩底形态。头肩底是价位由高往下跌至某个价位后出现反弹,在图形上形成一个左肩。当反弹至某个价位遇到阻力又回落,此次回落跌得更低,从而形成图表上的中央头部。形成头部后又反弹,再次回落,此次幅度较中央的头部来得小,显示抛售压力已逐渐缓和,买盘开始转强,价格也随之冲破右肩与中央头部做成的颈线,再继续上升,正式确立头肩底的走势。投资者应当注意,成交量在头肩底亦相当重要。如果头肩底的右肩从颈线反弹,配合成交量的增加,冲破颈线的机会就比较大,那么升势就更加确定。

头肩底如果成立,意味着最恶劣的时刻已经过去,

180

最低的价位已经出现,即使再跌也有一条底线。市场上正凝聚着一种支持力和买意,只要价位一旦穿破颈线,表明买方力量已经压住空方。右肩和中央头部作成的阻力,已阻挡不了浓烈的买意,这时形态就发出一个极佳的买进信号。如上例,如果在7元左右的颈线位突破时买入,到5月中旬的最高价就达16.80元,升幅达140%左右,获利是很可观的。

(14) V形反转

在市场剧烈波动的情况下,股价在图形上常常会出现V形反转形态。这种形态和其他反转形态相比,一般事先没有任何明显的先兆,形态的构成相当突然。这时往往只能从其他的分析方法中得到一些不很明确的信号,比如量化技术指标显示的超买超卖或到了支撑压力区等。V形反转形态通常与消息面变化有紧密联系,突发性的利空或利好因素往往会对投资者的心理造成较大冲击,从而使价格产生大幅波动,形成类似于英文字母“V”形的极端走势。对于个股走势而言,出现V形反转走势,投资者要分清是什么原因导致这种走势。一般来说,主要有下面几个原因:

A. 个别股票随大市走。因为大市向下个股也随之向下。但跌至某个价位时市场有利好消息流入,使股价止跌并急剧回升,在图形上形成了一个V形。倒转V形则相反,价位一路向上攀升,但市场猝然间传来重大利空消息,使价位由升势变急跌状态,成为倒转V形走势。

B. 主力要将手中筹码尽快卖出,又无法一下子全部倒出,以免价位暴跌,于是系统性地抛售,价位循序

渐进的滑落。当主力手中的筹码先出后,压力减小,市场原来有不少卖盘,买方趁机在低位吸筹,于是成V形走势。倒转V形则相反,市场可能有买盘介入,卖方本想出货,看准买方介入于是暂时缩盘,买方并不想大手笔买入,以免刺激价位,于是循序渐进的吸筹。当买方整盘意愿完成之后,卖方仍有大量货源,趁高价时尽量甩给市场,源源退出造成市价大幅度转变。

C. 个别的股票本身可能受利好或利空因素支配着股价。譬如,外面流传某股票可能被有关机构调查,使股价狂泻,后来澄清了事实,使股价又翻身。

D. V形既然是转势,就应该留意成交量。如果由跌势变成升势时,当跌到最低价的期间成交量最多,这代表最后的货源也大手笔的抛出,同时也意味着股价随时会上升,则转势的信号更可信赖。相反,倒转V形的走势,在升至最高峰的一两日成交量可能暴涨,价位也跳动得比以前快,升幅亦更大,但此时已是强弩之末,买盘已显疲软,股价便由高峰回落。倒转V形由升变跌时,成交量无需增加,在跌势时,成交量不增加也可接受图形走势的信号。

V形反转的特点是它的顶或底只出现一次。这和其他反转形态需多次确认顶部或底部有明显差异。由于V形反转是一种失控的形态,反映的是一种极端的現象,投资者在应用时应格外小心,在消息没有明朗之前要谨慎操作。

(15) 缺口

在图表走势中,不论升或跌,大多数情况下,今日

182

与昨日的走势是衔接的。如果与昨日的价位出现不衔接的就称之为缺口。按照缺口形成的原因可以把缺口分成下面三种：

① 除息除权缺口

上市公司派发股息或者送红股、配股后，都会使股价在图形上表现出缺口，这种缺口十分平常，但也有研究的必要。关于除权除息股票的投资技巧在实战技巧中会详细介绍。

② 普通缺口

这种缺口是由于平时价格波动所造成的，在实际当中比较常见。如图 28，宁波海运(600798)的走势在 2000 年 5 月 25 日产生了一个小的缺口，是因为前一日最高价为 8.54 元，当日开盘价为 8.93 元，最低价 8.90 元，这中间有 0.36 元的差价缺口，这种缺口可称为普通缺口。

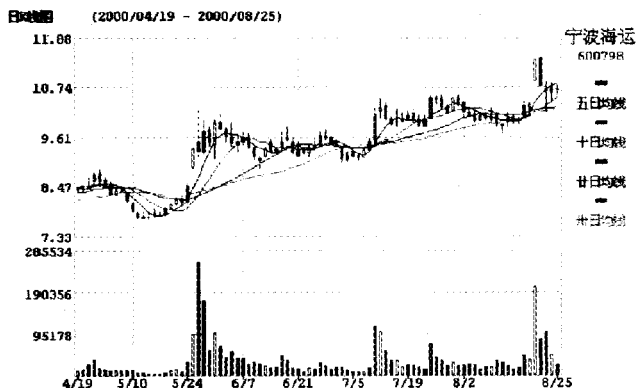


图 28

③ 股价突破而形成的极具爆炸性缺口

这种缺口无论在图表走势上还是在理论上都十分重要。如果价位能突破,不论向上或向下,所造成的暴升或暴跌的缺口可分三类:

A. 突破性缺口:又分为跳空缺口和跳水缺口。如图 29,粤海发(600647)于 2000 年 7 月 28 日跳空突破了原有的 W 形态颈线,这个缺口就是一个突破性跳空缺

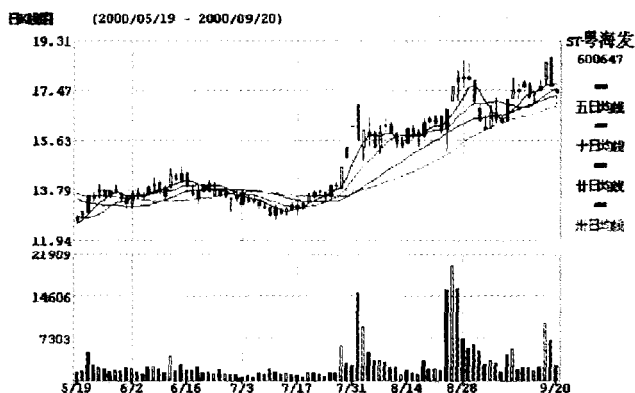


图 29

口。从图示中投资者不难看出,突破缺口就是指在 K 线图上,股价(或股指)以一个或大或小的缺口跳空上涨或下跌,脱离原先的运行区域,并将沿着突破方向上形成的趋势持续运行一段时间与空间,此缺口标志着已出现真正的突破。突破缺口的出现一种是由于基本面、消息面上的重大变动,引起多空双方力量对比发生突变,并且这一力量对比的变化将持续一段时间;另一种是技术面上某种反转形态(比如头肩顶、三重底等)的形成或确

184

认,有时也会导致突破缺口的产生。突破缺口一般以中长实体 K 线形成突破,包括伴随下跌缺口出现的中长阴线与伴随上涨缺口出现的中长阳线。上涨突破缺口的确立必须有成交量(成交金额)的有效放大,而下跌突破缺口的确立对成交量的要求并不很严格。突破缺口所在区域构成对股价较强的支撑或压力,也就是说,即使近期出现回档或反弹,也不会或不会完全回补缺口。

投资者在发现突破缺口后应即时调整操作策略。当上涨突破缺口出现时,持股者可继续持有或者补仓,持币者则应追涨买入;而当下跌突破缺口产生时,持股者应考虑尽快止损离场,持币者则以观望为宜。

B. 持续性缺口:突破缺口标志着一个新走势的里程碑,若价位仍在继续上升(下跌),再以缺口方式向原有的方向运动时,称为持续性缺口。还是以 ST 粤海发为例,该股在 7 月 31 日这天再次跳空 0.77 元开盘,构成持续性缺口,显示价位要进一步上升。但实际上庄家随后并没有让股价涨上去,而是高开低走进行了一次比较彻底的震仓。

C. 疲竭缺口:当股价出现突破性缺口后又再出现持续性缺口,即最后一个缺口时,称之为疲竭缺口。如 ST 粤海发在 8 月 24 日以 17.10 元的跳空开盘创出一个缺口,此缺口是最后冲刺,一而再,再而三,三而竭的缺口称做为疲竭缺口。出现这个缺口时表示要转市,果然,随后股价就掉头向下。

疲竭缺口预示着股价上涨(下跌)的动力已经不足。虽然形成缺口,走势仍然狂热,起支配作用的消

息或因素只能发挥最后作用,吸引买家或卖家加入。但价位已狂升暴跌,不论是狂势追入也好,恐慌性的抛售也好,亦已告一段落,物极必反,这时就是转市的前夕。

总之,缺口的走势是最具爆炸性之一的走势,把握缺口上升之机买入,利润往往很大。在缺口下跌时卖出,可避免损失。喜爱炒短线的人士一遇缺口立即采取行动,往往能抓住机会。但是缺口性的走势为期短暂,而转势却十分之快,一遇转势,定要当机立断,否则可能得不偿失。

4. 细说成交量

(1) 成交量在实战中的应用

在技术分析中,价格、成交量、时间是研究股价趋势的三个重要因素,技术分析派认为“量领先于价”,可见成交量的研究是相当重要的。

成交量是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小,可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度,并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者,往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提,并从中寻找主力机构或庄股的动向,选择入市或退出市场的契机。

一般来说,价格与成交量是同步的。成交量增加,表示投资者认同此时的股价并愿意进场买进,股价自然会随之扬升;成交量减少,表示投资者信心不足而离

186

场观望,股价随之回落。当股价再上升,成交量却后继无力不能随之上升时,便产生量价背离之现象,这是趋势反转的前兆。当然,这些都只是成交量的基本理论,投资者在实际运用中会感到实际情况并非如此简单,甚至产生一些陷阱,使人无所适从。这是因为股票市场是永远变化着的,过去的理论不一定适用于未来,因而操作上很难以之为据。更深层次的原因在于成交量本身就是一个变量,要根据特定的市场背景来掌握方能显出功效。此外,庄家还可能制造成交量放大的假象蒙蔽投资者,使投资者上当受骗。

必须提醒投资者注意的是,不管庄家通过大手笔对倒造出多大的成交量,使成交量掺进了一些水分,但有一点是千真万确的,即庄家在底部进货时必然会造成成交量的放大,在顶部出货时也必然使成交量急剧放大。明白了这一点,投资者在抄底与逃顶的鉴别中就可以以成交量为依据。实际情况中底部放量的个股让投资者入套的例子也屡见不鲜,对于底部放量的个股,鉴别的方法是:观察成交量能否持续放大,价格能否随之上扬。有一种“底部放量”很容易使新入市的投资者产生错觉,这种情况发生在除权后的个股上。除权后的股票由于绝对价格变小,在图形上看起来有些像底部,而实际上,这时的“底部”却是一个顶部,如果经过复权,就可以看出,除权后股票放出的成交量实际上是在顶部成交的成交量。一般情况下,股票除权后,投资者还有些记忆,除权日期一长,大多数投资者就有些淡忘了。此时,个股放量很容易使投资者误以

为是底部放量,对于这种情况,投资者一定要结合当时大盘的情况加以判断。当然有些股票是在除权后填权的,但这毕竟是少数。

成交量在分析中必须灵活运用。教条地使用成交量经典理论在实战中往往碰壁,要因时、因势,结合其他分析工具方能显出神威。

(2) 成交量陷阱

通常,成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系,这种观点有时是正确的,但在许多情况下是片面的,甚至完全是错误的。因为成交量可以人为对倒创造出来骗人,而且是庄家设置陷阱的最佳办法,它对一些多少了解一些量价关系,对技术分析似懂非懂的人容易受骗,使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱,中小投资者应该怎样防备呢?

① 陷阱一:久盘后的放量突破

这里说的久盘有的是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整,有的是炒高后再送配股票除权后的盘整,还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内(如两个月、三个月,甚至半年等)股票在一个相对窄小的价格区间进行波动,上行无力,下跌无量,交投极不活跃,不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单,摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内,大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上,同样,卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升,推动股价上涨。投资者会

188

立即发现它的成交量异常变化,不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的,要想确保成交,只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多,尽管抛单沉重,股价还是会不断上升,从而更进一步增强了买入的信心,并产生该股将突破盘局带量上升,展开新一轮升势的联想。一小时左右,股价可能劲升至8%左右,有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久又被大量卖单打开涨停,回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多,买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多,然而成交量却不少,显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时,大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天,该股可能略为低开,然后快速推高,上涨至5%~7%一带,也有的干脆高开高走,大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时,该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌,大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小投资者。虽然随后还会反复拉升,但往上的主动买单减少,而往下的抛单却不断,股价逐渐走低,到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子,该股成交量萎缩,股价很快跌破前次的起涨点,并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损,股价还会加速下跌,跌到难以相信的程度,使投资者深度套牢。

仔细研究一下,为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下,甚至加速下跌呢?这就是庄家利用

成交量设置的陷阱。通常的情况是,庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效,如果长期盘整下去又找不到做多题材,甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身,庄家在久盘后,采取滚打自己筹码的方式,造成成交量放大的假象,引起短线炒手关注,诱使人们盲目跟进。这时,庄家只是在启动时滚打了自己的股票,在推高的过程中,许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票,然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量,并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则,制造了假象,达到出货的目的。而庄家滚打自己的股票,并不需要支付相当大的成本,只要支付一点交易费用就可以了。

② 陷阱二:瞬间巨量滚打股票

庄家滚打自己的股票,通常是在开盘时或开盘后不久以及临近收盘之时进行的。开盘时或开盘不久,大多数投资者不知道自己的持股会涨,因而很少挂出卖单,所以庄家只要以很少的资金就能将挂在卖盘上的股票吃进,然后拉高股价。一旦市场上有人跟进,庄家只要在买一至买三的价位上挂上大量的买单,造成有人想大量买入的假象,就会使一些追涨的人以卖一甚至更高的价格买入挂在卖盘上的股票,而庄家自己真正买入的股票非常的少。庄家不仅买入少,还会将自己的股票抛给那些挂单买入的人。一旦没有人挂单,庄家又挂买单推高股价,使其再上一个台阶,又诱使别人跟进。虽然庄家在推高的过程中,买入不少自

190

已挂出的股票,但抛出去的会更多。同样,在离当天收盘前五分钟左右,有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升,有的甚至拉到涨停的位置收盘,造成价升量增的假想。第二天的传媒和股评人士也会提请投资者关注此股。第二天开盘,该股通常会低开,但庄家见有买单跟进,就会毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机,通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破,业绩报表公布前,都是极容易制造假象的时机,即是使投资者产生幻觉的时期。

③ 陷阱三:高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配股消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前,庄股价位通常已很高了。这时候,一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进,而股价大幅上升后,庄家拉抬也没有什么意思,所以股价要在高位企稳一段时间,等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布,炒高了的股票大幅除权,使价位降到很低,30元的股票,10送10就只有15元了。这时候,庄家利用广大中小投资者追涨的心理,在除权日大幅拉抬股价,造成巨大的成交量。道理和手法与上述两个陷阱设置时如出一辙。当小投资者幻想填权行情到来时,庄家却乘机大肆出货,通常这种行情只有两三天。有些股票大幅除权后,的确会有填权行情,但要具体对待,毕竟填权的是少数。一般来说,除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外,除权后

股本扩大到上亿股的股票,也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久,正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是,庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱,有可能在除权当天进行,也可能要过几天,要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽,就在除权后多次震荡,设置各种看似筑底成功的假象,在放量上攻途中出货。

对于大幅除权后的股票,投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可一见放量就跟,一见价涨就追。

④ 陷阱四:逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是,有一天在大盘放量下跌,个股纷纷翻绿,市场一片哀叹之时,该股却逆势飘红,放量上攻,造成了“万绿丛中一点红”的市场风景。这时候,许多人也许会认为,该股敢逆势而为,一定是有潜在的利好待公布,或者有大量新资金入驻其中,于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情,随后反而加速下跌,使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

显然,这是庄家利用人们反向操作的心理,在大势下跌时逆势而为,吸引市场广泛的关注,然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下,庄家常常是孤注一掷,拼死一搏,设下陷阱,而许多短线炒手也想孤注一掷,舍命追高,正好符合了庄家的心愿。这种陷阱很

192

容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候,成交量不会太大,因为,在底部多盘整一段时间就能吸足筹码。庄家要出货的时候,由于手中筹码太多,总得想方设法设置成交量的陷阱。因此,我们在研究量价关系时,应全面考察一只股票长时间(半年或一年以上)的运行轨迹,了解它所处的价位和它的业绩之间的关系,摸清庄家的活动迹象及其规律,以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

5. 股价预测

(1) 如何判断顶部

如何才能判断一只股票的价格是否到达了顶部区域(或阶段性顶部区域),投资者在实际操作过程中可以根据量、价及一些技术指标之间的关系对顶部区域(或阶段性顶部区域)加以判断。

当股价由底部启动走入上升通道后就要开始监视顶部的出现,这时一般不再以日 K 线图为主,而以 60 分钟 K 线图为主。因为 60 分钟 K 线图较日 K 线图更能够快速反映股价的变化,而其他的 K 线图或者变化过于频繁,或者变化过于滞后,但日 K 线图或周 K 线图可靠性比较高。将 60 分钟 K 线图均线系统参数设置为 5、10、20。将 K 线图、成交量图、MACD 图显示于同一屏幕上。当股价从底部(或阶段性底部)上升到一定高度,如果 K 线图上出现股价滞涨、成交量放大,股价回落、成交量萎缩等现象,同时均价线、均量线、MACD 都由上升逐渐转变为走平或下降,当均线系

统的 5 单位线下穿 10 单位线,MACD 的快线下穿慢线时,说明这只股票在此价位区域有大量获利盘涌出或庄家出货情况发生。通常情况下可以认为此区域股价已经进入顶部区域(或阶段性顶部区域),也就是发出庄家在出货或要进行回调洗盘的信号,但一般股价会在这个区域停留一段时间。如果股价均线的 5 单位线下穿 20 单位线,10 单位线下穿 20 单位线再配以 KDJ 等技术指标就更可以确认这个区域是顶部区域(或阶段性顶部区域)了。顶部区域出现后不要再存有什么幻想,应在确认后立即做清仓处理。如为阶段性顶部区域可在股价企稳后或有效突破之后再行跟进。

(2) 黄金分割率应用

① 黄金分割率由来

数学家法布兰斯在 13 世纪写了一本书,书中阐述了关于一些奇异数字的组合。这些奇异数字的组合是 1、1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233……。数列中任何一个数字都是前面两数字的总和,如 $2 = 1 + 1$ 、 $3 = 2 + 1$ 、 $5 = 3 + 2$ 、 $8 = 5 + 3$ ……,如此类推。而且上述神秘数字的任何两个连续的比率都接近 0.618,譬如 $55 \div 89 = 0.618$, $89 \div 144 = 0.618$, $144 \div 233 = 0.618$ 。

② 神奇数列的特点

黄金分割是将 1 分割为 0.618 和 0.382,它源于上述神奇数列。该数列有如下一些特点:

- A. 数列中任一数字都是由前两个数字之和构成。
- B. 前一数字与后一数字之比例,趋近于一固定常数,即 0.618。

C. 后一数字与前一数字之比例,趋近于 1.618。

D. 1.618 与 0.618 互为倒数,其乘积则约等于 1。

E. 任一数字如与其前面倒数第二个数字相比,其值趋近于 2.618;如与其后第二个数字相比,其值则趋近于 0.382。

理顺下来,上列奇异数字组合除能反映黄金分割的两个基本比值 0.618 和 0.382 以外,尚存在下列两组神秘比值。即:

A. 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809;

B. 1、1.382、1.5、1.618、2、2.382、2.618。

③ 黄金分割率在投资实战中的具体运用

在股价的实际预测当中,根据该两组黄金比有两种黄金分割分析方法。

第一种方法:以股价近期走势中重要的峰位或底位,即重要的高点或低点,来测量未来走势。当股价上涨时,以底位股价为基数,涨幅在达到某一黄金比率时可能受到阻力。相反,当行情接近尾声,股价发生急跌后,其跌幅达到某一重要黄金比率时,则可能具有比较强的支撑,甚至行情发生转势。

A. “顶”的判断。当空头市场结束,多头市场展开时,投资者最关心的是“顶”在什么价位上。事实上,影响股价变动的因素极多,要想准确地掌握上升行情的最高价是绝对不可能的。但粗略的进行估算是可行的。特别是依照黄金分割律计算可能出现的股价反转点,在实际操作中具有重要的参考价值。

当股价开始上涨逐渐脱离底部时,从上升的速度

与持久性来看,依照黄金分割律,它的涨势会在上涨幅度接近 0.382 与 0.618 时发生变化。也就是说,当上升接近或超越 38.2% 或 61.8% 时,就会出现反压,有可能反转下跌而结束一段上升行情。

黄金分割律除了固定的 0.382 与 0.618 是上涨幅度的反压点外,也有其一半的反压点,即 0.382 的一半 0.191 也是重要的依据。因此,当上升行情展开时,要预测股价上升的能力与可能反转的价位时,可将股价行情下跌的最低点乘以 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 与 1,作为可能上升的幅度的预测。当股价上涨幅度越过 1 倍时,其反压点则以 1.191、1.382、1.5、1.618、1.809 和 2 倍进行计算得出。依此类推。下面举一个例子来说明:

例如,当下跌行情临近结束时,某股的最低价为 4 元,那么,股价反转上升时,投资者可以预先计算出各种不同情况下的反压价位,也就是: $4 \times (1 + 0.191) = 4.764$ 元; $4 \times (1 + 0.382) = 5.528$ 元; $4 \times (1 + 0.5) = 6$ 元; $4 \times (1 + 0.618) = 6.472$ 元; $4 \times (1 + 0.809) = 7.236$ 元; $4 \times (1 + 1.0) = 8$ 元; $4 \times (1 + 1.191) = 8.764$ 元。然后,再依照实际股价变动情形做分析。

B. “底”的判断。当多头市场结束,空头市场展开时,投资者最关切的问题莫过于“底”在哪里?但影响因素极多,无法完全掌握。从黄金分割律中可计算跌势进行中的支撑价位,增加投资者逢低买进的信心。

当股价下跌脱离高档,从下跌的速度和持久性来看,依照黄金分割律,它的跌势也会在下跌幅度接近或

196

达到 0.382 与 0.618 时发生变化。也就是说,与上升行情相似,当下跌幅度接近或超越 38.2%或 61.8%时发生变化,就容易出现支撑,有结束下跌行情甚至反转上升的可能。与上升行情的黄金分割律公式相同,下跌行情展开时,除了 0.382 和 0.618 有支撑外,在 0.191、0.5、0.809 等处均可能发挥支撑的效力。

例如,上升行情结束前,某股最高价为 3 元,那么,股价反转下跌时,投资者可以计算出各种不同的支撑价位,也就是 $3 \times (1 - 0.191) = 2.427$ 元; $3 \times (1 - 0.382) = 1.854$ 元; $3 \times (1 - 0.5) = 1.5$ 元; $3 \times (1 - 0.618) = 1.146$ 元; $3 \times (1 - 0.809) = 0.573$ 元。

一般将黄金分割率使用在大势研判上,有效性要高于个股。这是因为个股的投机性较强,在部分庄家主力的介入下,某些股票极易出现暴涨暴跌的走势,这样,如用刻板的计算公式寻找“顶”与“底”的准确性就会降低。而股指则相对好一些,人为因素虽然也存在,但较之个股来说要缓和得多,因此,掌握“顶”与“底”的机会也会大一些。

第二种方法:行情发生转势后,无论是止跌转升的反转还是止升转跌的反转,以近期走势中重要的峰位和底位之间的涨额作为计量的基数,将原涨跌数额按 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为五个黄金点。股价在反转后的走势将有可能在这些黄金点上遇到暂时的阻力或支撑。

现举例如下:当下跌行情结束前,假定某股从 20 元下跌到最低价 10 元,那么,股价反转上升时,投资者

可以预先计算出各种不同的反压价位, $(20 - 10) \times (1 + 19.1\%) = 11.9$ 元, $(20 - 10) \times (1 + 38.2\%) = 13.8$ 元, $(20 - 10) \times (1 + 61.8\%) = 16.2$ 元, $(20 - 10) \times (1 + 80.9\%) = 18.1$ 元, $(20 - 10) \times (1 + 100\%) = 20$ 元, $(20 - 10) \times (1 + 119.1\%) = 21.9$ 元, 然后, 再依照实际股价变动情形做斟酌。反之, 上升行情结束前, 某股从 10 元到最高价 40 元, 那么, 股价反转下跌时, 投资者也可以计算出各种不同的支撑价位, 也就是 $(40 - 10) \times (1 - 19.1\%) = 24.3$ 元, $(40 - 10) \times (1 - 38.2\%) = 18.5$ 元, $(40 - 10) \times (1 - 61.8\%) = 11.5$ 元, $(40 - 10) \times (1 - 80.9\%) = 5.7$ 元。然后, 依照实际变动情形做斟酌。

黄金分割率在股市上已经无人不知, 无人不用。作为一个投资者不能不对此加以研究, 只是不能太过于执着。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

Ⅲ 实战技巧篇

本部分主要是在上面所讲内容的基础上对具体操作进行指导,这部分内容都是前人经验与教训的总结。首先向投资者介绍在选股、选择买卖时机方面的一些技巧;其次对所有投资者常遇见的一个头痛问题——套牢,进行了专门的剖析,并提出了相应的防范及解套措施;最后对投资者的资金使用以及常见的一些投资策略给出了一些可行的方法。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、选 股

选股如“选美”。好的股票不只是为了在涨势中保持大幅的上涨势头,更为重要的是在跌势中具有抗跌性甚至能逆市上升。投资者面对两市的 1 000 多只股票,怎样才能挑选到值得投资的股票呢?根据我国的实际情况再结合大多数投资者的实战经验与教训,从总体上来讲,选股主要应当考虑以下几条标准:

(1) 业绩优良的股票

优良的业绩是股票上涨最基本的因素,因此在选股时应尽量选择那些每股税后利润最好在 0.3 元以上、市盈率在 30 倍以下具有成长性的股票。但在大牛市行情中应区别对待,不应死板教条。

(2) 成长性好,业绩递增或从底部回升的股票

具体可以考虑那些主营业务突出,主营业务增长率在 30% 以上或有望超过 30% 的股票,对于明显的高速成长股,其市盈率可以适当放宽要求。

(3) 行业独特或国家重点扶持的股票

这些上市公司的产品往往市场占有率较高,在国民经济中起到举足轻重的地位,国家制定的宏观经济政策也会向这些行业倾斜,因而其市场表现也往往会与众不同。

(4) 公司规模小,每股公积金较高,具有股本扩张

202

能力的股票

在一个行业中处于主导地位的公司,当其规模扩大到一定的程度时,成长速度便会放慢,成为蓝筹股,保持相对稳定的业绩。而规模较小的公司,为了达到规模效益,也就有股本大幅扩张的可能性。因此那些股本较小,业绩较好,发行溢价较高,从而每股公积金较高的股票(尤其是新股)应是投资者首选的股票。

(5) 价位与其内在价值相比或通过横向比较,有潜在升值空间的股票

在实际交易中,应当尽量选择那些超跌的股票,因为许多绩优成长股往往是从超跌后大幅度上扬的。

(6) 适当考虑股票的技术走势

选择那些接近底部(包括阶段性底部)或刚起动的股票,尽量避免那些超涨的正在构筑头部(包括阶段性头部)的股票。

1. 如何申购新股

申购新股需要先拥有上海或深圳股票帐户,并在券商营业部开设资金帐户,存入足额的认购资金,但是申购不必缴纳各种费用。目前,新股申购的方式主要有网上定价发行和网下发行。网下发行在当地进行,不利于其他地区投资者的认购,此处重点介绍网上定价发行方式。

网上定价发行方式指通过交易所交易系统进行新股定价发行,当有效申购总量大于股票发行量时,由交易所交易主机自动按每 1 000 股有效申购量确定一个

申报号,顺序排号,然后通过摇号抽签,确定每个帐户的中签数量,每一个中签申报号认购 1 000 股。

(1) 网上定价发行的基本要素

发行时间:正常交易时间,即 9:30 ~ 11:30, 13:00 ~ 15:00,发行日期一般为一个工作日,特殊情况需要延期,将另行通知。

认购数量:最少为 1 000 股,超过 1 000 股的必须是 1 000 的整数倍,并且不能超过规定的认购上限,申购上限通常为该股发行量的千分之一。

认购次数:A 股不允许在同一帐户中重复申购同一股票。每一股票帐户只可申购一次,一经申报不得撤单。同一帐户多次申购(包括在不同的证券交易网点各进行一次申购的情况),以第一次为有效申购,其余均为无效申购。

(2) 申购程序

按照有关规定,个人申购新股有两种方式,一是向二级市场投资者配售新股,二是上网申购新股。2000 年 2 月 14 日,中国证监会发布了《关于向二级市场投资者配售新股有关问题的通知》,根据通知精神和目前颁布的有关文件来看,投资者可依照如下步骤进行申购:

步骤一:(T-2 日)公布招股说明书,交易所计算市值。即根据前一个交易日的收盘价,统计各投资者持有该交易所上市流通证券的市值,其中流通证券包括股票、基金和可转换债券。

步骤二:(T-1 日)刊登新股发行公告;上网申购者可预缴申购款。这一天,新股发行公告应刊登该新股发

204

行,拟向二级市场投资者配售及上网公开发行的数量。对于配售申购的投资者,交易所会计算出每个投资者可以参加配售新股的数量。对于上网申购的投资者,这一天要预缴足够的申购款,如发行价为 8 元,要想申购 10 个配号,就要在资金帐户内预缴 80 000 元申购款。

步骤三:(T+0 日)自愿申购。由于存在两种申购方式,因此,对于同一只新股,新的发行办法要有两个申购代码,一个申购代码用于配售方式,一个用于上网发行方式,请投资者注意。申购代码深市与该股票上市后代码相同,而沪市 A 股申购代码为 730 × × ×,上市后代码为 600 × × ×。委托价格即发行价格,高于或低于发行价格的委托申购均为无效申购。

如果选择配售方式申购,投资者每持有上市流通证券市值 10 000 元限申购新股 1 000 股,申购新股的总数量应为 1 000 股的整数倍,投资者持有上市流通证券市值不足 10 000 元的部分,不赋予申购权;每一股票帐户的最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一;每一股票帐户只能申购一次,重复的申购视为无效委托。由于这是向二级市场配售新股,故无需预缴申购款。至于申购数量,一个简便的办法就是按该发行公司公开发行新股总量的千分之一进行委托申购,交易所主机会自动剔除无效申购部分。这个千分之一数量可以在(T-1)日公布的发行公告中找到,切记不能以超过这个数量进行委托申购,那样的申购会视为无效申购。

如果选择上网公开发行方式申购,则输入另一个

申购代码,每个帐户同样只能申购一次,申购数量应根据自己所预缴的申购款来确定,也不能超过申购上限。

步骤四:($T+1$ 日)公布配售申购者配号结果,摇号抽签,冻结上网申购者的资金。对于选择配售办法申购的投资者来讲,证券营业部会在交易场所的显著位置向投资者公布配号结果。主承销商在指定报刊上公布中签率,并在公证机关的组织监督下进行摇号抽签。选择上网申购投资者的申购资金被冻结。

步骤五:($T+2$ 日)向配售申购者公布中签结果。对上网申购者进行验资,确认有效申购和配号。对于配售申购者来说,可在证券营业部及指定报刊上看到中签结果,中签者必须在当天存入足额的中签股款。如果中签者的中签股款存入不足,不能认购的新股,视同放弃认购,由主承销商包销。对于上网申购者来说,这一天无事。

步骤六:($T+3$ 日)向配售申购中签者收缴股款。向上网申购者公布配号结果、中签率。对于上网申购者来说,正式知道配号结果和中签率。对于配售申购者来说,中签股款被划走。

步骤七:($T+4$ 日)对配售申购中签者进行股东登记。对上网申购者公布中签结果,未中签申购款解冻。对于上网申购者来说,可以在指定报刊上看到中签结果,对未中签的申购款予以解冻,随即退还。对于配售申购中签者来说,中签新股,成为股东,登记在册。中签的股数将记入投资者的证券帐号中,并托管在相应的券商处,投资者办理变更指定交易或股份转托管,认

购的新股将随之变更托管券商。

值得提醒的是：新股的价格由发行商和上市公司协商制定，由于目前普遍存在包装现象，定价过高，新股同样有跌入发行价的可能，未来发行的新股，大多集中在债转股等需扶植的企业，或高风险的“科技”企业，风险日益增大，不能以没有风险的心态去参与。同时，在认购新股之际，需及时观察发行方式可能出现的变化，及时调整策略。

(3) 新股申购技巧

当前我国市场对股票的需求远大于供给，因而新股一直都是股市中获利丰厚的一个板块，这样新股申购也就成为股市中资金角逐的一个重点。由于投资者可同时参加一级市场申购和二级市场的配售，并且在进行二级市场配售时无需预先缴款，这就使得投资者有机会同时参加一级市场申购和二级市场的配售，从而最大限度地提高资金的使用效率，增加中签的机会。

下面根据当前的配售操作程序，以某一位拥有 5 万元市值证券（未考虑进出费用因素且所持证券品种均符合证监会规定的可纳入配售市值计算范畴的证券品种，下同）的投资者参加发行价格每股 5 元的新股申购为例，来说明在新形势下投资者进行新股申购的技巧。

① $T-3$ 日（设定 T 日为新股申购日），收盘时投资者持有 5 万元市值的证券品种，相应地该投资者即可自动地拥有 5 个配售号的申购资格。

② $T-2 \sim T$ 日，投资者可逢高派发手中所持有的 5 万元市值的证券品种，腾出资金来参加一级市场的

上网申购。

③ T日,首先参加二级市场的配售号申购,按规定该投资者可申购5个配售号;接着动用帐面中5万元资金中的4.5万元参加一级市场的上网申购(留下0.5万元以防配售中签后缴款之用),可得到9个申购号,同时申购资金予以冻结。

④ T+1日,交易所公布配售号码,投资者可得到相应的5个配售号;同时这一天的配售中签号码也将产生。在T+2日,中签号码公布后,如中签,则T+3日证券营业部将收取投资者的股款。

⑤ T+4日,为投资者的交割清算登记日,申购中签者股票到帐,未中签者资金到帐。然后投资者将解冻的资金逢低全部买入证券品种,为下一次配售作准备,如此循环反复。

根据上述程序,投资者同时参加二级市场的新股配售和一级市场的新股申购远比单一的一级市场新股申购更能提高资金的使用效率,投资者的申购(含配售)号多了,中签的机会自然也就多了。因此对于那些新股申购专业户来说,只要能选择到合适的证券品种(以证券投资基金为佳)作为参加二级市场配售的桥梁,那么投资者在从事专业申购时将会更加得心应手,加速自由资金的运转,并最终取得丰厚的回报。

2. 如何造出有潜质的上市新股

(1) 从基本面判断

选择新股很重要。对一级市场上的投资者来说,

208

新股上市后抛掉立即可以获利,但是持股在二级市场可以多赚一笔;对二级市场投资者来说,如何选择出有潜力的新股,如何把握买入的时机都非常重要。下面就根据近年来各类新股的走势状况进行总结得出一般性的选择技巧。一般来说,新股上市以后的走势,与以下因素密切相关。

① 与公司股本的扩张能力密切相关

通常总股本适中,将来具有股本扩张能力的新股,较受市场欢迎。根据以往经验来看,总股本最好不要超过2亿。从主力运作的资金来考虑,流通盘要小,最好不超过5 000万,过于庞大的身躯庄家是很难炒作的。投资者可以从以往上市股票的走势中看出来。如类似于流通盘达到18亿的宝钢、4亿的浦发银行、3亿的东风汽车,投资者如果一上市便抛,则即使不是抛在最高点亦是次高点。尽管报刊上长长的“投资价值分析报告”说得很有道理,要知道没有庄家关照的股票是很难出现大行情的。事实上这些个股上市后股价一天下一个台阶,甚至跌至发行价以下。上市后很快出现中级行情的小盘个股,如国电南自4 000万、广汇股份5 000万、天龙集团3 000万、秦丰农业4 800万等等。量个股的“腰围”,这是初选的第一关。

② 与上市的时机密切相关

一般来说,上市时大盘火爆,个股定位往往较高,短线升幅可观,但行情持续性差,短线介入往往有暴利可图,但需把握及时抽身的机会,如浙大海纳、隆源实业在火爆的“5.19”行情中上市,上市数天内异常风光,

但这些个股因为定位过高很快便慢慢下跌。一些一上市便过度炒作的个股甚至长期内无行情出现,如葛州坝一上市便很快翻番,数天的激情过去便是绵绵不断的阴跌。而在大盘低迷时上市的个股出现中级行情的可能性较大。

③ 与所属的行业有关

从行业看,钢铁、化工、汽车类个股上市之后股价几乎都是越走越低,因此,早一天卖出如武钢股份、东风汽车这一类的股票投资者就会早一天减少损失。当然在当前行情火爆的情况下,这些股票的表现也很好。而行业独特、科技含量高的个股如清华紫光、凯迪电力即使开盘价较高,仍有主力乐意光顾,持有者完全可以待价而沽。对二级市场投资者来说,新股上市不要急于抢购,要多观察一段时间,看看该股的走势以后再做买卖决定。

(2) 从技术面上来把握

一般来说,新股上市只有获利盘的涌出,而不会存在套牢盘。因而新股不炒则罢,一旦被炒作,上扬潜力很大,如当前市场上表现出色的秦丰农业、广汇股份等次新股。但如何确认新股炒作是否会存在机会是投资者直接面临的一个难题。从以往经验来看,投资者是否要参与二级市场新股的炒作,可以从下列几个技术面的因素来进行分析判断:

① 从开盘成交量判断

观察二级市场主力是否介入的最早信号就是先看新股开盘时成交量的大小。一般来讲,开盘竞价时成

210

成交量达到上市新股流通总股本的 5% 以上,并且开盘价有点偏高时(过高或偏低均不利于支持判断),就可以初步判断可能有主力积极参与接盘,后市理应看好。另外如果新股开盘价并不偏低,但开盘时成交量明显偏小,则可以推断一级市场的持股人严重惜售,如果新股盘子不大,则很可能有主力在其中操盘,后市也应该看好。

② 从上市首日换手率判断

如果新股上市首日流通股换手率在 50% 以上,表明接盘蜂拥,后市理应看涨。如广汇股份流通股本 5 000 万,上市首日成交超过了 3 000 万股,换手率超过 60%,结果走出了一波单边上扬的行情。但如果成交量放出巨量,也有可能是大批搞短线的小投资者在积极参与,这些人一有差价就会抛出,因而后市涨幅不会太大,而且持续时间也不会很长。这样投资者如果在新股上市首日买入,第二天可根据换手率的高低和价格上升的力度来决定当日是否抛出,此法也可延续到以后的交易日,除非人气特别旺盛,否则应快刀斩乱麻。如果首日换手率偏小,说明投资者在附近价位都不认同,后市价格可能下跌,但也不能绝对化,需多方位分析后再加判断。

具体来讲,上市便被市场打入冷宫的个股,通常成交清淡、换手率低。上市便被主力大口吸纳的个股,通常成交活跃、换手率高。从近年来表现良好的新股看,不难得出下列规律:换手率越高,越有可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳,日后走牛的机会大

增；换手率越低，表明该股并无主力光顾，走强的难度极大。实战中，走牛的新股在换手率方面一般都符合以下的标准：

A. 上市头一个小时，换手率超过 30%；

B. 上市首个交易日，换手率超过 60%。

例如，近期上市表现良好的个股：广汇股份 5 000 万股于 5 月 26 日上市，头一个交易日就换手比较充分，全天成交 3 000 多万股，换手率超过 60%，换手充分，出现了较好的短线获利机会；中科三环(0970)流通盘 3 500 万股于 4 月 20 日上市，头一个小时成交 1 550 万股，换手率 44%，首日成交 2180 万股，换手率 62%，换手充分，是主力介入的一个明显信号，这些个股上市后都表现出色。但例外的情况也有，如首创股份流通盘 1.2 亿股在 4 月 27 日上市，头一小时成交 3375 万股，换手率约 30%，全天换手不到 60%，略低于上述标准，但并未影响该股上市后连续涨停，这主要与该股流通盘稍大、上市定位偏低有关系。

C. 若首日换手率超过 70%，更显示了主力建仓的迫切心情，此时应列为重点关注名单，例如国电南自首日换手率达 78.7%，清华紫光首日换手率达 73.7%，凯迪电力首日换手超过 77%，这些个股日后惊人的表现，其实上市当日的换手率已泄露了天机。

D. 上市后表现不佳的个股换手率普遍低于 50%，如 1999 年 7 月上市的天津汽车，首次上市 1.78 亿股，首日换手仅 40%，上市后便如坐上滑梯般阴跌绵绵；浦发银行上市当日换手约 50%，尚未到“及格线”，明

212

显无主力关照,导致该股长期沉寂。

③ 从价格走势的形态上判断

新股上市首日的价格走势常有以下几种形态:高开低走而且量大,多为出货行情,不宜介入;高开平走则多为震荡出货行情,投资者短线技术不高,最好远而避之;低开高走、平开高走或偏高开高走,后市常会有一波不错的行情。

④ 关注发行中签率

若中签率低,表明市场看好的人众多,庄家收集筹码困难,此股无论有多好的题材,也难以有较佳的表现。如波导股份、亿阳信通等集小盘绩优、高科技、朝阳行业等等“万千宠爱于一身”,上市横盘数月却放量破位下行。大家都看好,一开盘都争先恐后的抢着买进,庄家怎么能够收集得到足够廉价的筹码呢?

⑤ 根据不同市场的实际情况来区别对待

上海股市对待上市新股有恶炒的习惯,往往不认价位而只讲差价,只要人气在,新股即便高开,仍可能被炒到一个很高的水平。因而,上海新股上市,则不可用平日眼光进行选股和决定买卖,新股开盘在同类老股价位就可算低开,高于同类老股亦可能大有潜力。投资者参与此类新股,必须审清大势和新股炒作周期所处的阶段,并严格遵循快进快出的原则。

在深圳股市,往往在大市深跌探底之时就是炒新股的最大机会。此时上市新股往往随大市下跌,而且其下跌幅度可能超过同类老股,价位被严重低估。因此,在深圳跌市中,刚上市的新股不宜购进,可耐心地

等到大市出现转机时再买入止跌回稳的新股。

(3) 从承销商来判断

投资者如果注意观察,就会发现次新股的炒作与该股的承销商有着密切的关系。我们知道一只股票的发行与上市是委托承销商来完成的,承销商对该企业的情况可以说是了如指掌。而现在许多上市公司与券商连手炒作已成了公开的秘密,因此大多承销商都成了该股上市后的庄家。通过跟踪次新股的表现,我们发现承销商不同,次新股相应的炒作力度及炒作手法也各不相同。具体来说可分为以下几种:

A. 逢新必炒、手法凶悍的承销券商,投资者要密切关注他们承销的股票。

B. 对承销的新股有选择的炒作,炒作力度分化不一的券商,要根据走势不同有选择的跟庄。

C. 操作力度较弱的券商,投资者要小心跟庄。

(4) 买进新股应注意的一些问题

许多人喜欢买刚上市的新股,认为新股质地普遍比老股好,值得长线投资。因而一些资金单薄而无力在一级市场申购新股的投资者,一旦他所看中的新股上市,便迫不及待地买入,以为这是捡着金元宝了,事实并非如此。大家都知道做一级市场的,基本上都是一些超级大户和“专业户”。他们大都想尽快出手手中的股票以最大限度地提高资金在一级市场申购新股的周转率,再去申购别的新股。新股刚上市的开盘价一般定位都比较高,但由于大家都想尽快抛掉手中的新股,因此,往往接盘不济,于是新

214

股上市后股价便会节节败退。这就告诉我们,在大多数情况下,投资者即使看中了某只新股,也不宜在初上市之日一开盘就买入,而是要让它调整到一定时候再介入为好。还有的投资者对初上市新股的基本面缺乏了解,对介入新股没有把握,想观察观察,让它的第一份年报公布出来后再作决定,如果业绩好,再决定买入。

在一般情况下,上市公司的业绩是它的股票市场价格的决定因素。业绩好,股价才能节节推高;业绩差,股价就如下楼梯一步比一步低。由于某些上市公司与它们所关联的大机构往往相互串通,因而机构对这些上市公司的经营状况了如指掌。因此,二级市场的股价与年报披露的时间相比较,往往都会提前作出反应。当投资者在读完年报之后,认定它是绩优股而决定买入时,它一波业绩浪其实已近尾声。投资者在年报后的买入价,实际上是处在它的相对高价区,因此,买入之日,往往就是投资者被套之时。如果买入这种次新股打算长线持有的话,可能还要面临更大的风险。大家都知道我国现在的上市公司,普遍地存在“王老五过年,一年不如一年”的问题:上市第一年盈利,第二年保本,第三年亏损。在他们业绩每况愈下的情况下,在二级市场上的股票价格只能是越走越低。因此,如果对上市公司不是非常了解,如果没有十分把握,在选择了适当的介入时机买了他的股票,有了一波行情之后,不如见好就收,移情别处。当然,在当前情况下只能是这样的。随着我国股票发行制度的改革,宏观

经济的向好,上市公司的质量应该有新的提高,到那时,在二级市场,如何介入新股、次新股,就要依当时的情况而另当别论了。

3. 如何对待除权股

在送配方案中,投资者普遍都爱“送”而怕“配”。其实,在配股价比净资产高的情况下,配股后将垫高每股净资产,若配股项目前景看好,一般来说不会稀释每股收益。而送股后股本扩大,每股净资产和每股收益都将降低,若业绩无法保持同步增长,长期下去将影响公司的发展后劲。投资者可仔细分析配股投资的项目,分析其发展前景,一些配股除权类个股在除权前后走势较为独特,善于总结可发现不少机会。投资者可以巧妙参与这些除权个股。

大家都知道,个股在送配除权前后,股价走势往往会大相径庭,部分个股迅速填满权,将除权缺口盖住;而部分个股的庄家则正将除权作为出货的良机,处心积虑地想把小投资者套在缺口处。那么投资者如何在除权前后趋利避害呢?下面我们先把填权类个股走势的一般规律进行总结:

(1) 除权前唱低调

欲做填权行情的个股,在除权前一般不会大肆宣传,而是低调整理。主力往往先刻意打压,或是任由股价随波逐流,除权后主力却将除权作为拉抬的契机,不仅填满权而且还要让股价创出新高。而一些除权前牛气十足的个股,一旦除权之后,行情往往就会嘎然而

216

止,典型的个股如首创科技(600857)除权后连拉数根小阳,成交量比除权前放大 10 倍,但主力仅仅虚晃一枪便迅速脱逃。

(2) 先“贴”后“填”

一些欲做填权行情的个股,往往先故作疲态、不断拉出小阴线作出贴权状,一旦投资者失望离去时主力再迅速展开填权。例如新天国际(600084)2000 年 5 月 8 日 10 转增 3 股,除权后从 13.40 元附近反复走低至 12.21 元再转身向上,于 8 月 10 日除权缺口已经封闭。另外一个比较典型的例子就是清华同方(600100)。

(3) 小比大好

实战中,大家比较注意大比例送配的个股,对小比例送配的个股并未加以关注。其实,我们发现大量的高比例送配的个股除权后陷阱重重,而一些小比例送配的个股因除权缺口小,填权难度不大,除权后往往有上佳表现。下面我们专门讲述这类小比例送配,大填权行情的股票的识别与炒作策略。

另外,除权后长期窄幅整理、成交量放大不明显的个股,一般说明主力仍蛰伏其中,只要大盘一转暖,主力便会借着东风,迅速展开填权行情,如 1999 年 10 月 8 日除权的金健米业(600127)。

一般来说,实行小比例送配方案的个股,除权后往往会有 一波相当有力的填权行情。这是因为:

首先,从上市公司角度来分析,公司在年报(有时是中报)中推出小比例送配方案,其基本面通常将会发生重大的变化,或者公司要进入高速成长期,或者公司

重组进入实质性阶段等,因此上市公司才会推出送配方案的计划。但这些重大题材或业绩提高的实现通常只是潜在的,目前公司的家底薄弱,只能先推出小比例的送配方案,为以后股价的拉升拉开序幕。尤其是在首次分红中推出小比例送配方案的个股,其后市上上升力度通常会很强。

其次,从庄家角度分析。主力吸筹完毕后总要休整一段时间,一般不会急于拉升股票,而要根据前一阶段盘面状况及吸筹顺利程度,再配合基本面,重新调整自己的做庄方案。倘若庄家吸到的筹码还不是很多,往往就会借大势偏软的行情做除权后的贴权行情,以便进行充分震仓,吸到廉价的筹码,然后庄家再以“V”型反转的形态展开反转行情。倘若筹码已经吸足,整理得也比较充分了,庄家就可以在大盘的配合下,轻松自如地在除权后直接展开填权行情,迅速封闭除权缺口,甚至勇创出历史高点。如渝开发(0514)在1999年4月27日10送3除权后,缓慢贴权至9.31元,随后“V”型反转,在大势的配合下一举拉至28元一线,短短2个月升幅高达200%。

最后,从技术角度分析,经过大比例送配后,股价除权后缺口比较大,填满权有相当难度,而小比例送配股一般比例不超过10送4,缺口不大,容易得到跟风者的认同,较易填满权。从两市众多公布过小比例送配方案的个股走势看,填权时间最短的在一周之内,最长的也只有半年都将除权缺口封闭。尤其是经过连绵阴跌的个股在底部推出小比例送配方案,一旦除权往

218

往预示着该股即将转势,将进入牛市阶段。

综上所述,广大投资者应大力关注在年报或中报中推出小比例送配方案的个股,再配合以前类似庄股的走势,一旦发现有庄家准备拉升的信号便果断介入,逮住黑马的机会极大。

4. 购买热门股

在大行情到来的日子里,拥有筹码就等于赚钱。证券营业部里人潮汹涌,有人抓着大把的钞票买不到股票。不少股票开盘便涨停,日K线浓缩成一个“一”字,那么激进的投资者如何抢到热门的筹码呢?

(1) 在涨停价上排队等候成交

有些股票虽然以涨停开盘,但盘中却经常出现回档,涨停被打开,若在涨停的位置提前下单排队,一旦涨停打开便能成交。采用这种方法时最好先看看排的购买“队伍”有多长,有些热门股堆积的买单过大,成交的可能性不大,投资者不妨另选一些队伍短些的个股,这样成交的可能性就大了。

(2) 关注股市中的“落后分子”

个股上涨的步调并不一致,股市中总是有一些个股早早封于涨停,但也有些“落后分子”在别的个股疯涨时按兵不动。这些慢一拍的后来者个股值得投资者重点关注。如华联商城(0889)在2000年2月15日开盘时就低开,接着就在上个交易日收盘价附近上下波动;而且曾一度跌幅高达4%,排在了当日的跌幅排行榜,这显然与当时大盘火爆的气氛极不协调。大家只

要仔细分析就会明白,该公司收购安徽新长江网络经济发展有限公司,介入电子商务。在当时其他网络股疯涨时该股却不动声色,这显然有问题,极有可能是主力故作疲态。其实这时候正是投资者最佳买进的有利时机。精明的投资者不妨先入为主。果然 10:30 分之后主力开始发力上攻,迅速拉至涨停,一天的收益率远远超过 10%,比追高买入的收益大得多。

(3) 利用盘升的机会加买

主力拉升的手法很多。有些主力连续数天都是让股价在一开盘的时候便涨停,如岳阳恒立、泰山旅游,拒绝给小投资者参与的机会;有的则如推土机一样让股价慢慢地一分钱一分钱地往上拱,如亿安科技、大连国际等;有的走势则相对稳健,盘中缓缓推升,如东方电子、浙江中汇等。其实,热门股也有回档的机会,投资者买进一定要靠耐心,与其不断追高买入,不如耐心等待回档的时机再从容低吸,免得过分追高后,股价就开始回调,结果短线被套,承受不必要的风险。

上面谈到的热门股票毕竟是少数,即使是在大牛市中也很少有股票连拉涨停。因而投资者切不可盲目去追涨停的股票,特别是那些已经有过较好表现的股票。上面谈到的只供那些敢于冒险的短线投机高手来作参考。

5. 逮住黑马

(1) 发现黑马容易 骑上黑马难

投资者常把市场中长期被人冷落、股价低、成交特

220

别稀疏,之后却出人意料地走出大幅上扬行情的个股,称之为黑马股。找黑马、骑黑马是很多投资者梦寐以求的事。其实,找黑马并不是件很难的事情,关键是能不能骑上它,能不能骑住它。

黑马股给人的印象就是黑得绝大多数投资者都不敢想象它会涨,即使它大幅上涨了也不敢追,不敢碰。黑马股另一个特征就是:一旦上涨后速度快,耐力持久,幅度大,震荡剧烈。一般来说,黑马股在未大涨之前都具有以下几个特征:

A. 股价低,而且通常都是在4~10元之间。这是主力庄家选股时考虑的第一个因素。价格低是主力庄家实现低成本收集的有利条件,有利于今后大幅拉高出货,从而可以实现股价翻几番的目标。要知道20元以上的股票要翻几番很难,拉抬起来很难找到跟风盘,因此黑马必出在低价股上。如上海梅林(600073)在庄家炒作之前只有7元左右,还有华源股份(600094),启动价仅为7~8元。这方面的例子举不胜举,大家只要留意一下就会明白,大多数大黑马都是从10元以下发动起来的。

B. 流通盘要尽量小或适中,这是主力庄家选黑马的第二个因素。流通盘小或适中,便于主力庄家收集一定数量筹码后控盘,而且庄家在出货时也不致于几个月出不了货。如果流通盘子大,要控盘就需要庞大的资金,难以操控,所以大盘股很难成为黑马股。事实上投资者在操作中应该尽量避开大盘的股票,只有在大行情临近末期时才应考虑大盘子的股票。

C. 长期备受市场冷落。黑马股一般在市场上备受冷落,很少有人问津、成交稀疏。从 K 线图上看大致成芝麻粒状,这说明筹码大多数集中在广大中小投资者手中,盘中没有大主力驻扎。这样便于主力悄悄地从广大中小投资者中收集到廉价的筹码,使筹码从分散逐步走向集中。由于冷门股给广大投资者印象不深,所以在股价刚启动时,人们并不看好。广大中小投资者更不敢跟风买入,相反,却会认为这是一次难得的卖出机会,于是便纷纷抛售,这正好有利于主力庄家实现低价区收集的目的。最典型的两个例子就是亿安科技和泰山旅游,亿安科技在庄家炒作前,绝对不会有人认为是会有如此好的表现,结果股价却能一跃上百元。另一个是泰山旅游,庄家发动后连拉数十个涨停,有谁能想到像这样无人问津的股票会在市场中如此走红?

D. 公司存在问题比较多,或者亏损、或者官司缠身、或经营不善。这些明显不利的因素都会导致广大中小投资者望而却步,从而庄家可以收集到廉价的筹码。许多投资者连想都不敢想到像这样的垃圾股也会大幅上扬。这正是主力庄家“出奇制胜”所采用的逆反心理。当然,庄家选择的垃圾股必定都是以后有种种重组等题材的问题股,否则自己到时候也要被困在其中,无法脱身。但是小投资者没有主力庄家那样“通天”的本领,不可能早早知道要何时重组、跟谁重组,业绩如何扭亏为盈、高比例送股等一些潜在的利好消息。小投资者即使发觉了大黑马,但刚骑上,主力庄家就可能展开大幅洗筹,上下震荡,不愁你不从“马背”上摔下来。当小投资

222

者纷纷落马后,主力庄家便会让股价发力上攻,到时候下马的小投资者就只有观望的份了。当主力庄家发觉仍有少量高手在牢牢跟风时,就会先采取不理不睬该股的措施,这样股价变得死一般的沉寂,牛皮盘整几周甚至数月,对小投资者进行“耐心”大考验。当又一批小投资者失去耐心纷纷落马后,庄家又会加鞭让黑马急奔。因此,小投资者要细心观察,进行充分分析,只要发觉有主力庄家介入“黑马”,就要紧跟庄家这棵摇钱树,不要轻易放手。如ST粤海发(600647)从2000年7月27日开始连续拉出3个涨停后,第四天以涨停价高开震仓,后来股价一直在第二和第三个涨停价中整理震荡了半个多月的时间。8月23日公司公布了大股东要更换的公告,当天上午停牌,下午最终以涨停报收。

具有以上四大因素仅仅是成为黑马股的必要条件,市场上具有这些特征的垃圾股多的是。要想成为黑马股,还必须具备充分条件,那就是必须有主力庄家介入才行。主力庄家是“死马”变“黑马”的大导演。那么如何发觉主力庄家介入呢?可以从下面几个信号来进行研判:

第一种信号:长期下跌末期,股价开始止跌回升,而且上升时成交量放大,回档时成交量萎缩,日K线图上呈现阳线多于阴线,阳线对应的成交量明显放大,用一条斜线把成交量峰值相连,明显呈上升状,表明主力庄家处于收集阶段。每日成交明细表中可以看出抛售的单子数额少,这表明小投资者抛售。买入的单子大手笔多,反映有只“无形的手”入市吸纳、收集筹码。

第二种信号：股价形成圆弧底，成交量越来越少。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力踪迹。投资者可以在发现股价有效突破圆弧底的时候再跟进去，免得进去过早而使资金被占用，不能投资其他有短线机会的股票。如五矿发展(600058)从2000年2月末到9月末的走势就是一个标准的圆弧底。

第三种信号：股价低迷时刻，上市公司公布利空。股价大幅低开，引发广大中小投资者抛售，但股价反而上扬，成交量放大。股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，几乎十成九可以确认主力介入。

第四种信号：股价呈矩形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数月震荡后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，然后再进一步放量上攻。

发觉黑马必须经过较长时间的追踪、观察、揣测主力行踪。中小投资者即使发现了黑马，骑上黑马也容易被主力震荡吓倒，从黑马背上摔下。在后面我们会专门介绍庄家的操盘手法，特别是如何辨别洗盘与出货的技巧，希望能帮助广大投资者在发现黑马的同时，牢牢地骑稳黑马。

(2) 黑马股的其他早期技术特征

黑马股的早期技术特征除上面提到的外，主要表现在以下几个方面：

① 形态

绝大多数的黑马股在起动之前都要经历一段比较

长的吸筹期,时间一般为1~4个月,有时甚至更长。这段时间表现在日K线形态上就是股价较长时间的横盘。对于这种横盘,投资者应重点把握股价所处的位置。大多数的黑马股都是从低价股脱颖而出的,因而股票在横盘时的价位不能太高,尤其是不能在股价有了很大的涨幅之后再进行横盘,这样的横盘大多数是庄家出不了货,想通过对倒的方式把股价推上去,引诱技术派短线客跟进,以便实现盈利。

② 筹码分布状况

低位的横盘并不代表庄家吸筹基本完成,若过早介入资金就会被锁定相当长的一段时间,这在资金的全盘调度上是极不合算的,而且一般投资者也没有那么长的耐心。一般说来,若低位的筹码呈现松散状态,表明整个局势处于横盘吸筹的初期,后面的路程还很漫长,不必急于介入。到了横盘的后期,低位的筹码会在指标上形成极度压缩的情况。凡是压缩得越扁越长的,甚至形成了细线状的,更是佳选,因为此种品相不仅表明了横盘吸筹的基本完成,更表明了庄家超强的实力与决心。据统计,近年的大黑马股,其低位的筹码压缩程度都是相当紧密的。例如,阿城钢铁(600799)在1998年12月4日的筹码分布就是此种形态。

③ K线组合形态

黑马股在底部横盘时的K线形态往往具有鲜明的特色,不仅排列得十分紧密、整齐,而且呈现出一种碎粒状,也被称为“小豆子排列”。其实,“小豆子排列”的情况相当常见。黑马股的小豆子排列特征一是位置

低,与其他股的中高位横盘不一样;二是时间长,黑马股的小豆子排列往往贯穿整个底部横盘时期。若在启动时采用“小慢牛”的方式向上拉升,这种小豆子排列的情况将长期延续,甚至会伴随股价升至令人难以置信的程度。小豆子排列表明股价的振幅很小,庄家不仅掌握了较多的筹码,而且有较强的控盘能力。因此,有经验的投资者常说:“不必慌不必忙,小豆子拉起再跟上。”例如,亿安科技(0008)在启动前,就是典型的小豆子排列。

④ 量能

绝大多数的黑马股在底部横盘时期的成交量均会大幅萎缩,在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形,犹如用细线穿起来的一串珍珠。但应注意,直接目击测量虽然有着直截了当的效果,却不如用技术指标来得精确可靠,因为有的个股会出现成交量大幅萎缩,但量能指标仍没有调整到位的现象。例如,在1999年初,许多股评人士均看好绩优股,并认为绩优股已下跌多时,一定会在近期内有一波行情。但市场偏偏开了个大玩笑——当时的绩优股毫无起色,反而是一批垃圾股揭竿而起涨幅可观。究其原因就是当时的绩优股没有调整到位,而一批垃圾股不但成交量萎缩,而且OBV量能指标早已在底部匍匐多日,正所谓“蓄之愈久,发之必速”。其道理在于:任何庄家想要塑造出一匹黑马,就必须在底部握有相当的筹码。而OBV在底部横卧多时,恰恰是其吸筹的直接写照。细心者可以发现:在下面的OBV迭加图中,OBV指标基

本是形成一条横线的,而股价的波幅要大于 OBV。一般说来,当股价第二次(有时是第三次)碰触到在下面横盘的 OBV 指标时,这匹预备役的黑马将在很短的时间内奋蹄而起。方正科技(600601)在 1998 年 1 月间的情况,就是一个典型的例子。

(3) 从基金持仓组合中寻找黑马股

股价犹如灰尘,有人拨动才会飞扬起来。因此,不管这一股票是好是坏,如果有大投资者进入其中,无论如何都会有一些表现的。由于证券投资基金是当今中国独一无二的超级主力,因此对基金所持有的股票,人们也总是特别关注,多多地关注基金所持有的股票一般来说总是对的。基金共同重仓持有的股票往往在每次大行情中都有大黑马,因此重点关注基金持仓组合的变化可以寻找到许多黑马股票。细心的投资者可以对基金公布的投资组合进行简单的计算就能得到基金重仓持有股票的增减变化,从这些增减变化可以帮助投资者轻松骑上黑马或者跳下黑马。许多人在关注基金持股时,都喜欢关心基金持仓量和持仓比例较大的股票,认为基金重仓持有的股票就是好股票。实际上这是一个错误的着眼点,因为股价是供求关系的反映,当需求达到极点时,后市买进的力量相对也就变小了,而卖出的压力却反而增大了,所以基金已重仓持有的股票,最容易从超级大牛股变为超跌大熊股。

正确的着眼点应放在基金新增持仓股的分析中。作为一个大投资者,一般都不会无缘无故地把资金大笔投入到某一个股票中去,一旦投入总会有相当充足

的理由。而且这种理由通常和形态、技术指标等没有太大关系,而是和企业基本面以及基金对该股票的价值判断有较大联系。这些因素都比较稳定,资金一经投入,只要没有发生重大的变化,就不会轻易改变这一投资决策,相反后市还可能继续增加持有,这样就可能增加对这一股票的需求,并导致该股的进一步上扬。所以,多多地关注基金持仓前 10 名中新出现的面孔,要比关注已集体重仓持有的股票更具有现实的意义,也更容易获得良好的投资回报。

对基金公布的持仓名单,投资者应把握下列几个方面:④先找出其中的新股票,即所有基金原持仓前 10 名中都没有出现过的股票。⑤再看已有几家基金持有该股,如已有两家以上基金持有就不予考虑,仅考虑只有一家基金持有的股票。⑥具体分析选中股票的走势。主要看该股在基金公布之前有没有过大幅度上涨,如果已经有过 30% 以上的涨幅,就要区别对待;另外还要看目前股价走势是否处在较为良好的整理或上升态势中,如果是,就保留;不是,留作今后选股时参考,这样的股票后市还有进一步上升的余地。而一些基金已经重仓持有而且有一定涨幅的股票,应不予考虑。

6. 华尔街顶尖高手选股绝招

威廉·奥尼尔在 1958 年开始股票操作生涯,是华尔街最顶尖的资深投资者。他白手起家,30 岁时就买下纽约证券交易所席位,并在洛杉矶创办执专业投资机构之牛耳的奥尼尔公司,目前是全球 600 位基金经

228

理人的投资顾问。在 1983 年创办《投资者财经日报》，该报成长迅速，是《华尔街日报》的主要竞争对手。

威廉·奥尼尔 1988 年以其 40 年来研究股市的心得和经营共同基金的实证经验，将他的选股艺术淬炼出 CANSLIM 选股模式，这个选股模式同样可以成为我国投资者最简单的分析手段。

① “C” = 股票每季每股收益

大黑马的特征，就是盈余有大幅度的增长，尤其是最近一季。最好的情况，就是每股收益能够加速增长。但若是去年同季获利水平很低，例如每股收益去年仅 1 分，今年 5 分，就不能包括在内。当季每股收益成长率 8% 或 10% 是不够的，至少应在 20% ~ 50% 或更高，这是最基本的要求。当季收益高速增长时，应当排除非经常性的收益，比如靠出售资产取得的巨额收益。

② “A” = 年度每股收益成长性

值得你买的好股票，应在过去的 4 ~ 5 年间，每股收益年度复合成长率达 25% 至 50%，甚至 100% 以上。据统计，所有飙升的股票在启动时的每股收益年度复合成长率平均为 24%，中间值则是 21%。一只好股票必须是年度每股收益成长与最近几季每股收益同步成长。

③ “N” = 新业务、新管理层、股价新高

公司展现新气象，是股价大涨的前兆。它可能是一项促成营业收入增加及盈余加速成长的重要新商品或服务；或是过去数年里，公司最高管理阶层换上新血液；或者发生一些和公司本身产业有关的事件。1953 年至 1993 年，美国股市能够大涨的股票超过 95%。

大多数人都不敢买创出新高的股票,反而逢低抢进越跌越多的股票。据研究,在以前数次股市的行情循环里,创新高的股票更易于再创出高价。买进股票的最佳时机是在股票突破盘整期之初,但千万不要等到股价已涨逾突破价5%~10%后,才蹒跚进场。股价走势若能在盘整区中转强,向上接近或穿越整理上限,则更值得投资。

买入一只多数投资者起先都觉得有些贵的股票,然后等待股票涨到让那些投资者都想买这只股票的时候,再卖出股票。

④ “S” = 流通股本小

通常股本较小的股票较具股价表现潜力。一般而言,股本小的股票流动性较差,股价波动情况会比较激烈,倾向于暴涨暴跌,但是,最具潜力的股票通常在这些中小型成长股上。过去40年,对所有飙升股的研究显示,95%公司的盈余成长及股价表现,最高峰均出现在实收股份少于2 500万股的公司中,流通股本越少越好,易于被人操纵而且也有利于日后的股本扩张,显然股价易于涨升。

⑤ “L” = 领涨股

在大多数情况下,人们倾向于买自己喜欢并熟悉的那些股票。但是,你的爱股通常未必是当时市场最活跃的领涨股,若只因你的习惯而投资这些股票,恐怕只好看他们慢牛拖步。要成为股市的赢家的法则是:不买落后股,不买同情股,全心全意抓住领涨股。在你采用这项原则之前,要先确认股票是在一个横向底部

230

形态,而且股价向上突破后上升尚未超过5%~10%,这样,可以避免追进一只涨得过多的股票。

领涨股的相对强弱度指数RSI一般不小于70,在1953年至1993年间,每年股价表现最好的500只美国上市股票,在真正大涨之时的平均RSI为87。股市中强者恒强、弱者恒弱是永恒的规律,一旦大盘跌势结束,最先反弹回升创新高的股票,几乎肯定是领涨股。所以,不买则已,要买就买领涨股。

⑥ “I” = 大机构的关照

股票需求必须扩大到相当程度,才能刺激股价上涨,而最大的股票需求来自大投资机构。但是,一只股票若是赢得太多的投资机构的关照,将会出现大投资机构争相抢进、买过头的现象,一旦公司或大盘出现这种情况,届时竞相卖出的压力是十分可怕的。知道有多少大投资机构买进某一只股票并不那么重要,最重要的是去了解操作水准较佳的大投资机构的持股内容。适于投资者买进的股票,应是最近操作业绩良好的数家大投资机构所认同的股票。

⑦ “M” = 大市走向

你可以找出一群符合前6项选股模式的股票,但一旦看错大盘,这些股票约有七八成将随势沉落,惨赔出场。所以,必须有一套简易而有效的方法来判断大盘处于多头行情或是空头行情。

市场上能够符合上述原则的股票仅在少数,而这些股票中也只有2%的股票成为飙升股,但有的升幅能超过一倍,足以弥补由于选股不当造成的损失。投

投资者所要做到的是,买进选中的股票,订下你准备止损的价位(一般而言,在购进成本以下 7% 至 8% 是止损的底线)。

在我国股市,威廉·奥尼尔的 CANSLIM 选股模式也是有效的,但是我国股市发展的时间还比较短,因而投资者对有关的分析数据要做一定的调整,切不可盲目照搬照抄。

7. 对中小投资者选股的几点建议

中小投资者要在市场上获利,就必须拥有较好的心态。信息不灵通、条件不是很好的中小投资者,更应该掌握好诀窍,以自己独有的思维战胜自我,去获取较大的收益。在证券市场要获取较好的收益,必须要有自己独到的策略。下面是一些防范风险十分有效的投资方法:

(1) 掌握时间概念,只做中级行情

我国股市具有相对的封闭性,受国外金融动荡和国外政策的影响比较小,具有相对独立的运行规律。一般来说,每年的 3~4 月份都会开始本年的一轮行情,尤其是 5 月、11 月份,一般每年都有一次比较大的行情。因而,投资者一定要掌握好时间概念,只有确认一轮向上的趋势成立以后,再果断杀入,以获取中级反弹的盈利,从大盘的运行规律来看,每一轮中级行情,调整两个月左右,反弹一个月,掌握这样一个时间之窗以后,再去看基本面的变化。当市场出现火爆的氛围时,很多个股的炒作达到疯狂的程度,说明大盘本身的风险已经来临,这时应该出货。当市场处在风雨飘摇、

成交相当清淡,市场看空气氛比较浓郁时,也就是抄底的时候,应该果断地杀人,然后等待中级反弹行情的到来。

(2) 只做强势板块

股价的高低是由价值规律和供求关系决定的,每轮行情并不是都炒绩优股或都炒低价股,也不一定都炒高科技板块。从以往的经验来看,每一轮行情都有一个主旋律,看准趋势以后,就要准备搏取本轮次反弹行情。在一轮反弹行情中,要看主力机构首先拉抬哪一个板块,来达到领头羊的示范效应。从以往的经验可以看出,前期在炒作飞乐音响的时候,整个上海市场的三无概念就出现全面上涨。在炒作马钢股份时,整个钢铁板块接着就出现群起而攻之的现象。这是一种领头羊的效应,是一种板块热信号。又如作为生物制药板块的友好集团从众多股票脱颖而出后,整个生物制药板块的股票又全线出击带动大盘走出了见高下探的行情。投资者应该关注刚刚启动时候强势个股的表现,或者是大盘最为低迷的时候,率先出现持续涨停板的个股,或者是成交量持续放大的个股,这就是一种信号。关注市场的领头羊,再去判断市场热点的形成,不要生搬硬套。每一年的基本面决定市场炒作热点的力度,我们应该从领头羊去发现市场的热点,从基本面的变化去捕捉热点的形成,只有这样才能抓住市场的强势板块。在一个热点形成的过程中,介入热点板块就顺应了市场的整体趋势,获利的机会就比较多,获利的空间也比较大。

(3) 只做自己熟悉的股票

由于深沪上市公司的数量越来越多,很多公司本身的基本面难以把握,有的基本面甚至出现重大的变化,使得投资者出现很大的亏损,像 ST 红光以及东方锅炉等等。这些股票的股价走势是主力操纵的结果,它的基本面和披露的完全两样,投资者要避免陷入这样的陷阱,就应主要做自己熟悉的股票。现在 1 000 多家上市公司,总有一些自己比较熟悉的股票。很多投资者对自己身边的股票熟视无睹,对这些上市公司抱着不信任的态度。实际上,做自己并不熟悉的股票不是心里更没底吗?遇到重大的利空,出现跳水,如果是熟悉的股票可以到公司去看一看,发现并没有大的基本面的问题,那么心里就有数,很可能是庄家的震仓,而不会被洗出盘外,而对于一个不熟悉的股票,投资者会担心公司的基本面出现了什么变化。另外长期做几只自己熟悉的股票,不但对公司的基本面有了细致的了解,而且对这些股票的技术走势也会有所了解。这样投资者就熟悉了这些股票的习性,在下跌的时候可以从容作出判断是否应该出局;在上涨的时候也可以从容地判断进一步上涨的空间。但是投资者应该注意这里并不是主张只做对上市公司名字熟悉的股票,而是主张对股票用心专一,不盲目乱选股票,经常盯住几只自己熟悉的股票去做。

另外投资者还应注意判断个股风险程度的高低,主动回避一些蕴涵风险比较高的股票。一般来说,投资者应主要回避下列股票:

234

A. 股价大幅上涨后被媒体广泛推介的股票。有一部分投资者在选择个股时,经常参考媒体的推介。有些庄家正是利用投资者的这种心态来操纵舆论导向,即采取所谓的公司投资价值分析报告、公司基本面分析或者股评人士的共同推荐等形式来引诱投资者跟风以便达到顺利派发的目的。

B. 高比例除权后在所谓“低位”放量的个股。目前高比例送配股票中有相当一部分是为便于庄家出货而制造的题材。但是,在投资者渐趋理性的情况下,脱离业绩支持的高比例送配股越来越得不到投资者的响应,结果庄家并不能胜利逃亡。这时庄家就会借助除权后股价的大幅下挫来迷惑投资者,并利用对敲等手段来制造所谓的有新庄家在该股目前的较低价位大肆吸筹的假象以引诱投资者跟进。

C. 对市场上已经形成共识的高成长绩优股票也要保持比较清醒的头脑。能够发掘并长期持有高成长的绩优股票是中长线投资者获利的最重要手段。但是,投资者要提防被庄家刻意制造出来的绩优公司。同时,也要尽量回避被庄家炒作过度的绩优股票,因为一只股票是否绩优,除了业绩之外,很大程度上与其价位的高低有关,过度炒作将会使绩优股票在相当长一段时间内价格高估而致使其成为另外一种意义上的绩差公司而从此少有机机构主力问津。

二、选 时

这部分内容主要是在总结前人经验的基础上引导投资者如何把握买卖股票的有利时机。首先说明如何利用大盘整体走势把握进出股市的有利时机,然后说明如何利用单个股票的走势把握买卖股票的具体时机。

1. 炒 A 股要先看领先指标——B 股走势

我们都知道,B 股市场的上市公司绝大多数也都在 A 股市场上上市,这样它们就都面临着共同的政治、经济、政策等各方面的背景。同时又由于某些特殊因素形成了 B 股市场的走势,常常领先 A 股,因而利用 B 股的走势,来对 A 股的走势进行研判具有一定的参考价值。

从 A 股与 B 股的走势关系来分析,B 股市场往往是 A 股市场的先行指标。早期 B 股市场作为一个弱势市场,往往先行见顶,这在 5.19 行情大顶的形成中体现得十分明显。现在我们试着以上海市场的 A、B 股指数的走势举例作一分析。就拿 5.19 行情来说,1999 年 6 月 29 日,上证 B 指见历史高点 62.56 点,紧跟着 6 月 30 日上证 A 指也见阶段性高点 1 860.85 点,前后相差只有一天。1999 年 12 月 21 日上证 B 股提前见低到 35.37 点,而上证 A 股指数却在 12 月 27 日探

236

到短期低部,两者前后相差6天。另外2000年2月15日上证B指短期摸高44.06点,未创出新高,随后便一

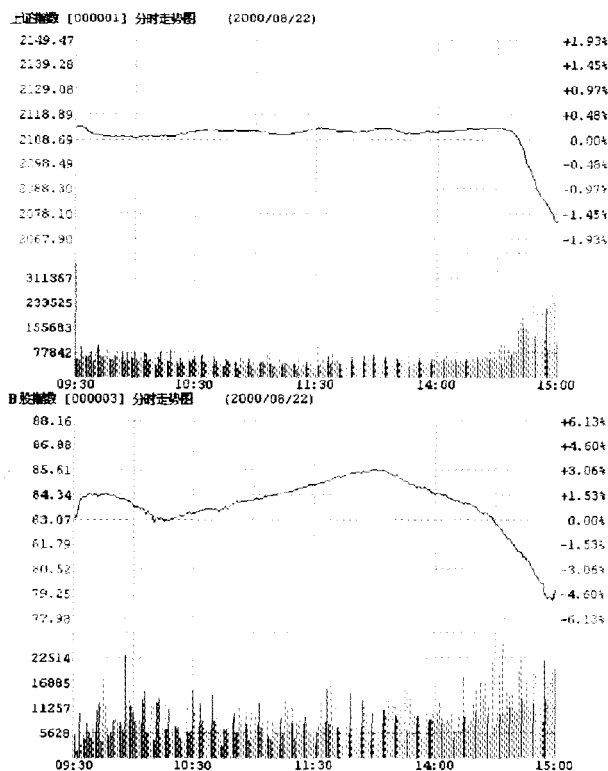


图 30

路走低,2月17日,上证A指也短期见顶到1884.393点,前后相差两天。难怪有人称,炒股变轻松了,只要照着B股做A股,便能逃顶抄底,无往不利。更能提

供证据的就是2000年8月22日大盘连创新高后的见顶,投资者可以利用上证综指和上海B股指数的走势来亲自检验一下。事实上如果当天投资者留意的话,B股从下午1:30开始大幅跳水,而A股从2:35左右才开始大幅跳水,两者相差只有1个小时,比以前给出的信号更为准确(两个指数当日具体分时走势图见图30)。B股何以能先行并令A股亦步亦趋?大家都知道在B股市场上,理性的机构投资者占主要地位,比较而言,他们对基本面的把握能力、关注程度更强一些,一旦政策面发生变化,他们往往能敏感地作出反应。而A股市场则不然,A股市场上小投资者数量众多,小投资者的投资决策相对迟滞一些,因此A股市场不及B股市场变化敏感。简而言之,看B股炒A股是有内在道理的,对此,有心的投资者不妨一试。

2. 炒个股要重点关注大盘

选股固然重要,但选时显得更为重要。有人说:“大盘不好没关系,大盘没有机会,个股总有机会的”,这种“撇开大盘炒个股”的思想是非常危险的。人们炒股,犹如农民种田,在一定意义上都得“靠天吃饭”。在调整、熊市到来的时候个股排队往下跌,很难有人能够选出“黑马”,投资者可以直接从2000年5月8日以后的一周行情中看得出来。大盘的涨跌,犹如一年四季的更替,农民都知道该在春天时播种,秋天时收割。若炒股乱了季节,选在冬天里播种,很难指望得到好收成。

个股的走势与大盘息息相关,庄家选择拉抬时机时

多数亦与大盘或同板块其他个股同步。大家从5月19日以来的行情中可发现,先是网络股群起发动,接着科技股一哄而起,其共进共退的步伐极其一致。有人曾作过调查,1998年赢利的人主要赚钱的时间段在3~5月和8~11月之间,与大盘的走势完全一致,这就充分说明选时是最根本的,在正确把握时机的基础上才能把握个股的机会。投资者应如何根据大盘的走势来把握个股机会呢?一般来说,以下的时期不宜轻举妄动。

(1) 在大盘均线系统成空头排列时,投资者宜离场观望

均线呈空头排列状态,一来表明整个市场都是在往下走;二来表明目前市场中多数人在亏钱。在这种情况下,大多数个股行情的持续性比较差,今天涨停的股票或许明天便会被打压在跌停,因而操作的难度非常大。在大牛市时随手抓一个股票都有可能在上涨,但在调整市中10个会有9个跌,谁能保证正好抓住上涨的那一个?

(2) 在大盘震荡整理期间,宜多看少动

震荡市中趋势不明朗,可能向上突破亦可能向下突破,此时不宜打无把握之仗。投资者对待买进要有耐心,手中拿着钱还愁找不到机会?弱市中的反弹一定要谨慎参与。当然在调整市里也有反弹,但这种机会一般的投资者往往很难把握。调整不充分的个股往往是出现“下跌—反弹—再下跌”的走势,每一次高点都比上一波高点低,低点也一个比一个低。如果投资者仓促抢反弹极易“中弹”,真正行情到来前却早已深套其中了。

3. 如何在震荡行情中寻找买卖点

股市中的震荡可以加大差价增加投资风险,但也可以给投资者带来更多的机会,关键在于投资者如何去把握。震荡行情通常有低位震荡、中位震荡、高位震荡、上升行情震荡和下跌行情震荡。投资者对在不同的位置所产生的震荡行情应该区别对待,并采取相应的操作手法。如果不能正确区分震荡行情,操作起来就很容易失误,甚至会产生重大损失。下面我们就各种震荡行情作一简介并提出对应的操作策略。

(1) 低位震荡行情及其操作方法

所谓低位震荡是指股价已连续下跌了很大幅度,并且已经持续了较长时间。这时候成交量处于极度萎缩状态,股票的最高价和最低价之间的差价已变得极小。这时投资者如果发现某一股票震荡幅度加大,就应充分留意。因为这极有可能是庄家已开始行动,以后极有可能产生一波行情,这就给投资者提供了一次难得的建仓机会。在低位震荡行情中,投资者要多考虑买入信号,忽略短线卖出信号。因为在此位置中,筹码一旦被庄家主力震出,就很难在同一价位上收回来。换一句话说就叫做:宁可被套牢,也不能踏空。

(2) 中间价位震荡行情及其操作方法

当股价已产生一波上升行情,由于短期获利比较多,必然要获利回吐,因此这时容易产生震荡行情。一般来说这种震荡行情会持续很长一段时间,投资者可在调整接近尾声时再行买进。这时正是卖出涨幅较大

的股票有利时机，并买入即将上涨股票的换股时机。

(3) 高位震荡行情及其操作方法

所谓高位震荡就是指股价已连续走高，基本上处于最后的拉升阶段或者处于头部的区域，这时买进股票的风险非常大。由于股价这时处于最后的拉升阶段，因而股价震荡的幅度比较大，短线机会也多，属于真正的高风险、高收益阶段。技术水平不高的短线投资者最好不要参与这种震荡行情，一旦套牢就可能很长时间没有解套的机会。

另外，投资者在震荡行情中做差价，应特别注意以下几点：

A. 要充分使用短线敏感的 K 线指标，如日 K 线和小时、分钟 K 线；

B. 卖出时，计算出股价大致可能达到的最高价位，并在依次低于它的几个价位挂上卖单；投资者一定要注意，报单时应挂在行情上涨的过程中，而不能等股价开始掉头向下再报卖单，这样很容易错过了有利时机，反而卖个低价。

C. 买入时应注意回调是否到位，重点考虑 0.191、0.382、0.618 回调位和江恩 50% 的回调位；如厦门机场(600897)自 2000 年 3 月中旬发动起一波行情冲到 14.40 元左右的高位后，4 月份一直回调到最低价 11.60 元左右，回调幅度大致在 0.191 的分割比率上。以后 5、6 月份在大盘持续下跌的情况下，又展开了一波强势行情。

D. 注意短线支撑线和压力线及成交量的变化；

E. 乖离率是震荡行情中非常有用的指标,可采用正乖离过大卖出、负乖离过大买入的方式。注意这个指标对短线投资者非常有用。投资者应知道哪怕是再好的股票,有了一定的涨幅都会有获利盘的抛出,股价都要进行或大或小的调整。

F. 一定要设好止损点,如果一旦操作失误,就要坚决认赔出局。很多投资者买进股票后,总是希望股票上涨,而不去考虑股票下跌的可能。结果股票价格下跌以后,就没有了主张。更可怕的是在确认股票价格还要下跌的情况下还抱有幻想,希望等股价涨上去再抛掉,结果往往是越等越糟糕,最后终于失去了希望,而不得不在更低的价位上卖掉。如果投资者制定了止损价位并严格执行的话,那么大多数情况下是不会深度套牢的。

(4) 上升途中的震荡行情及其操作方法

投资者经常可以发现,一些股票在一个有规则的上升通道中运行。当股价运行至上升通道的阻力线附近时,就可以把股票卖出,而在股价调整到上升通道支撑线附近,短线技术指标都处于低位时可以再乘机买进。

(5) 当股价在一个下降通道中运行时,一般投资者最好不要参与操作

但是对短线爱好者,也可以寻找震荡机会做差价,但必须意识到这样是很危险的,很容易被套牢。如参加操作应注意把握下面几个关键点:

A. 短线操作,快进快出,时间以不超过 3 个交易日为宜;

B. 只有在股价极度超跌的时候才能介入,在遇到压力之前时就要坚决卖出;

C. 在下跌通道下边缘买入,遇均线压力时卖出;

D. 下乖离过大时买入,遇均线压力时卖出;

E. 对获利空间要求不可过高,应采用一有小幅获利就走掉的原则;

F. 尽量选择震荡幅度大的中小盘股,大盘股因震荡幅度小,很难做差价。

总之,在震荡市中获利有相当大的难度,短线水平低的投资者最好不要使用这种方法,以免套牢。

4. 把握弱市买进时机

买进股票要靠耐心,而卖出股票要靠决心。有人认为,强势市场选股容易,个股活蹦乱跳,抓一个是一个;而弱势市场就不一样,百花凋谢,黑马少白马多,此时个股大多都难有作为。其实,在大盘调整时正是个股尽显英雄本色的时候,因而此时也正是选股的最佳时机。俗话说:水落石出,股市也是这样,大盘跌下去,庄家就要冒出头。在这种阴森悲观的气氛中,强庄股总要百般护盘,要么让自己的股票逆市逞强,要么就强势横盘,绝不会让自己的股票和其他个股一样随波逐流。一旦大盘完成调整步入强势,这种庄股必然会有所作为。因而投资者在下跌的时候乘机买进,便可坐等庄家抬轿。

例如2000年5月8日至15日,大盘连续六天拉出黑脸,短期跌幅接近10%。胆小的投资者看到的是风险,以为大盘是见顶了;而猎庄能手看到的则是难得的

一次买进机会。在这种市场状况下,投资者只要仔细观察,就可以发现强庄股蛛丝马迹,一般来说,在大盘下跌时选股可依据以下三条标准:

(1) 个股的跌幅明显小于大盘甚至敢于逆市上扬

通常一些有庄家关照的个股,在大盘调整时,要么顺势小幅回调,但跌幅明显没有大盘及多数个股深,譬如大盘跌 10%,它跌 3%甚至更少;要么保持小幅整理态势,大盘节节后退,该股却能屹立不倒,股价原地踏步以等待合适的时机;要么个股一连串小阳攀升,逆流而上。总之,如果走势强于大盘及多数个股,那么就表明该股有实力机构驻守。例如甘长风(0552)在 2000 年 5 月 8 日至 15 日走势明显强于大盘:2000 年 5 月 8 日日 K 线收出一根长阳,其后数天保持小幅整理态势,同期大盘下跌将近 10%,它却比 4 月 28 日收盘价涨 7%以上。这样的股票只要大盘一回暖,就会当即拉出长阳线,跟进者不但可以回避掉大盘下跌的风险,而且还会获利甚丰。

(2) 上升形态未遭破坏

有的个股在大盘走弱时亦顺势回调,甚至短期跌幅更大,但技术形态并未遭破坏,主要就是均线系统仍然保持多头排列,短期高点很快被突破并创出新高,并未形成明显的头部,这样的个股表明主力实力仍存,主力只不过是借大盘回调顺势进行洗盘,因而这类股票在回调中并未伤元气,短期股价仍将拉起。例如,升华拜克(600226)2000 年 5 月 9 日、10 日虽然随大盘出现深幅回调,但均线一直能保持多头排列,2000 年 5 月 15 日长阳突破 4 月 28 日的高点,表明该股升势不改,

244

主力推高之意并未因短线受阻而放弃。

(3) 先于大盘止跌回升

主力有时有先知先觉之感,假如某只股票先于大盘止跌回升,这就充分说明该股主力做多意愿比较强。在大盘尚未调整到位时便迫不及待地展开攻势,例如,山推股份(0680)在这次调整中跌幅小于大盘,5月11日、15日大盘仍在收阴时,该股便连拉小阳,为日后的强劲表现埋下伏笔,类似的个股还有望春花(600645)、鼎球实业(600078)、一钢异型(600608)、上海强生(600662)等。投资者可以自己结合实例进行总结分析。

另外经过对众多投资者的实际操作经验进行总结,比较成功的买进时机还有下列几个:

A. 如某股票跌至两年来的底部,即使跌破历史低价,也只是瞬间,其实是庄家在刻意打压吸筹,应果断买进。

B. 某股票小阴小阳或中阳一路稳步爬升,且有一段不小的涨幅,某一天(该股没有什么利空)突然出现一根下跌型的中阴或长阴,十有八九是庄家在以打压的方式震荡洗筹,投资者可借机适当跟进。

C. 要特别注意那些流通股在5 000万以下,每股收益在0.30元以上的小盘绩优次新股,由于其极强的股本扩张能力,深得主力青睐。只要市盈率在35倍以下,当股价回落时,便可吸纳,中长线必有不俗的回报。

5. 把握卖出时机

“买股票容易,卖股票难”。大多数投资者恐怕都

有这个感受,因为只有当股价高于自己的买进持有成本时,投资者卖出股票才会有利可图。下面是把握卖出股票的几个关键时机,只要广大投资者有卖出决心,就可以帮助度过卖出股票这个难关。

(1) 大盘行情形成大头部时,坚决清仓全部卖出

上证指数或深综合指数大幅上扬,形成中期大头部时,是卖出股票的关键时刻。不少市场评论人上认为要抛开指数炒个股,这种提法是不科学,也是不负责任的。只关注个股走势是只见树木不见森林。根据历史统计资料显示:一旦大盘形成大头部下跌,将近有90%~95%的个股形成大头部下跌。大盘形成大底部时,将近有80%~90%的个股形成大底部。大盘与个股的联动性相当强,少数个股在主力介入操控下逆市上扬,但这仅仅是个别现象。要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低,因此,大盘一旦形成大头部区,是投资者果断分批卖出股票的关键时刻,切不可抛开指数炒个股。

(2) 股价经过大幅上升后,成交量又突然大幅放大,是卖出股票的关键时刻

当股价大幅上扬之后,持股者普遍获利,一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多,特别是主动性抛盘很大,反映主力、大户纷纷抛售,这是卖出的强烈信号。尽管此时买入的投资者仍多,买入仍踊跃,这很容易迷惑看盘经验差的投资者,有时甚至做出换庄的误判,其实主力是把筹码集中抛出,没有大主力愿在高价区来收集筹码,来实现少数投资者期盼的“换庄”

目的。

成交量在高价位创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的最有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小投资者是很难推高股价的。上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(3) 股价上升了较大空间后，日 K 线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键

上升一段时间后，日 K 线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场。股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80% ~ 90% 的机会形成大头部，是果断卖出的关键时刻。

(4) 股价经过大幅上扬后，上市公司才公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键时机

(5) 股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。当前有些庄家主力在除权后拉抬股价填权，但这毕竟是少数控盘主力的行为，投资者一定要牢记除权下来的股票低价位相当于原来的高价位。

(6) 那些一年来没有动作过，而今有庄家介入的

个股，一般涨幅都会超过 50%，多数可达 100%

慎重的投资者可在最低价上涨 50%时抛出，进取型的可继续持筹看涨，在股价创下某高点后回落，跌幅超 10%时获利了结。

(7) 如某只股票有一天突然在比较高的价位上莫名其妙地拉出一根长阳，且放巨量（达到其流通股的 10%以上），第二天一开盘可马上出局观望

(8) 某股票已有一段较大的涨幅，许多报纸和股评人士在圈点推荐之时，也是该派发的时候了

最少在短线回调的时候不会套住。投资者应该注意再好的股票涨了一定的幅度都要进行适当的调整。如果实在看好这只股票，可以在短线指标调整到位了再买进。

(9) 不求最低点买进、最高点抛出，但求心平气和
投资者买进股票后可定下一个标准，到心理价位后即可抛出。即使离场后还在上涨，也不必懊悔，毕竟再上涨的部分是超出你预测的部分，不是自己的，早晚都要失去。况且自己只是股海中一条小鱼，根本无法与大鳄庄家抗争。

6. 把握一天当中的买卖点

无论是短线投资者还是长线投资者总是要以一定的价格买进股票，而在买进股票以后总是要抛掉才会实现利润，否则只是帐面利润，有可能在瞬间就会失去。但在一天当中买进或抛掉股票也不是件容易的事情。大家都知道股价每天并不是始终以一个价格成交

248

的,而大多数是在震荡中上涨、下跌或横盘,因而投资者都希望能以一个比较低的价格买进,或能以一个比较高的价格卖掉。经过我们的实际观察,发现要实现这一目标并不是不可能的。对于短线投资者来说,实现短线操作的本质是为了规避长期持股的风险,获得短线利润。短线客牺牲的是长线客所能得到的长期稳定的利润空间,通过巧妙利用时间将小利润拼装成大利润。短线客买进是为了4小时或8小时后的卖出,无论盈亏都必须在短期内轧平帐户,不去参与沉闷而寂寞的盘整。但在目前T+1的交易制度下,当日买进后一旦发生风险当日不能卖出,因此短线客可以将买入时间选择在收盘前15分钟。一般来说,在此时间段股价不跌的话,第二天任何时间如感觉有风险都可随时卖出。下面我们专门介绍尾盘买卖的一些技巧。

大多数情况下,如果一只股票在早上开盘后就一直进行长时间的横盘,股价在均价线附近窄幅整理;在大盘下跌的情况下,它能坚持不动或即使被大盘稍有拖累后也能迅速返回;而均线基本上保持一条直线,此类股票往往会在下午耐不住寂寞,选择向上发力突破。但是如果在下午一开盘就突破的话,最好不要跟进(除非中午有突发利好消息),因为此时多数属于庄家试盘动作。真正上攻的股票,一般都会选择在1:30之后,特别是在2:30~2:40开始上攻,如马钢股份在2000年9月27日的走势(见图31)。此时要看它的上升角度。如果超过80度的话,就会显得太急,很容易产生抛压,股价很快又会产生回调。也有个别强势股票2点刚过才展开攻势,

这时候必须要放巨量,以接近 90 度的推升迅速涨停,否则的话,很容易夭折。最稳健的走势就是先沿 30 度角运行几分钟,然后在大成交量的推动下改为 45 度到 60 度向上攻击,而均线此时也最好紧贴股价,呈 30 度以上的弧形,这样用 20 多分钟时间完全可以涨 5% 以上,甚至涨停。以上情况必须紧盯 5 分钟特别是 60 分钟 K 线分时指标,在盘整期间要盯住 60 分钟指标,如 KDJ,一旦在底部形成金叉状态,而时间上又刚好吻合的话,就可以择机果断介入。当然使用本操作法应该注意下面一些事项:①不是每天都能有这种机会,轻举妄动者不但没有短线利润,反而会有短线亏损;②这种股票本来就是来短线,因而第二天一开盘应该密切关注,一旦没有继续走强的迹象,就应果断出局;③除非超强势股,一般情况下这种操作手法只能在大盘较强时运用,以策安全;④慎重选择个股,尽量选初涨股和热门股。

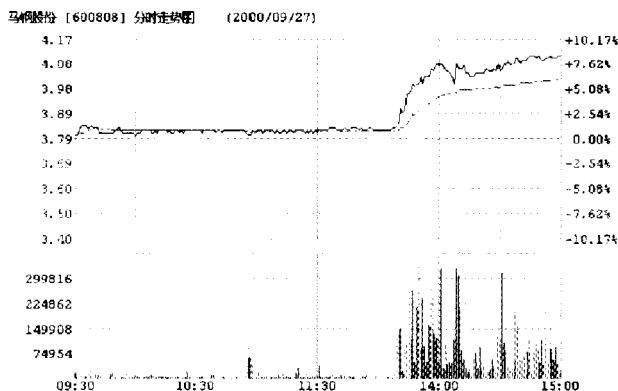


图 31

250

另外,我们经过观察发现,大多数股票如果当天不是大涨的话,那么一般在上午 10:00 左右会探底一次,这种情况往往出现在股价一开盘就向上冲或者直接下跌的情况,如果投资者想在当天买进的话,这时正是买进的良机。但是,如果一只股票当天表现很好的话,这种情况不实用。最高价一般也会出现在10:00~11:00左右,当然这仍然不适用于当天要大涨的股票。细心的投资者还会发现,大多数情况下股票在临近收盘时都会向上冲一下,这时候也是卖出股票的可选时机。

7. 看日均价线把握最佳买卖点

在前面所述的股票分时走势中,盘面图形一般分为两部分,上半部分表示当天价格的变动,下半部分则以黄色的柱状线表示成交量的大小。上半部分也有两条线,一条是黄线,一条是白线。通常情况下,白线表示的是通过加权平均法计算的大盘指数或是个股的成交价格,而黄线则表示没有通过加权平均计算的指数或是加权平均以后的价格曲线(投资者注意:这里指数的黄线与白线同于第一篇中讲到的领先指标中的黄线和白线)。

对于大盘来讲,如果大盘在涨(跌),而黄线在白线的上方,则表明此时领涨(领跌)的个股可能是小(大)盘股,反之,则表明可能是大(小)盘股。

对于个股而言,如果黄线在白线的上方,首先能够说明的是在较高价位的成交量会多一些;其次,目前的价位在均线之下,说明在高位时的抛盘有可能会大一

些。一般情况来讲,此种情况可能会预示着这只股票当天的走势会相对弱一些。

而有些时候,个股往往会出现一开盘便开始向上拉升,触到本日高点后,便开始在均线附近上下微幅调整,这预示着庄家的持仓量可能已经差不多了,因此不希望再在底部盘整,而是一下拉升到高位,这对于筹码的锁定以及快速抬高股价很有好处。所以,在此种情况下,投资者可以适当跟进。

在相反的情况下,个股一开盘便开始向下打压,触到本日低点后,便开始在均线附近上下微幅调整,但是跌幅非常有限。如果此时是在底部,或者上涨的初期,则有可能是庄家想进一步洗筹或者在低位获取一些新的筹码,那么此时投资者也可以适当跟进。而一般投资者在买卖股票时,可以遵循均线下买,上方卖的原则。另外,还应该注意的是,运用当日的成交均线来操作,一定要同该只股票的技术形态相结合,不能孤立应用。

8. 尾盘买卖技巧

尾盘的表现通常会直接影响次日盘面的走势,因而投资者乐意利用尾盘的表现来判断次日股价的走势。根据对沪、深两市长期的跟踪统计,在下面总结了不同时期的尾盘表现来推测次日股市的发展趋势,以供投资者参考。

(1) 在上升趋势中

① 尾盘表现为价升量平

这种尾盘表现对次日的发展趋势有两种情况。若

252

均线系统在形成多头排列初期,价升量平属于惜售现象,是买盘远大于卖盘的表现。投资者这时可积极介入,一旦失去当日买入机会,可次日介入,但不宜追涨。这主要是前日在尾盘拉升,成交量不能有效放大的情况下,次日多会出现高开上冲后再回调的走势,因此,在这种情况下可在股价回调时大胆介入。若均线系统形成多头排列末期,即周 KDJ 进入超买区,特别 J 值超出 100 时,尾盘出现价升量平纯属涨势高潮,这是广大小投资者惜售,而庄家正借机拉高出货的现象。这时投资者切不可乘机追进,也不必急于杀出。这种情况次日通常也会有高开冲高的过程,投资者可以在此过程中再派发手中的筹码,但要注意次日一定要跑掉,不能被一时的冲高乱了计划。

② 尾盘表现为急跌量大

这种情况称尾盘跳水。如果是发生在涨幅过大,即 5 日乖离率大于 +8% 以上,并且全天呈现一路下跌的情况时,投资者应果断离场,切忌摊薄操作或抢反弹。此种尾盘表现多会导致次日跳低开盘,并有形成顶部的可能。若 5 日乖离率小于 +3%,并且全天盘面涨势较强,价量配合良好,仅在尾盘一刻钟,出现急跌,往往是主力进行尾盘洗盘动作,不宜冒然杀出,应耐心持股次日再定进出。一般来说如果次日没有出现利空的消息,仍会高开高走。

③ 尾盘表现为价升量增

在涨势中尾盘价量俱增,是人气看多的征兆,这说明有人在尾盘抢盘。若 5 日乖离率小于 +5% 时,投资

者可大胆追涨,次日仍会高走。即便是5日乖离率大于+8%时,这种盘面次日也会高开上冲,短线也有机会,例如1999年5·19行情的三天盘面,沪深两市均属价量俱增。

(2) 在下降趋势中

① 尾盘表现为价跌量平

如果均线系统是在刚形成空头排列的初期,那么出现尾盘价跌量平的情况,纯属买盘不济。这是通过盘面表现出来的投资者对后市信心不足的充分表现。但是这种无量下跌不能单纯地理解为投资者惜售,相反如果是卖压得不到释放,那么后面必然会引起大跌发生。若股价出现连续下跌之后,而周KDJ进入了超卖区时,这种价跌量平多为惜售所致。此时,投资者不要恐慌抛出,也不要急于买进,买入时机应该要等待次日股价探底时再择机而入。

② 尾盘表现为价跌量增

发生这种情况时,投资者应看周KDJ的位置而定。若周KDJ没有处于低位,而跌势中尾盘出现价跌量增,那么这是恐慌性抛盘杀出,次日也必将低开盘。因此,此时投资者不宜抢反弹,而应果断离场。若周KDJ已进入超卖区,在尾盘没有出现重大利空的条件下,出现价跌量增,则极有可能是主力的诱空陷阱。一旦次日出现平开或高开的情况下,反弹有望展开,投资者则可以择机而入。

③ 尾盘表现为价升量增

在下跌的初期,一旦均线形成空头排列,这种价量

254

俱增的尾盘少见。即使有,也多为主力拉高出货的行为,投资者不宜追涨;如果这种尾盘发生在跌势末期,正是反弹的征兆。但是股价由于没有经过长期的横盘把上面的套牢盘充分消化掉,所以这种反弹不宜看得太高。

9. 分红派息前后的投资技巧

上市公司经营一段时间后(一般为一年),如果营运正常,产生了利润,就要向股东分配股息和红利。交付方式一般有二种:一种以现金的形式向股东支付,这是最常见、最普通的形式。二是向股东送红股,采取这种方式主要是为了把资金留在公司里扩大经营,以追求公司发展的远期利益和长远目标。

在分红派息前夕,持有股票的股东一定要密切关注与分红派息有关的4个日期,这4个日期分别是:

A. 股息宣布日,即公司董事会将分红派息的消息公布于众的时间。

B. 派息日,即股息正式发放给股东的日期。

C. 股权登记日,即统计和确认参加本期股息红利分配的股东的日期。

D. 除息日,即不再享有本期股息的日期。

在这4个日期中,尤为重要的是股权登记日和除息日。凡在股权登记日这一天在公司股东名册上记录在案的投资者,公司承认其为股东,有权享受本期派发的股息与红利。因此购买了股票并不一定就能得到股息红利,只有在股权登记日以前到登记公司办理了登

记过户手续,才能获取正常的股息红利收入。我国沪深交易所均采取股票交易当日由交易所电脑系统完成过户的办法,以保障投资者的合法权益。但投资者还应注意,在股权登记日之前以及当日买进的股票方可参与本次股息的分配。同时在股息派发前买进股票要及时去营业部查询成交已经过户登记的情况。

至于除息日的把握,对于投资者也至关重要,由于投资者在除息日当天以及以后购买的股票,已无权参加此期的股息红利分配,因此,除息日当天的价格与除息日前的股价相比会有所变化。一般来讲,除息日当天的股市报价就是除息参考价,也即是除息日前一天的收盘价减去每股股息后的价格。例如,某种股票宣布每 10 股派发 2 元的股息,如除息日前的价格为每股 11 元,则除息日这天的参考报价应是 10.8 元。掌握除息日前后股价的这种变化规律,有利于投资者在购买时填报适当的委托价,以有效降低购股成本,减少不必要的损失。

对于有中、长线投资打算的投资者来说,可趁除息前股价偏低的时候买进。这样买入股票过户,可以享受股息收入。有时在除息前夕股价偏弱的原因,主要在于短期投资者一般倾向于不收息,故在除息前夕多半设法将股票脱手,甚至价位低一些也在所不惜。因此,有中、长期投资计划的人,如果趁短线投资者回吐的时候入市,即可买到一些相对廉价的股票,又可获取股息收入。至于在除息前夕的哪一具体时点买入,则是一个十分复杂的技巧问题,前面我们在如何把握每

256

日最佳买卖点时已叙述。一般来讲,当大市尚未明朗时,短线投资者较多,因而在股权登记日前,那些不想参与股息分配的短线客,就会将所有的股票卖出,越接近股权登记日,卖出的短线客就越多,所以原则上在股权登记日前的1~2天,可买到价位相对适宜的股票。值得注意的是,切不可将这种情形绝对化,因为如果大家都看好某种股票,或者某种股票的股息十分诱人,也可能会出现“抢息”的现象,即越接近股权登记日,购买该种股票的投资者越多,因而,股价的涨升幅度也就越大。投资者必须对具体情况进行具体分析,以恰当地在分红派息期掌握买卖火候。

三、如何做好短线、长线

1. 短线选股

短线投资者一般持股时间不长，往往只是通过一波短期行情的差价赚钱，要么是赚取一个技术性反弹，要么听信某些小道消息频频换股，以图短期跟风获利，因而都不去关心个股的业绩和潜质，只关心个股近期会不会有表现机会，而且他们对上市公司配送股兴趣并不大，所以短线炒手更倾向于技术分析，尤其是盘面分析。与中长线投资相比，自然是短线交易者获利最快，但是我们也应注意到由于他们买卖频繁，多做交易最容易造成失误，所以他们交易失败的可能性也更大。技术水平不高的投资者一般不要倾向于做短线投机，在资金允许的情况下，可以拿出一小部分资金专门用来做短线，但不能与中长线投资的资金混用。下面是常见的一些做短线挑选股票的方法，仅供投资者参考。

(1) 积极挑选强势股

除非有理由坚信一只股票会由弱转强，一般不要介入弱势股。区别个股是否为强势股，可用下列方法来判断：

① 个股走势比大盘强

一方面是个股总体涨幅高于大盘，一方面是上涨时走得快，下跌时抗跌性强回落慢，而且会脱离大势，

258

走出自己的独立行情。涨时重势,跌时重质,在市场下跌的时候,最能表现出股票自己的特性。如2000年5月8日大盘从历史高位突然破位下行的一周多时间里,细心的投资者不难发现鼎球实业(600078)在此期间根本不理睬大盘的下跌,自己稳步的上扬,结果在大盘转暖之际就创出了历史新高。

② 从技术上看为强势

ⒶRSI值在50以上;Ⓑ股价在5日、10日、30日均线以上;Ⓒ大盘下跌时该股在关键位有支撑;Ⓓ不管大盘日K线怎样走,股价都不会创新低,而是重心在不断地上移;Ⓔ看盘口,主动性抛盘和大笔抛单少,下跌无量,上涨有量。

(2) 有强主力介入的股票

成交活跃,经常有大手笔买单,有人为控盘迹象,关键处有护盘和压盘迹象,成交量急放又萎缩,报纸传媒经常刊登文章推荐等,都说明主力力量不小。如浙江中汇(600677)的流通盘就有一个多亿,但自5月末到6月每日成交量仅有几千手,无论大盘怎么回调,它都稳坐钓鱼台,这说明主力已经完全控盘。还有广汇股份上市后的表现也很相似。其他判别主力控盘的方法在下面“攻破庄家”中我们还会详细介绍。

(3) 寻找有潜在题材的股票

只要市场认同,短线投资者就可以炒朦胧题材,而不用管其真假,但题材一旦澄清时就应立即出场。

(4) 寻找市场认可的热门股票

做短线最忌买冷门股,除非冷门股会有爆炸性题材。

(5) 寻找技术形态支持股价继续上涨的股票

其实把握这一点很难,但一般而言,短线投资者要谨慎回避技术指标出现见顶信号和卖出信号时已进入超买区的股票,应尽量选择那些技术形态和技术指标刚刚发出买入信号的股票;不要选择那些已有很大涨幅,短线面临回调的股票。

2. 短线关注开市形态

开市后当市场发生微小变化时,短线高手可以很快凭直觉及时作出反应,因为大多数投资者经过长期研究发现,开市时的股价形态往往代表着当日的股价走势方向。开市行为呈现各种不同的形态,大致上可归纳为四种类型:

(1) 驱动开市型

这种形态的最明显特征就是开市后股价一直向一个方向强有力运动,在整个开市阶段绝不向相反方向运行。上涨时表现为顶天立地,下跌时像是在作自由落体运动。短线投资者想要在该类市场中获利,必须行动迅捷,否则股价将呈单边上升甚至很快直上涨停板;反之如果股价呈单边下跌,若不尽早抛出,将承受大幅损失,弄不好成为套牢一族,一年翻不了身。这种开市形态主要是由市场上的长线参与者引起的,这类投资者在开市前即作好了市场决策,当然也可能是由控盘的主力发起的。短线者对待这种情况的正确选择就是在开市后的第一时间内就作出买卖的抉择,决不能犹豫,要知道“机不可失,时不再来”。

(2) 试探驱动开市型

与驱动开市有些类似,只不过初期对市场缺乏信心,通常开市后都要在当日走势趋向的相反方向率先运行,然后又调转方向,迅速返回并穿过开市价位。试探驱动开市对当日走势的预示作用仅次于驱动开市的可信度,一般而言可期待当日出现多空双方中的一方明显占主动的走势,开市阶段一旦价格调转方向后即向另一个方向驱动,而由于自发参与者的作用,一般不会出现返回驱动的开始价位。

(3) 失败反转开市

该形态的特性为开市后沿一个方向运动,然后遇上反方向强有力的市场行为使价格反转返回开市的价格区间。这种情形当日极可能形成平衡交易日和多空双方在当日难分高下的中立市,其日K线形态为带长下影的阳或阴线。对于这种开市形态切记:应该理智耐心地等待市场时机的真正到来,不宜盲目进行买卖。

(4) 无方向感开市

这种形态的特征就是开市后市场似乎在开市价位附近上下随机叫价。实际上,这种情形当日的走向趋势有赖于市场开市价格与前一交易日的关系。开市价在前交易日价格幅度之内,市场走势飘忽不定,而在前一日价格幅度之外则大不一样,它表明市场将可能发生戏剧性价格变动,常常形成弱趋势交易日。

3. 看盘做短线方法

下面是一些看盘做短线的投资技巧,这些方法只

是对前人实践的总结。尽管在实践中多次得到了证实,但也不是每一个都实用,也不是有了这些方法就能保证你只赚不亏,投资者可结合自己的实际情况灵活运用。方法如下:

① 每个板块都有自己的领头羊,看见领头的个股动了,就立即关注同一板块其他的股票

如看到天大天财就要想到清华同方和东大阿派。使用这种方法的投资者要重点关注市场特别报道中综合指标排名,如果看到一只股票涨幅排在了首位,那么就要立即想到其他同类板块的股票。当然投资者在这种情况下也不要盲目追涨。

② 密切关注成交量

成交量比较小时分步买,成交量在低位放大时全部买,成交量在高位放大时全部卖。

③ 回档缩量时买进,回档量增时卖出

一般来说回档量增说明主力在出货,这样第二天常常会高开。高的开盘价往往大于第一天的收盘价,或开盘不久会高过昨天的收盘价,跳空缺口也可能出现,庄家这样放烟幕弹便于出货。回档缩量时说明庄家刻意打压股价,吓走跟风的小投资者,而自己仍然保留低价买进的廉价筹码。

④ RSI在低位徘徊三次时买入,在高位徘徊三次时卖出

在RSI小于10时买进,在RSI高于85时卖出,股价创新高,RSI不能创新高一定要卖出。KDJ可以做参考,但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的,专整技术

262

人士,如鼎球实业(600078)在股价创新高之前 KDJ 指标已经严重在高位钝化,如果投资者太相信日 KDJ,那么就会早早地下轿。不能只相信日 KDJ,还要多看周 KDJ 指标。在短线中,KDJ 指标和 WR% 指标很重要,一定要多看、认真看。长线要多看 MACD 和 TRIX。当然各个指标都有其缺点,毕竟都是从单个方面来度量股价的买卖力度。

⑤ 心中不必有绩优股与绩差股之分

庄家只有强庄与弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。只要有庄家的炒作,山鸡也能变成凤凰。投资者一定要认识到这一点,当然也要注意自己对风险的态度,把握好自己进出的尺寸。

⑥ 均线交叉时一般有一个技术回调

交叉向上回档但不跌破 5 日均线时买进。交叉向下反弹未突破均线压制时卖出。5 日和 10 日线都向上,且 5 日在 10 日线上时买进。只要不破 10 日线就不卖,这一般是在做指标技术修复。如果确认破了 10 日线,5 日线调头向下卖出,因为 10 日线对于做庄的人来说很重要,这是他们的成本价,他们一般会让股价跌破。但也有特强的庄家在洗盘时会跌破 10 线,可 30 日线一般不会破。否则大势不好庄家也很难收拾残局。

⑦ 大盘狂跌时是选股的好时机

“涨时重势,跌时重质”,在大盘下跌的时候最能展现英雄本色。

⑧ 高位连续三根长阴快跑,亏了也要跑

低位三根长阳买进,这是通常回升的开始。

⑨ 在涨势中不要轻视冷门股,这可能是一匹大黑马
在涨势中也不要轻视问题股,这也可能是一匹大黑马。但忍不住寂寞,心理素质不好的人最好不要骑。

⑩ 设立止损位

这是许多人都不愿做的,但正是许多人亏的原因。一般把止损点设在下跌8%~10%的位置为好。跌破止损点要认输,不要用压它几个月当存款的话来骗自己。在后面我们会专门谈到止损位的设定问题。

4. 短线投机原则

我国股市中的大多数投资者采取短线投机的策略,即使是中长线投资者遇到好的机会也不会放弃一个博取价差的机会。这是因为短线投机炒作可以规避长线风险,还可及时追逐热门股,使收益在很短时间内剧增。但进行短线投机炒作,也不是件容易的事情,不仅需要花费大量的时间和精力,还需要有良好的心理素质 and 聪明才智。下面是短线投机时应该注意的一些问题,仅供参考。

(1) 资金量要小

做股票心态松弛很重要,作投机本来就风险大,收益大,心态松弛就显得更为重要。解决这一问题的办法就是投机炒作资金量要小,切不可重仓杀入。短线个股大都波动剧烈,只有用较小的资金参与它,才可能比较冷静地面对它的下跌,比较客观地分析它还有没有解套的机会,即使决定斩仓也较容易执行,或者在短线回调到位时补仓也有回旋的余地。

(2) 讲究一个“准”字

投机讲究成功率,谁的命中率高谁就可能成为投机高手。真正的投机高手并不是每日频频短炒的炒手,投机高手绝不留恋于平日的小打小闹,高手讲究的是蓄而不发,一旦出手疾如闪电,抓住几次大行情则足矣。

(3) 时间要短,快进快出

投机市场机会稍纵即逝,投机高手要具备敏锐的洞察力和良好的心理素质,平时要有日积月累的经验,才能在瞬息万变的市场上抢在最前面。俗话说得好:“先下手为强,后下手遭殃。”对政策理解快,对消息反应快,思维快,对市场公众反应预期快,做好战术布置。买入快、出手快、买与卖绝不犹豫与拖泥带水。

实际上短线投机不成而被迫长期投资是大多数投资者的“通病”。大多数投资者在短线介入时只考虑他可能带来的收益,而对风险常常是估计不足,更别提应对策略了。下跌初始,心里还能承受,并不警惕,等深套时已是欲罢不能了。短线买进,投资者是预期它马上要涨,如果它出现滞涨就意味着当初的判断不准确,就需要警惕,更别说买进就被套了。为了防止把损失进一步扩大,我们必须制定速战速决原则。

(4) 预期获利空间要小

短线买进还要注意获利期望值不能过高。如果判断正确,买进的股票果然上涨,这时就要紧密关注它的走势,只要是高位走软就立即出手。如果卖出后它还继续上涨,也不要心动,因为那是超出判断能力之外的部分,本来就不属于自己,属于自己的只是赚到手的那一部分。

(5) 投机重势

这个“势”是指大盘的走势。当整个市场形成上涨或下跌的不可阻挡之势时,应顺势而为。当大势上涨时,选择有利的时机和走势强劲个股入市;当大势下跌时,则离开市场。认清大势,有张有弛的投资才能取得满意的效果。

(6) 投机要讲究一个“狠”字

当大行情爆发时,敢于全力以赴,重仓出击,当行情到顶,即使你被套造成损失,敢于壮士断臂,要有“狠”劲及时割肉。许多中小投资者明明已意识到大行情已结束将掉头下挫,没有“狠”劲,割不下手,自然短痛变为长痛,浅套变为深套。要牢牢树立“少亏就是赚”的理念,没有股“狠”劲,是绝对成不了投机高手的!投机成份大的市场一定要掌握投机的手法。

5. 如何进行中长线投资

进行中长线投资是工作繁忙人士最理想的投资方法,既不耽误工作而且投资回报又高。俗话说,“长线是金,短线是银”,这话有一定道理。但投资者要找到一只真正具有投资价值的股票却很难。长线投资的投资者要进行基本分析,去找具有发展前景的股票。从技术面来讲,去找那些公司基本面看好,但股价被严重低估甚至已经跌破发行价的股票。如今年的马钢,曾一度跌破了发行价,但现在股价已经翻了一番。长线投资者应该记住,千万不要购买那些已经处在历史高位的股票。

事实上,长线投资也有烦恼。股市上有句“股训”

266

叫“选股如选妻”，说明选股要慎之又慎，如同择偶一样马虎不得。虽然说做股票在时间上不会有夫妻间“百年好合”那么久，但长期持有，耐得住寂寞却并非人人都能做到。现实中，投资过亿安科技、上海梅林、综艺股份的投资者也不少，但能够做成长线，赚得锅满钵满的又有几个？不是大家不知道长线是金的道理，而是因为要选一只可做长线的股票本已不易了，而要相对长时间地做成长线投资实在不是件容易的事情。

市场是变化的，一个上市公司的经营情况也不断地在接受市场和竞争的洗礼，同时，重组活动也会持续不断，这本身就表明长线投资是风险和机会并存的。首先，从投资者结构看，现阶段投资基金比重尚小，投资者大多自己操作，由于他们能够获得的资讯和投资条件有限，要发现宜作长线的品种较难。其次，投资者的投资思维和技巧不易跟上市场变化，被市场牵着走，往往很疲惫，有赚就是赢，长线收益则显得次要多了；再次，现在市场信息的披露从表面上看很规范，可总让人有一头雾水之感，市场上不难看到一些涨得很好的股票，消息面却异常地平静，可有关它的利好消息见报了，又不约而同地会加入“见光死”的流行行列。最后，现在市场仍然是“庄家”的天下，只不过不同时期，充当主力的主体有所不同而已，中小投资者始终是处于弱者的地位，主力可以利用资金、股票和信息优势造势和做势。

要选中一只有投资价值的潜力股本身已经很难，而要健康成长更难，在等待潜力股的过程中，投资者除了要有通常提到的耐心、忍受被主力折磨的痛苦外，还

要放弃一些“传统”理念,那就是做长线并不是要“从一而终”,而要灵活一些,学会动态地做长线,随着大势做波段,当然,这对投资者的技巧要求甚高,否则,就只有暂时忍受一下像在电梯中那样上上下下的感受,以守候潜力股的成长。

中长线选股对于中小投资者及上班族极具可操作性,那么中长线投资应如何选股呢?下面介绍一些选股思路和操作方法:

① 中长线选股以基本分析、行业分析为主

与短线持股不同,中长线持股由于持有期相对较长,因而对个股的基本情况的了解就显得至关重要。如公司的行业特点,在行业中地位如何,是否具成长性;股本结构如何,是否具备炒作的条件;是否有新产品、新项目,是否介入高科技产业、其高科技特点是否具垄断性或成长性;公司是否有重组迹象,新的大股东基本情况如何。

② 中长线选股以技术分析为辅

技术分析应以周线图为主。一般选择周线在底部横盘整理时间较长已探明底部或正逐级缓慢盘升个股为好,周线图向下盘落的个股还是应回避。也就是说,中线炒股应以炒趋势为主,以周K线图技术分析30日移动平均线为中线炒股的重要趋势线,一般未放量并有效突破趋势线,可继续持股。

③ 中长线投资择股的关键在于研究股价所处的相对位置

在意识到单凭技术形态的突破难以准确及时把握

市场中线机会时,我们将股价所处的相对位置作为中长线择股的关键,即选择那些当前股价处于历史较低位置、在主力成本区域附近的个股择机介入。因为对中线投资而言,价低往往是获胜的关键,也是有效规避市场风险的重要保证。

④ 中线持股的时间、空间

中线持股的时间因人而异,因股而异。笔者认为3至6个月之间最佳。从炒股心态来说,经几个月紧张搏杀,精神须放松调节一下。从周线图技术分析,大多个股在运行3至6个月后,中间都有1至2个月的调整期,此时应可获利出局。至于获利空间一般制定目标不宜太高,在30%至50%较为适宜,以保持良好心态。

那么投资者进行中长线投资应该如何把握买卖时机呢?一般来说,中长线买入时机是指未来上涨趋势至少持续一个月以上,涨幅在20%以上的行情将要出现时的局部低位,中长线买卖时机交替出现,当支持中长线买进操作的理由逐渐消失后,投资者就应该考虑中长线卖出的操作。从实践来看,如果市场同时出现经济周期的低谷已经过去、中央银行降低利率、对股市有中长期影响的利好政策出台、市场虽出现利空政策影响但市场不跌反涨、市场上开始出现主力资金进场迹象而且场外增量资金开始流入,那么说明中长线买入时机已经成熟,这时买进中长线持有已经没有什么大风险。

总之,认清大势,研判个股,在把握价、量、时、空四大关系后认清趋势,顺势而为进行板块轮炒,争取最大的胜利,是中长线炒股取胜之道。

四、如何追涨杀跌

1. 追涨杀跌也是理性投资

大多数书籍都会告诫投资者不要追涨杀跌，然而股市是一个充满激情的世界，大市向好时，股价可以涨到人们不敢想象的高度，谁曾想到过亿安科技能超过百元，马钢可以在一月之内价格翻番？1997年的投资者，又有谁想到过如长虹、发展之类的大明星，会遭如此重挫。股市有大涨就有大跌，不会追涨杀跌就难获大利，但是追涨杀跌也要讲究门道。

一轮多头行情来临时，大资金急于将在底部吸足的筹码从高位派发，或急于迅速搜集筹码拉高建仓，每天上涨的股票总是多于下跌的股票，涨停板的股票更是一般行情中的数倍。这说明市场此时的主基调是“上涨”，如果我们仍然遵循“逢低吸纳”的策略，就极有可能被主力“轧空”，而错失一轮上涨行情。历来的多头行情证明，一旦股指走强，资金前仆后继而来，就应该果断“追涨”，特别是追那些跌得狠、弹得快的个股。但也不是见涨得高的股票就扫货，而是要根据强势市场的特点，追得恰到好处。一般来说，沪深市场在中级行情中开市后的半个小时都是一天中股价较高或最高的时间，此时追涨，成本最高；而每天上午 10:30 左右

270

和下午 2 点钟的价位一般较低,这主要指那些和大盘同步的股票,而个别强势股走自己的独立行情,就要区别对待了。强势中,不少庄股连续涨停,投资者不在涨停价位置上排队,就根本吃不到货。还有一些股票是开盘后半小时内封住涨停,这就要看投资者对分时走势的把握技巧了。如果分时走势上 5 分钟 K 线在开盘后连续跳空向上,跳空缺口大,大盘回档,它不回档,这种股票极有可能快速封住涨停。投资者应结合分析成交量和 K 线形态图,迅速作出是追涨还是观望的决定。如浦东不锈(600748)在 2000 年 6 月 8 日大盘出现下行的时候,股价急速上涨 4% 后大买单很快挂在了上方,而且即使回调幅度也不大,很快就被拉起,结果到下午就封在了涨停上。关于这方面的买卖技巧,投资者可以参考上面的相关内容,这里不再赘述。

但好运并非天天有,对强势股的追涨,有时候刚刚追进就碰到回落,这就要求我们扫货必须分批进行,建仓要留有余地。追涨不应一步满仓,这样才有可能给自己纠正判断失误的机会。这在后面投资者如何使用资金中我们会具体分析,还有要注意判断自己被套住是因为庄家震仓还是出货。下面谈一下追涨应该注意的一些问题。

2. 追涨应注意的问题

对于那些富于进取,喜欢追求刺激的投资者来说,涨停或大幅上涨的股票无疑是极具诱惑力的,跟风追涨成了不少人常用的操作手法之一。追涨杀跌虽然风险

较大,带有一定的投机色彩,但与追跌杀涨相比,显得积极主动一些,而且对于个股的把握程度也要高一些。因此投资者在具体的个股操作中不应刻意回避追涨杀跌这种策略,而应当用理性的眼光来看待。虽然追涨杀跌是一种可取的操作手法,但在操作中也必须遵循一定的原则和遵守一定的操作策略,否则,一不小心很容易就导致失误。对于追涨,应注意下面几个问题:

(1) 宜追大盘稳定时忌追大盘调整时

能不能跟风追涨,首先要看大盘当时的运行情况。若大盘呈总体上涨趋势,可大胆下单追涨,即使暂时下跌也无需惊慌,因为个股的涨跌终将与大盘保持一致,只要大盘不下,一般都有获利的一天。若大盘呈调整状态,追涨则要加倍小心,因为此时方向不明,涨跌难测,即使追涨也要快进快出,同时投入的资金也不宜过多。若大盘单边下跌,则要坚决摆脱诱惑,控制入市欲望,因为再好的股票也终究难敌大势。

(2) 宜追价量齐升忌追价量背离

量为价之基,价为量之标。股谚云:股市上什么都能骗人,唯有成交量骗不了人。股价真涨假涨,区分关键在于看成交量。若某只股票大涨,可先冷眼旁观,视其成交量变化再决定是否采取行动。若价量齐升,股价涨升基础坚实,上升空间被有效打开,可大胆追进;若无量空涨,则涨势不能持久,只有欣赏价值;若上缩量缩,下跌量增,则有庄家出货之嫌,还是避开为妙。

(3) 宜追初涨忌追高位

进场时间早晚是追涨成功与否的关键因素之一。

涨势初期追进,风险小,收益大,而涨势末期追进则很可能是接最后一棒。行情初起,应果敢介入,如犹豫不决,直到高位看到别人因追涨赚了钱才心动而追进,则可能面临股价高台跳水的风险。

(4) 宜追有庄忌追无庄

庄家乃支撑股价之脊梁。某只个股有人坐庄,其股价就会易涨难跌。发现有庄入驻某股,可果断追进与庄共舞,轻松坐轿。而那些冷门无庄股,由于多是一些中小投资者在里面苦苦支撑,股价只能如落叶一样随风飘浮。

(5) 宜追消息朦胧时忌追消息明朗时

利多出尽是利空,利空出尽是利多,这已成了中国股市的规律。朦胧消息是刺激股价上扬的强大动力。正因为朦胧消息的不确定性,才给人们留下了极大的想象空间。若某只股票有朦胧消息刺激股价上扬,可及时追进。有的人求稳怕乱,非等消息明确时才放心追进,殊不知,这正中庄家机构的圈套。早跟进者获利,晚进场者亏损,消息朦胧股价坚挺,消息明朗股价下行,把握好追涨时机才是致胜之道。

在进行杀跌的操作过程中,首先在遵循顺势而为原则的前提下,投资者宜遵守以下几个操作策略:

① 在上升趋势持续进行的过程中,一旦成交量突然放大,换手率达到5%或5%之上,应视为上涨行情结束,下跌行情产生,可作为卖出信号。如在成交量放大的同时股价对支撑位形成突破,应立即作出杀跌卖出的决定。如中国国贸(600007),在2000年8月23日

放量下跌,将前期上涨趋势改变,呈典型的庄股跳水之势,此时应当机立断对该股进行杀跌操作。

② 一旦发现具有相同概念的个股已改变上涨趋势,而自己持有的个股走势尚未有明显改变时,投资者应果断杀跌卖出。

五、被套与解套

1. 怎样预防套牢

俗话说买股票容易，卖股票难。因为股价一旦跌破投资者的持有成本，谁也不愿立时割肉处理，往往都抱有幻想，但往往又越等股价越低，投资者越陷越深，最后没有耐心又不得不在更低的价位上卖掉。为避免深度套牢。投资者应该注意下列几点：

第一，有备而来。无论什么时候，买股票之前就要盘算好买进的理由，并计算好出货的目标价位。千万不要盲目地买进，再盲目地等着股价上涨，再盲目地被套。

第二，一定设立止损点。进入股市投资就是为了获取投资利润，但在实战中，无论投资者经验如何丰富，水平如何高，都难免遭遇“套牢”之苦。要知道股票市场上没有常胜将军，投资亏损是不可避免的，问题是投资者怎样把亏损降到最小。凡是出现巨大亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点，而设立了止损点就必须严格执行。股票套牢后投资者应该首先弄明白手中的个股下跌是主力派发导致还是由于受大盘拖累顺势回档，是破位下行还是正常的技术性回调，不同性质的个股可采取不同的策略。不过，对以下个股宜及时止损，否则极易由浅套变深套。

(1) 下跌趋势已经明显形成,但投资者在抢反弹时被套

下跌趋势的判断,投资者主要看股价是否已经在短中长期均线之下,尤其要看中长期均线,因为中长期均线代表股票的中长期趋势。若中长期均线拐头下行,说明该股长期走势已转弱,后市将步入下跌的价值回归之路,而且前期涨幅越大的个股,一旦转势,调整延续的时间就越长。

(2) 上市后股价不断创新低的次新股

有些新股由于上市时定位过高或者无庄家关照,那么在大盘下跌的时候,股价犹如小草般随风摇摆,投资者应尽量避免开这种股票。一旦买进被套后应立即平仓处理,不应留恋。

(3) 已完成一轮炒作周期的个股

主力从建仓到拉高、派发,完成一轮完整的炒作周期之后将会沉寂相当长的时间,持有者亦应及时出局。如何判断主力已完成拉升周期,我们在后面识破庄家部分作介绍。

那么投资者应该如何设置止损价位呢?

一般而言,投资者在套牢之后通常采用两种不同的操作方法:一种是任凭其套牢,决不割肉;另一种是预先设定一个止损位,一旦跌破,坚决卖出,决不犹豫。从理论上讲,前者往往会带来亏损面的不断扩大,由小亏变成大亏,最终被迫作“长线投资”。许多新入市的投资者由于缺乏风险意识,又不愿割肉出局,最终往往越陷越深;而后者无疑被认为是一种较为正确的操

276

作方法,被许多股市老手采用,但确定“止损位”说来简单,真正做起来却并非易事。有些人刚止损,股票马上就上涨,结果割肉在最底部;而有些投资者则在犹豫中一次次错过出局机会。可见止损价位的设置就显得非常重要。

有些投资者在进行股票投资时,对投资利润期望较高,却经常忽略潜在的投资风险,一旦被套,即以做长线自我安慰,其结果多数是越套越深,长期不能翻身。也有不少投资者经不住庄家的震仓,刚一出局,股价即扶摇直上,令投资者后悔莫及。主要原因是投资计划中的止损价位没有设置好。前一种投资者的止损价位深不见底,实际也就是没有设止损价位,后一种投资者设置的止损价位过高,易被庄家震出。针对我国当前的市场波动状况,我们认为合理的止损价位应在8%至10%的范围内。一般来说,庄家洗盘震仓,股价回调幅度一般不会超过10%。庄家洗盘震仓一般是在吸够筹码后,先将股价拉高20%左右的涨幅,然后通过打压股价吓出部分浮筹。如果打压幅度过大,容易破坏股价的上行态势,影响以后小投资者的跟风追涨。如果打压幅度小于5%,则难以起到洗盘的效果。因此,止损价位的设置,应以下跌8%作为警示位,下跌10%则出局观望。如果确实看好这只股票可以先出来在企稳后再以低价买进,投资者千万不要不甘心割肉。止损时应先判断庄家是洗盘还是真出货。有些庄家洗盘的幅度较大,可能超过10%,但一般不会超过15%。如确定是洗盘,回调幅

度超过 13%则可大胆介入。投资者在设立止损点时还应注意下列问题：

首先，止损点设置要考虑技术面的因素。在上升趋势已经确立时以移动平均线来作为止损点。技术分析部分讲过，移动平均线可分为短期、中期与长期移动平均线，根据不同需要可设置不同均线系统，常见的有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日等。如果是一位短线客，可以 5 日均线作为止损点；如果是长线买家，则可参考 60 日均线作为止损点；对于大部分投资者来说，主要以中线操作为主，20 日均线在实际运用中显得更为重要。当个股（大盘）经过长期盘整之后进入上升阶段，我们应重点关注 20 日均线的支撑力度。如果股价一直处于 20 日均线上方且 20 日均线处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，可沿 20 日均线不断提高止损点，在上升过程中，股价回调总会止于 20 日均线上方。而一旦股票（大盘）失去上涨能量之后，股价便开始回调或横盘，20 日均线会由上移逐步转为走平。此时，应引起高度警惕，一旦出现有效跌破 20 日均线，则应立即止损出局。那么怎么判断是否有效跌穿 20 日线支撑呢？我们可从以下两点来参考：④股价跌破 20 日线 3% 以上，或停留在 20 日线支撑位以下三天以上；⑤跌破后成交量并没有异常的增加，证明并非主力有意击穿重要技术位来震仓吸货。例如，金牛实业（600199）自 2000 年年初启动之后，从 12 元左右一路上行，至 27 元，涨幅达 2 倍多，其间每次回调，始终未有效跌破过 20 日均线。投资者买入后若一路持有，则

278

获利匪浅。

另外,我们也可以参考一些可靠性较高的技术指标信号,如RSI、KD、MACD等指标在股价徘徊于高位时发出的顶背离信号。10日均线拐头,下穿30日线,30日均线走平并拐头向下,或者形成圆顶、双头,头肩顶形态、复合头部形态等应以颈线位止损。有时某些短线炒作的股票,股价在一小段升幅之后某天突然拉大阳线,且放出比平时大几倍的成交量,第二天却收了一条大阴线,有时此阴线还带长上影,且成交量依然较大,这些都是庄家短线快速出货的手法,需要及时止损离场。总的来说,在炒作中,当庄家离场出货,以及股价上升趋势破坏时,要及时止损,但是,我们要把庄家出货与短时间的洗盘整理区分开来。

第三,不怕下跌怕放量。有的股票无缘无故地下跌并不可怕,可怕的是成交量的放大。特别是庄家持股比较多的品种绝对不应该有巨大的成交量,如果出现,十有八九是主力在出货。所以,在任何情况下,尤其是在股价处于高位时的突然放量都要极其谨慎。

第四,拒绝中阴线。无论大盘还是个股,如果发现跌破了大众公认的强支撑,当天有收中阴线的趋势,都必须加以警惕。尤其是本来走势不错的个股,一旦出现中阴线可能引发中线持仓者的恐慌,并大量抛售。有些时候,主力即使不想出货,也无力支撑股价,股价必然会跌下去,此时主力自己也会借机出货。但是受突发性消息影响除外,有些突发性消息对股价的影响

是短暂的，股价下跌正是入货的良好时机。

第五，不要同时相信多个技术指标，有时指标不同可能得出相反的买卖信号。只须认一个技术指标，发现不妙立刻就离场。把一个指标研究透彻了，也就完全把一只股票的走势掌握在心中，发现行情破了关键的支撑，马上就走。另外短线与长线的技术指标也要注意区分，本来作长线的，不要受一时的短线指标影响而早早地下了场。

第六，不买问题股，尤其是进行长线投资。买股票要看看它的基本面，有没有令人担忧的地方。在基本面确认不好的情况下，谨慎介入，随时警惕。最可怕的是买了问题股之后漫不经心，突发的利空可以把投资者永久套住。

第七，基本面服从技术面。股票再好，形态坏了也必跌，股票再不好，形态好了也能上涨。如果真的看好一只股票，应该在合适的价格抛出，又在合适的价格再买进。始终持股不动，是懒惰的作风。

第八，不做庄家的牺牲品。有时候有庄家的消息，或者庄家外围的消息，在买进之前可以信，但关于出货千万不能信。出货是自己的事情，是很自私的，任何庄家都不会告诉自己在出货，所以出货要根据盘面来决定，不可以根据消息来判断。

2. 套牢了怎么办

股票价格变动反复无常，投资者很难不会套牢。有时是投资者长期看好的股票买入后不仅没有上涨，

280

相反却大幅回落。套牢几乎是每个证券投资者都会遇到的棘手问题,那么,该怎么对待套牢?

(1) 事先预防高位套牢远比事后绞尽脑汁解套高明

投资者买入股票前一定要三思而行:什么理由买入这只股票?买入这只股票是做短线、中线还是长线?买入这只股票预期它升多高就出手?这只股票如不升反跌,跌多少准备认赔离局?只有对这些问题经过全面评估后,才决定自己投入资金的多寡,这样投资股票就不会显得盲目,即使套牢也不会恐慌,坦然面对,冷静处理。

实战中,不少投资者容易受市场情绪影响变得冲动,股市“加速上扬”之时,经不起“利润”的诱惑,不经思索就盲目跟风追涨,这时十有八九成为高位套牢者。股市暴涨常成为“多头陷阱”引诱易冲动的投资者买入。为了事先预防不被高位套牢,要记住:

- A. 不在大涨之后买入。
- B. 不在上升较长时间后成交量突然放出近期巨量时买入。
- C. 不在长期上升之后,公布市场早已预期的重大利好消息之后买入。
- D. 不在上升一段时间后,日 K 线出现十字星之后买入。
- E. 不在上升一段时间后,日 K 线出现了 3 个向上跳高缺口后买入。

虽然以上 5 种情况也不排除庄家在震仓或轧空,

但至少能规避大多数情况下的高位套牢陷阱。

(2) 不怕错,就怕拖

投资股市,判断失误难以避免。入市买入股票被套牢后,首先不必恐慌,冷静分析自己买入的股价是属于历史的新高水平,还是中间水平,或者是在底部区域?当发觉自己买入的股票处于上升很长一段时期的高价位,应及时果断认赔卖出,减少亏损。

投机市场不怕犯错,只怕投资者明知犯错,不肯认错,拖延等待股价回升,结果导致股价越跌越多,亏损越来越大。

在实战中,很多投资者都知道要在高位果断认赔离局,规避更大的下跌风险,但怎样制定认赔价位呢?也就是投资者常说的“如何割肉”,认赔的卖出价位的确定,有以下几点值得参考:

A. 股价跌破前一个交易日的中间价位,反映短期卖方力量增大;

B. 股价跌破前一个交易日的最低价位,反映短期卖方力量强大;

C. 股价跌破5日均线的所处价位;

D. 股价跌破前期整理平台的下限价位;

E. 股价跌破前期的震荡收敛形成的三角形底边。

设立认赔价位是个高超的技术问题,一般可以机械地制定自己的认赔率,如订下下跌8%或10%,便果断离局,以便控制风险。及时勇于认赔,化长痛为短痛,是对高位套牢的有效方法之一。

不少投资者在高位认赔,卖出股票后,反败为胜心

282

切,马上又买入另一些股票,往往再一次套牢。既然在高位卖出,股价必有下跌的空间与时间,这时要克制自己急于“赚回本钱”的急躁心理,耐心等待下次入市良机。高位卖出股票后,该股跌得越多,对抛出该股的投资者越有利。虽然被套的投资者亏损卖出,但当该股跌幅达到 20%、30% 或更多,这时投资者以先前认赔离局撤出的资金再度买入这只股票,由于价格便宜,可以买入更多数量,一旦该股稍有上扬,很快便能把原来认赔离局的亏损弥补过来,若该股继续大幅上扬,投资者自然就反败为胜了。

(3) 以强胜弱——换股

由于受各上市公司的业绩、发展前景以及市场投资热点转换等诸多因素的影响,有的股票节节盘升,有的股票反而越来越低。

换股是解套常用方法,关键在于找出强势股。具备怎样的条件的个股称为强势股呢?上面我们已经谈到过,下面再补充几点:

A. 有主力介入的股票(俗称庄家股),介入的主力具备雄厚的资金,往往不理睬大盘的回落,不断推高股价,股价呈现强者恒强的上扬走势。

B. 市场正在炒作的热点板块股,同时要研判这个热点能维持多久,潜在的朦胧题材是否被充分挖掘,介入这样的热门股,常常也能收到较好的效果。

C. 在一波行情发动之初,投资者要十分关注什么样的股票领涨,成为龙头股,龙头股常常成为行情的风向标,以弱市股换龙头股,常常跑赢大盘。

(4) 低位补仓摊平成本

对套牢的投资者来说,亟需掌握补仓的技巧,但补仓是一把双刃剑,善于补者可达到摊低成本的目的,股价稍一回升便可解套甚至获利;不善于补仓的投资者犹如把钱塞进一个无底洞,成本未摊低,倒把亏损不断扩大,最后在亏损的泥潭中不能自拔。总的说来,补仓时需注意几点:

首先掌握补仓的时机。一般来说,短线反弹不宜轻易补仓,因为反弹之后仍将续跌,只有在大盘真正见底之后才适宜。底部的构筑是一个长期的过程,在均线系统仍呈空头排列、股价跌幅不深时,想当然地认为大盘“往下空间不大”而匆忙补仓只能是“老套”未解,“新套”又来。只有那些前期已出现一大截跌幅、在大盘创新低而该股价格不再创新低的个股,可适当补仓。而对那些和大盘一起不断创出新低的个股,显示底部未牢固,此时不妨观望。

其次,区分可补的个股与不可补的个股。能否补仓,重要的是要对手中的个股详细考察,看看其处于哪个阶段,有些个股能够加码买进,有些个股则宜认赔出局,具体来说:

A. 未完成拉升阶段的个股可适当补仓。上市后整体升幅有限、未完成一轮炒作的次新股补仓的安全性较高,如:升华拜克、众生制药等次新股曾受大盘拖累出现回调,回调过程中一有企稳迹象可及时补仓。而一些前期被疯狂炒作的个股,底部深不可测,此时补仓犹如别人打了左脸,你将右脸再伸过去。认赔出局

284

比盲目扩大亏损更明智。

B. 在调整至强支撑区时可及时补仓。有些个股屡次探至相近的价位时都受到支撑而止跌回升,投资者可多观察,多作总结,掌握了个股的支撑位即等于掌握了补仓安全区。

C. 最后,补仓时需注意把握一个区域,不要强求能在最低价补进,在低价圈内买入即可达到摊低成本的目的。

六、常用投资方法

1. 资金、风险三分法

资金三分法、风险三分法是一种股票投资组合策略,是投资者依据股票的风险程度和年获利能力,按照一定的原则进行恰当的选股、搭配以降低风险的稳健型投资策略。股票投资组合策略的基本原则是:在同样风险水平之下,投资者应选择盈利较大的股票;在相同盈利水平的时候,投资者应选择风险最小的股票。股票投资组合的核心和关键是有效地进行分散投资,因为通过分散投资,将投资广泛地分布在不同的投资对象上,可以减低个别股票风险,并进而减少总风险。

保守的投资者在使用自己的资金时可以采用资金三分法。即用三分之一的资金去购买基金,新基金获利不大,但比较安全可靠,风险也小;用三分之一的资金去购股票,股票风险虽大,但获利也大;剩余的三分之一资金用作后备资金,主要用于在股票市场上出现较好的投资机会时,进行追加投资;也可在投资失利时,用作失利后的补充和用作承担损失的能力准备。而每部分资金的使用分配中也要遵循三分法,投资者在购买基金时起码要购进三家基金,在购进股票时也要买进三只股票,以利于分散风险,保证获利。

286

风险三分法是一种排列组合法,是投资者运用科学的方法,将不同股票与价位进行全方位的排列组合,并据此进行股票买卖的方法。不同股票与价位的排列组合,一般有四种情形:

- ① 质地佳,价位高的绩优股和高科技网络股;
- ② 质地佳,价位低的等待崛起的黑马股;
- ③ 质地差,价位高的朦胧题材股;
- ④ 质地差,价位低的垃圾股。

这里所讲的股票质地,除了公司的纯收益或股利之外,还包括公司的营运能力、获利能力以及未来展望等。有了这四种排列组合的架构以后,即可将所有上市的股票予以归类。

一般来说,第一类质地佳、价位高的绩优股,以及第四类质地差、价位低的垃圾股票,应该算是“名副其实”。因此,这两类股票不可能出现大幅度波动。至于第二类质地佳、价位低的黑马股,以及第三类质地差、价位高的朦胧题材股票,由于名不符实,将会出现调整的可能。因为质地佳的股票,其价位却落于人后,投资报酬率势必显得突出,游资就会自然而然地往这些投资报酬率高的地方流,所以此类股票价格极易获得调整。至于质地差、价位高的股票,也必将要调整到质地与价位相一致的水平。将股票质地与价位进行了排列组合后,其买卖策略是,适时卖出第三类质地差、价位高的股票,并购进第二类质地佳、价位低的股票。

进行风险三分法的分散投资时投资者应注意以下几点:

A. 投资行业的分散,即不集中购买同一行业的股票,以免碰上行业性不景气而使自己蒙受损失;

B. 投资企业的分散,不把全部资金集中购买某一企业的股票,即使企业业绩优良也要注意适当的投资分散;

C. 投资时间的分散,不在同一波段时间倾巢投资,可按行情波动时间错开选择投资;

D. 投资地区的分散,由于各地的企业会因市场、税负和政策、灾害等诸因素的影响,产生不同的效果,分开投资,便可收到“东方不亮西方亮”的效果。

总之,只要在股票投资中能有效地进行投资组合,就能在降低风险的同时,获取较大的收益。

2. 顺势投资法

对于小额投资者而言,要想在变幻不定的股市市场上获得收益,只能跟随股价走势,采用顺势投资法。当整个股市大势向上时,以做多头买进股票持有为宜;而股市疲软或股价趋势向下时,则以卖出手中股票而拥有现金观看为宜。凡是顺势的投资者,不仅可以达到事半功倍的效果,而且获利的概率也比较高;反之,如果逆势操作,即使财力极其庞大,也可能会得不偿失。

采用顺势投资法必须确保两个前提:一是涨跌趋势必须明确;二是必须能够及早确认趋势,这就需要投资者根据股市的某些征兆进行准确的判断。

当然顺势投资法也并不能确保投资者时时都能赚钱。比如股价走势被确认为涨势,但已到回头边缘,此

288

时若买进,极可能抢到高位,甚至接到最后一棒,股价立即会产生反转,使投资者蒙受损失。又如,股价走势被断定属于弱势时,也常常就是回升的边缘,若在这个时候卖出,很可能卖到最低价,懊悔莫及。

3. “拨档子”操作法

所谓“拨档子”是指投资者先卖出自己所持有的股票,待其价位下降之后,再买入补回的一种降低成本,保存实力的方法。投资者“拨档子”并不是对后市看坏,也不是真正有意获利了结,只是希望趁价位高时,先行卖出,以便自己赚自己一段差价。通常“拨档子”卖出与买回之间相隔不会太久,短则相隔一天即回补,长则可能达一两个月之久。

当多头推动行情上升之际,如果投资者见价位已上升不少或者遇到沉重的压力,那么干脆卖出,等待化解了涨升阻力,股价回落之后再行买进等待再度冲刺;另一种“拨档子”的操作方法就是,如果套牢的投资者确信多头的实力弱于空头,于是在股价尚未跌低之前,先行卖出,等价位跌落后,再买回。

“拨档子”做对了,可降低成本,增加利润,万一做错了则吃力不讨好。通常的作法应是见好就收。

4. 保本投资法

保本投资法是一种避免血本耗尽的操作方法。保本投资的“本”和一般生意场上“本”的概念不一样,并不代表投资者用于购买股票的总金额,而是指不容许

亏净蚀尽的数额。也就是指投资者认为在最坏的情况下不愿损失的那一部分,即所谓损失点的基本金额。

为了作出明智的卖出决策,保本投资者必须首先定出自己心目中的“本”,即不容许亏净蚀尽的那一部分。其次,必须确定获利卖出点,最后必须确定停止损失点。比如某股票投资者心目中的“本”定为投资总额的 $1/2$ 。那么他的获利点即为所持股票市价总值达到最初投资额的 150% 时,此时该股票投资者可以卖出持股的 $1/3$,先保其本。然后,再定所剩下的“本”,比如改订为 20% ,它表示剩下的持股再涨 20% 时,再予卖掉 $1/6$,即将这一部分的“本”也保下来了。以此类推,再订出还剩的持有股票的本。上述获利卖出点的确定是针对行情上涨时所采用的保本投资法策略。至于行情下跌时,则要确定停止损失点。停止损失点是指当行情下跌到达股票投资者心目中的“本”时,即予卖出,以保住其最起码的“本”的那一点,如假定某股票投资者确定的“本”是其购买股票金额的 80% ,那么行情下跌 20% 时,就是股票投资者采取“停止损失”措施的时候了,即全身而退以免蒙受过多亏损。这就是保本投资法的关键在于卖出决策的道理所在。

这种方法比较适用于经济景气明朗时、股价走势与实质因素显著脱节时,以及行情变化怪异难以估量时,操此法进行投资的人,切忌贪得无厌。

5. 以静制动法

当股市处在换手、轮做,行情走势表现为“东升西

跳”、“此起彼落”时，股票投资者不妨采用以静制动的做法。经常出入证券营业部的人，大都易受情绪的影响，如在股票轮做，行情东升西跳时，采取追涨的做法或跟随主力进出，很可能买到的是就要停顿或回头的股票，最终是疲于奔命，结果不仅没什么收益，甚至会有损失。

既然在股票轮流跳动阶段，没有绝对把握去购买刚好发动涨势的股票，就不妨以静制动，选择涨幅较小，或者尚未调整价位的股票买进持有，等到其他同类股票的价位涨高了，自然会有主力发现这种未动股票的潜力，到时这种股票价格也会因主力的参与而上涨，你便可从中获利。这就是生意场上的所谓“大家都做的，我不做”。

经常采用这种方法进行投资的人，要求都要有足够的耐心以及良好的心理素质。

6. 摊平操作法

俗话说，智者千虑必有一失。任何精明的投资者，都不可避免地有时会做出错误的决策，如买进的时机不对，或者买进价格偏高等。因此，有经验的股票投资者都会摒弃赌徒心理，讲求逐步操作，即任何买卖进出都不用尽全部财力，以便下档摊平，或上档加码。

下档摊平的操作方法，是指投资者在买进股票后，由于股价下跌，使得手中持股形成亏本状态，当股价跌落一段时间后，投资者以低价再买进一些以便匀低成本的操作方式。下档摊平的操作方法大体上可以分为

三种：

(1) 逐次平均买进摊平法

即将要投入股票的资金分成三部分，第一次买进全部资金的三分之一，第二次再买进三分之一，剩余的三分之一最后买进，这种方法不论行情上下，都不冒太大的风险。

(2) 加倍买进摊平法

加倍买进摊平法有二段式和三段式两种。二段式为将总投资资金分成三份，第一次买进三分之一，如果行情下跌，则利用另外的三分之二买进；三段式是将总投资资金分成七份。第一次买进七分之一；如行情下跌，第二次买进七分之二；如行情再下跌，则第三次买进七分之四，此法类似于“倒金字塔买进法”，适用于中、大户的操作。

(3) 加倍卖出摊平法

加倍卖出摊平法是将资金分成三份。每一次买进三分之一，如发现市场状况逆转，行情确已下跌，则立即卖出三分之二，即要多卖出一倍的股票。这样可以尽快摊平，增加获利机会。

上档加码就是买进股票之后，股价上升了，再加码买进一些，以使持股数量增多，扩大获利的比率。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

IV 攻克庄家篇

要想在股市中获得成功,必须对投资对手非常了解。中小投资者的对手主要是庄家,庄家是当前我国股市中兴风作浪的主导力量。没有庄家介入的股票是很难有所作为的,即使它的业绩等各方面都很好,如鲁北化工,每股收益高达 0.70 元,但在 2000 年的大行情中却表现得平平淡淡。因此投资者要在股市中获利,就必须学会跟庄。下面我们就把庄家惯用的一些操盘手法一一介绍,并就中小投资者识破庄家的一些技巧也作详细介绍。股市是不断变化的,庄家的操盘手法也会随之发生变化,因而投资者还应按照市场状况的发展来重新认识庄家。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、庄家种类

股市中的庄家通常就是指那些拥有或者能筹集到巨额资金、投资水平高、信息灵通、企图操纵股价走势，能够在不太长的时间内通过低买高卖以谋取巨额利润的机构或个人。人们往往认为资金量大、持仓量大就是庄家，那是不对的。庄家必须具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目标反方向的操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。在分析庄家之前，应先了解庄家的分类，因为不同类型的庄家，操盘手法是不同的。需要说明的是，庄家的水平差距也比较大，庄家水平低的股票，投资者还是不参与为妙。按照不同的标准可以把庄家分成不同的种类，对投资者来说最重要的就是根据操作周期分成短线庄、中线庄、长线庄。下面就分别介绍这些庄家的特点，投资者在跟庄时要区别对待。

短线庄家。首先，短线庄家的显著特点是重势不重价，也不强求持仓量。这类庄家大致又可分为两种：一种是抄反弹，在大盘接近低点时买进1~2天，然后快速拉高，待广大小投资者也开始抢反弹时便借机迅速出局。另一类是炒题材，通常在出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉

296

升,并快速离场。短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。不仅在上升单边市中见到他们活跃的身影,就是在反弹、盘局中,甚至是在盘跌中,仍然可以见到他们的足迹,所以短线庄家在什么市道里都有可能出现。其次短线庄家需要的资金不多,有三、五百万元,甚至更少都可以做一把庄。而有这样资金量的机构、个人大户也并不少见,也就是说,潜在的、有资格做庄的人为数众多。此外,短线庄家要求的操盘技术远没有中线庄家复杂。短线做庄比较简单明了,远没有中、长线庄那样要对中长线走势有一个较准确地判断、对个股潜质要有良好的分辨等。短线庄家伏庄时间通常都比较短,最快一天,最长也不过 15 天。短线庄家收集的筹码比较少,通常仅是流通筹码的 10% ~ 20% 就足够了。也正是由于所需筹码少,所以短线庄家的收集比较容易,战术也比较简单。短线庄家收集筹码常见的方式主要有两种:一是短期在底部慢慢吸纳,常会使短期底形成双底、三底或箱底等;二是边拉边收,由于各种原因,庄家已经不可能在低价位收集足够的筹码了,所以庄家只好边收边拉。短线庄家由于收集筹码比较少,一般都不会把股价拉得过高,短线庄家的拉高手法最关键的是借势,借大市反弹之势,借大市上升之势,借利好消息之势,借补涨之势,同中线庄家锁定大量筹码去拉高有很大的不同。由于它完全是借势拉高,所以大部分甚至是绝大部分的拉高都是一鼓作气的,一般中间不会有大幅的洗盘。因为庄家所持筹码不多,根本洗不起盘,也无需洗盘。由于此类庄家手上

筹码少,纯粹借势做市,所以其操作的股票升幅都不会很大,通常都在一成左右,要有二三成升幅,就一定要股市本身处在大牛市中,或个股有非常大的利好消息。短线庄家由于手上所持筹码不多,派发并不困难,战术也不复杂。由于庄家是借势造市,所以,在短线炒作到顶时也比较容易吸引后续资金源源不断地流入,这样在顶部时,庄家就乘机大量派发,整个派发有时一二天才能完成,有时把股价推成涨停半个小时之内就可以大功告成。在即时图上有时可以见到典型的头部形态,有时则以一个箱形出现,有时只是一个不断下滑的曲线。短线庄家的派发大多数是采用跳水式的操作原则。总之,短线庄家从收集、拉高到派发,自始至终都贯穿了一个快字。既然庄家始终坚持一个快字,投资者跟这类庄家的风险就比较大,反应慢了会套牢,所以跟庄者也要坚持一个快字。

中线庄家。中线庄家就是整个收集、拉抬、派发时间在半个月以上,半年之内的庄家。中线庄家是一段行情中影响最深、最为投资大众关注的庄家。中线庄家看中的往往是大盘的中级行情或是某只股票的利好题材。他们往往是在底部进行1~2个月的建仓,持仓量并不是很大,然后借助大盘或利好进行拉高,然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家做庄的基础和依据都是他本身能力以外的,所以风险比较大,操作起来自然比较谨慎。一般情况下,上涨30%就能满足这类庄家的目标,如厦门机场(600897)在2000年3月份的行情。所以投资者跟这类庄家的获利目标不能太大。

298

长线庄家看中的往往是股票的业绩。他们眼光比较长远,通常要动用大量资金锁定筹码少则三至四成,多则可达六成,从而拉高股价比较容易。长线庄家苦心经营数年,没有丰厚的利润,根本就不会去操作。因而长线庄家最突出一个特点是升幅十分可观,通常有一倍以上,而三四倍升幅也屡见不鲜。正是由于长线庄家操作的升幅大,所以不少跟庄者都十分热衷于跟这类庄家。而作为机构投资者只要条件允许,也都会尽可能做长线以图获得丰富的利润。因为长线庄家至少要收集三成筹码,这就意味着至少要有以千万元乃至上亿元计的资金洪流滚滚地流入个股。以一只3 000万股的流通盘的股票看,三成即900万股,若平均成本6元,就要5 400万元。若收集六成,即1 800万股,就要动用10 800万元。如此庞大的资金杀进一只股票,再狡猾的庄家,也不可能不留下明显的痕迹。长线庄家是真正能以投资的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长,在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货的迹象。所谓“黑马”,一般都是从长庄股票中产生的。因为长线庄家持股时间长,预期涨幅大,所以庄家需要的持仓量特别大。正是由于这样,股价从底部算起,有时涨了一倍了,可庄家有可能还在吃货。当然长线庄家出货的过程也同样漫长,而且到后期时会不计价格地抛售,这些都应引起充分的注意。如浙江中汇(600677),股价由5~6元涨到将近40元后,庄家不顾图形的好坏,一直倾倒手中的筹码。

另外,根据不同分法,庄家还可以分为以下几种:

根据股价走势和震荡幅度可分为强庄和弱庄。强庄的前提是持仓量大,持仓量越大,庄家控盘的能力就越强,拉高的成本就越低。当然所谓的强庄并不是指比别的庄强,而是指某一段时间走势较强,或是该股预期升幅巨大。弱庄一般是资金实力较弱的庄家,这类庄家由于实力比较弱,因而大幅拉升会顶不住抛盘,所以只能缓慢推升股价,靠洗盘、作差价来垫高股价。由于庄家持仓量低,靠作差价也能获得很大的收益,所以累计升幅也很可观。

根据股票走势和大盘的关系,可分为顺势庄和逆势庄。顺势庄即股价走势与大盘一致的,这是高水平的庄。逆势庄从狭义上讲,就是大盘下跌时上涨的庄,从广义上讲,就是走势与大盘完全没有共性的庄,即人们常说的“庄股”。逆势庄由于白白放弃了一个重要的工具,所以做盘难度大,失败的较多。

根据庄家做盘顺利与否,可分为获利庄和被套庄。获利庄是正常的。被套庄,当然好理解,不过被套也分两种:一种是股价低于庄家的建仓成本,且庄家已没有操纵股价的能力,这种庄家比小投资者被套要惨得多,因为没有新庄入场的话,就没有解套的可能,而割肉的话,又苦于没有接盘。另一类被套庄,是由于手法不对,或所炒股票明显超出合理价值,导致没有跟风盘,结果虽然股价高于成本,但却无法兑现。这类庄家由于具备控盘能力,所以通过制造题材,以及借助大盘,总会有出货的可能。大家看到的跳水股,往往属于这

300

一类。

当然根据不同的标准,还可以把庄家划分为很多的种类。如按照主体把庄家分成四种:机构主力、上市公司主力、证券公司主力、大户主力。机构主力就指那些资金雄厚,有政府背景的大公司、财团,主要作长线投资,因而操作手法比较稳重,机构主力往往是市场最大的赢家。上市公司主力指上市公司的董事们因有自身公司的大量股票,再配合公司的第一手内部消息以左右本公司股票的运行,他们主要作中长线投资,利用公布财务报表及除权除息的消息拉抬或打压股价。证券公司主力指一些证券公司的自营部分,利用在二级市场上丰富的操作经验及各种渠道的信息来选股操作,长、中、短线都会介入而且操作手法较具技术性。此类主力利用其资金实力及传媒能力与公司主力配合炒作是最常见的手法。大户主力指一些社会团体或一些资金雄厚的个人大户。该主力主要利用团队资金组成主力集团来影响股价的走势,一般以中、短线为主。由于其资金相对别的主力小,但因选的都是股本不大,大主力不碰的小股票,因此也能称雄一方,但以短线为主或以投机赚利差为主。有时与前几种主力配合作战以求分餐胜利果实。

从总体上讲,由于主力资金的实力及消息的快速传递,使其在市场上永远是赢家,而小投资者一般来说永远是输家。但小投资者也不必灰心丧气,因为主力资金庞大既是优点也是缺点。进得不容易,出得也不容易。而小投资者资金量小,进出灵活,可以以快治

慢,以小治大。虽然小投资者永远比主力晚上轿,却可以比主力先下轿,以战胜主力。当然主力的操盘手法也会随着发展,所以中小投资者也要不断学习才能最终战胜主力成为赢家。

二、庄家操盘五步曲及跟庄策略

在股市大盘向上的过程中,个股轮炒是一种常见的现象,如果把握得当,投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做,获利会非常丰厚。发现庄家大牛股其实并不难,一般来讲,被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票,在低位横盘已久,每日成交量呈现为豆粒状,如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票,一旦醒来,犹如火山爆发一样,爆发出大幅飙升行情。任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下几个阶段:

1. 低吸筹码阶段

庄家要进行任何一次炒作之前,都必须事先经过认真的研究,进行精心策划。一方面要对当前的形势进行分析,确定做庄的时机成熟与否,还要与传媒、上市公司等有关部门方面建立良好的关系,从而可以减少失误。另一方面要选择可以做庄的股票,而且要对选中股票的历史习性进行分析,以及对可能发生的不利事件进行充分的分析并确定好相应的对策。

(1) 庄家选时

从整个宏观面上来讲,做庄一般需要顺势而为,因此,当经济处于低谷的时候往往就是庄家收集筹码的时候。因为这时股市上往往是一片悲观气氛,股价差不多

都跌到了历史低点,这样一来庄家就可以悄悄地收集廉价筹码而不宜被小投资者察觉。当经济复苏之后,就会有一系列的重大利好消息公布,因而拉抬股价的时候容易得到投资大众的认同、追涨,从而庄家套现也比较容易。中长期庄家通常就是利用这种手法来做庄的。

当公司业绩有了比较大的好转,而又在消息未公布之前,市场人士均未察觉,此时正是庄家吸货的大好时机。因为庄家要想做此公司股票的庄,都要与上市公司有亲密的联系,上市公司通过让人做庄可以提高公司的声誉,而庄家又可以利用消息获取无风险利润。因为这种业绩转好的股票,一般都会得到市场的认同,从而就要对其重新定价。有时候在多头行情中出现了某些个股的利空消息,做庄者正好利用这个时机收集廉价的筹码。因为在大行情当中,当大多数股票已经涨幅可观的时候,小投资者往往会丧失理智去追涨,从而庄家可以从容借机出货。当然,庄家这样做本身也冒很大的风险,因为一旦小投资者不去追涨,庄家只能自拉自唱。

有时在大势中途调整之时,中小投资者误以为是市场要反转向下,便纷纷抛售,而这时庄家正好吃进大量的筹码,在股市继续上扬的时候开始大幅拉动,以引诱小投资者跟进。这一类股票通常都是在大盘涨了很长时间以后,它们却没有出色的表现。这样一来庄家就利用投资者的比价心理来达到目的的。

(2) 庄家选股

对于救市的机构庄家来说,一般选择对大盘影响

304

较大的指标股来树立市场信心,因为这样可以用较少的资金完成目标。对于其他纯粹以获取暴利为目的的庄家来说,首要考虑的是该股是否有炒作价值,而不是该股是否有投资价值,当然有投资价值的股票可能具有炒作价值。

具体来说,庄家在股市找“恋爱对象”时,一般主要考虑下列因素:

① 小盘股,庄家优先选择的炒作对象

无论是过去还是现在,无论是大盘火爆的时候,还是相对平稳甚至低迷的时候,中国股市一直都存在一个独特的小盘庄股现象。大家翻翻日线图可发现,几乎所有的小盘股(流通盘在1 000~3 000万股左右)都有轮炒机会,不少个股涨幅惊人,业绩好的涨起来理直气壮,业绩差的想方设法搞点重组,甚至有些无题材的个股照涨不误,炒完之后再让大家猜。参与小盘股的关键是要把握介入时机,对底部形态完好,无潜在题材的个股宁可信其有(有庄、有题材、有机会)。

主力如此青睐小盘股,归纳起来无非是以下几个原因。

A. 资金需求量不特别大,一只3 000万流通盘的股票,若能在15元以下完成控盘50%左右,所需资金量不会超过2个亿。资金准备好之后就开始在底部建仓,时间长一点也没关系,以后会通过拉高股价得到加倍补偿,拉高建仓的手法成本较高,一般不采用。接下来再准备部分拉升用的资金进行滚动操作。庄家在拉升过程中,仓位一般会相应增加,若控盘达60%以上,

行情就基本任凭庄家的意愿操作了。此时的股价基本上就不会受大盘等外界因素的影响,庄家就可以很安全地来考虑做大市值,以便融资或部分兑现了。而大盘股,如浦发银行基本面优秀,具有投资价值,但大家量量其“腰围”:上市后总市值 600 多亿,流通市值亦达 100 亿,可见,其只适宜“投资”,不适宜庄家“炒作”。

B. 小盘股容易制造题材。或股权收购,或资产重组,或换个时髦的名字,或庄家干脆注入绝对数并不大的利润(相对庄家的丰厚盈利),就可以使公司业绩突飞猛进。总之,代价不高,成果却十分显著。

但是投资者应该注意,从 2000 年的行情来看,部分庄家选择股票有了变化。譬如有的庄家由于资金力量雄厚就专门挑选流通盘在一个亿到两个亿之间、甚至于两个亿以上的股票。如稀土高科(600111)、中华企业(600675)等。部分庄家之所以开始选择较大盘的股票,一是因为市场上的庄家越来越多,小盘的股票数量并不能满足众多庄家的需要,因而只能挑选这些股本适中的股票;二是较大盘的股票庄家无论是收集筹码还是出货都比较顺利而且行动比较隐蔽。

② 基本面差,但有改观潜力

只有基本面差,中小投资者才不屑一顾,才能给庄家买进廉价筹码的机会;若基本面优异,市价自然不菲,且市场都看好其前景,进而“长线投资”,筹码分散,庄家难以吸到货。近期有重组潜力的个股,如 ST 钢管、ST 北京天龙、ST 海洋等不断走强,原因在于庄家挖掘到了其蕴含着的炒作价值。

③ 股价低

庄家最喜欢让股市最下层的股票翻身,不喜欢再给高价股戴高帽。市场上中小投资者数目虽然多,但财力有限,根本买不起高价股而且也害怕买高价股。庄家若将 50 元的股票炒至 100 元,小投资者倾其全部积蓄也可能买不起一手,即使买得起也没人跟风,这对出货极为不利。但将 5 元的股票炒至 10 元亦可“薄利”多销,而且跟风者也不会感到股价有一种居高临下的感觉。由此投资者可以理解为什么清华紫光现在还不能得到庄家的青睐,而一些 ST 反而成了庄家手中的宝贝。

④ 重点关注少数民族地区的上市公司

由于这些地区上市公司较少,当地政府为树立形象,常会推出一些利好配合,在物以稀为贵的情况下,主力也乐于炒作此类股票。

只要投资者掌握有关庄股的活动规律,获大利并不难。在低吸筹码阶段,庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码,这部分筹码是庄家的仓底货,是庄家未来产生利润的源泉,一般情况下庄家不会轻易抛出。庄家常用的一种吸货策略就是打破某一个技术支撑位,从而使小投资者对此股票绝望,纷纷在低位割肉出货,庄家正好趁机收集筹码,而当投资者回过神弄清楚以后,股价已经企稳,有时已经站在老高的位置了。如果某只股票一直在底部盘整,那么就极可能有庄家在悄悄地吸货,从图形上可以看出股价就在一个比较窄的范围内横盘。这一阶段的每日成交量

极少,且变化不大,均匀分布。在吸筹阶段末期,成交量有所放大,但并不很大,股价呈现为不跌或即使下跌,也会很快被拉回,但上涨行情并不立刻到来。其实投资者从图形上就可以发现庄家吸货的痕迹,有的长庄在吸货时会控制股价的波动幅度,而且也不会让此股上涨跌排行榜,股价长时间一直在一个比较小的范围内波动。因此,此阶段投资者应以观望为好,不要轻易杀入以免资金呆置。也有的庄家在横盘收集筹码的时候,会有一些察觉的投资者跟进吸货,从而使股价有所上升,此时庄家就进行拉抬,过一阶段时间后又横盘消化掉那些获利的筹码,因而有时股价表现为梯形的走势,有时又表现为在中间价位构筑圆弧底的形态。有时投资者也可以从委托买卖上看出来,一般来说,如果卖出笔数大于成交笔数,也大于买进的笔数,且价格上涨,说明主要是小投资者在卖,而庄家在买,这时候小投资者应当跟进。

(3) 庄家常用吸货手法

① 隐蔽型吸货

庄家介入的此类股票大都是当前市场中的冷门股,这些股票的走势通常是在相对于其较低价格基础上进行小箱体盘整,与大盘的趋势大致相同,但是成交量很小。成交量之所以表现得不起眼,是因为在建仓阶段庄家必须保密,尽量不能让人察觉出该股票有大资金介入,于是,在操作上不能大手笔、明目张胆地买入,而必须将大资金拆小并需花费较长时间小笔小笔地买进,这样对于资金量大的机构主力来说,建仓时间

308

就会较长,因而必须要有足够的耐心,因为在底部吸的筹码越多,其建仓的平均成本就越低。通常在低位盘整时间越长,则未来涨幅越大。市场中曾经出现的黑马庄家大多数都是通过这种手法来完成建仓的,如浙江中汇(600677)、亿安科技(0008)等。投资者要想介入这样的股票,不能太过于着急,可以先列入自己的自选股,一旦出现突破再果断跟进。

② 震荡型吸货

庄家有时资金量特别大,或者没有足够的耐心来完成漫长的建仓过程,就可能采用震荡的方法来完成这一过程。由于大资金庄家不可能全在最低价位吸到筹码,因此在进入底部区域后就开始分批建仓,越低越买。由于资金力量大,在建仓过程中难免会推高股价,但此时或是筹码尚未吸够,或是拉高时机没到,因此庄家又以少量筹码再次将股价打低,如此反复还可以打出恐慌盘、割肉盘、止损盘,从而可以缩短筹码的集中时间。庄家采用震荡型吸货时,股价在K线图上常常表现为箱体形状。低位震荡吸货的个股,股价走势犹如关在箱体内的乒乓球上蹿下跳,庄家在此阶段既当买家又当卖家,价格跌下来则买,价格涨上去则主动抛下来或用大单把股价打下来,在分时走势图上股价多为急跌后缓慢爬升,升时量逐渐放大。如天坛生物(600161),外高桥(600648)等。

③ 拉高型吸货

当庄家得知某股票将有突发性重大利好公布,但是得知的时间又比较晚,这样利用很短的时间很难收

集到足够的筹码,而只能采用拉高建仓的手法。或者是股价已经极度超跌,而该股票又无主力入驻,这时,大资金主力往往先下手,在当日大量买入低位筹码,即使拉涨停板也在所不惜。往往在几天或几个小时就可完成建仓任务。如青山纸业(600103)在2000年6月底时的股价走势就表现出这种手法。

(4) 庄家吸货时常用的陷阱

众所周知,我国股市中绝大多数的主力、机构、庄家都是赢家,而绝大多数中小散户都是输家。庄家那么大的资金量,要进货,总会留下蛛丝马迹,中小投资者又怎么会发现不了呢?其实庄家要吃进筹码时,并不会明目张胆地买进,而是要靠施展“折磨术”和一些恐吓手段来从中小投资者手里夺走廉价筹码,即使投资者发现了黑马,也不敢买进或者很快就会被庄家折磨出去。所以中小投资者了解庄家在吸货时常用的一些手法对骑上、骑稳黑马是非常有帮助的,下面我们就对这方面作一介绍:

① 利空消息折磨

A. 大盘利空。例如2000年5月,利用台湾新领导人“5.20”就职演说、我国和欧盟谈判及美国国会表決是否给我国最惠国待遇等不确定事件(市场多数持利空预期),将指数打压出“六连阴”。利空消息最能折磨投资者的信心,而投资者往往限于信息不灵通、知识不全面等缺陷而陷于庄家刻意制造的利空陷阱。

B. 个股利空。有些个股,主力在坐庄之前早就对上市公司进行了充分的调查研究,甚至与上市公司达

310

成了友好合作协议。随后上市公司公布年报,业绩仅0.05分,于是股价大跌,照理,股价的下跌已是利空的释放,但仍有不少人在报表公布后怕被进一步折磨,继续在底部割肉。谁知,刚“割完”,股价就窜上去了,而到中期报表时,更让割肉者哭笑不得的是,公司每股收益居然一下子变成了0.40元,股价又狂涨,这时有不少投资者认为不能再错过大黑马,盲目跟进,但是跟进就被套。在我国股市,利空消息往往是主力骗取广大投资者低价卖出筹码的工具,因而投资者只要确认该股有庄家驻守,即使出现重大利空,也不要轻易杀跌套现。市场中,往往那些具有坚定中长期投资信心的投资者成为仅次于庄家的股市大赢家;相反,那些在底部害怕折磨,朝三暮四,频繁追涨杀跌做短线的投资者,忙来忙去一年还不知会漏掉多少次大盘底部和潜在的黑马,最终算下来,没有亏钱就算不错了。

② 技术折磨

随着技术分析的日益普及,加速了市场思维和行为的趋同化。于是,如何通过技术陷阱让广大投资者经不起底部的折磨,把手中筹码杀跌、割肉,就成了主力的首要任务,具体表现为:

A. 打破重要技术关口。下跌时击穿大盘指数整数位(如1800点),击穿30日线关键位(如1730点),击穿个股被视为“生命线”的30天线,击穿上升趋势线等等。总而言之,主力在吸货时把人气打得越散越好,这都会引发市场中不堪忍受折磨的恐慌性杀跌盘,从而庄家有可能获得廉价的筹码。

B. 技术形态。即利用“死亡交叉”、“一波比一波低”、“走下降通道”、“下降压力线沉重”、“六连阴”、“下跌单边市”、“C浪开始”、倒“V”字型等图形和形态,把市场中低位买进的中长线仓位和割肉盘“一网打尽”。

C. 技术指标。即刻意将投资者经常参考的 KDJ、RSI、MACD、威廉指数在低位制造钝化假象,并以“日 K 线指数虽在底部,但周 K 线和月 K 线指数却在顶部”为由,认为还要跌,甚至大跌,奉劝人们多看少动,耐心持币,作好调整几个月的思想准备,以掩护主力悄悄建仓。

③ 走势折磨

A. 做下跌单边市。由于我国股市监管力量薄弱,再加上不能实行卖空交易,因而主力经常采用对倒、拔档、打压、炸盘等手段,凶狠地往下“砸”指数和股价,让许多投资者以为,指数和股价已经掉头,还会大幅下跌,此时再不割肉出局,以后套得会更深,而庄家正好从中接住筹码。有些投资者认为现在股价打到了主力的成本之下,获利盘早已没有了,再能往哪里跌?于是,奋不顾身地抢反弹,却一次次被套住,直至“弹尽粮绝”,被迫割肉。主力凭借其资金的优势,在低位加倍补进之后,只须做二分之一的反弹,就能获利退场,而上方被套的中小投资者只能“在高楼空等电梯”。

B. 股价下台阶后在低位长期震荡。有一些个股明明有丰富的题材,主力在高位大量建仓,但由于题材和消息走漏,被中小投资者也跟风买进,致使换手率达百分之几百,于是,主力不计成本对倒打压股价在其成

312

本价之下的1元之内做来回震荡。尽管大盘指数涨几百点,甚至创新高,尽管某日大盘暴涨,但主力就是不让这些股涨,迫使意志不坚、不堪受折磨的大户和中小投资者割肉、换股或高抛低吸做差价。主力这样做,既可达到震仓洗盘目的,又可做差价,降低成本,还可在低位收集到更多廉价筹码,更可在时机成熟时一举连连拉高,把在低位跟进贪做差价者的筹码也一网打尽。随后,一个又一个的利好题材爆炸式公布,令股价节节上窜,成为大黑马,从而主力大赚特赚。

C. 打压指标股,无量假破底。由于我国股市有一个天然陷阱,即不上市的国家股法人股占绝大多数,但都计入指数权重。如浦发银行,流通盘仅4亿,但总股本有24.1亿,其股价涨到25元,就有602.5亿市值计入指数,2000年12月份上市的宝钢股份总股本125亿多,股价按照6元算,就要有750亿市值计入指数,这就为主力炸指数、制造空头陷阱提供了方便。投资者应该明白为什么一些技术指标,如KDJ、RSI已在低位严重钝化,成交量已极度萎缩,甚至创出地量,但指数还会在跌,这正是主力打压指标股的结果。庄家的目的就在于使很多人在主力刻意制造的V型“假破底”中吓走,乖乖交出筹码,换手让给主力。

D. 制造弱势反弹假象,令投资者轧空。许多投资者在股价大幅下跌时都并未曾“割肉”,但看到股价从底部稍有所回升时,就匆忙出局,投资者正是被“无量反弹是弱势反弹”的假象所迷惑,结果,“割肉”后股价就会狂涨,最后踏空,剩下的只有观望的份了。

(5) 如何透视庄家仓位

一只股票的升幅,一定程度上由介入资金量的大小决定,庄家动用的资金量越大,日后的升幅越可观。那么,如何估算庄家仓位轻重呢?下面有几种方法可供投资者参考:

① 根据吸货期的长短来判断

对吸货期很明显的个股,简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期再打六折,可大致估算出庄家的持仓量。即:庄家持仓量 = 吸货期 × 每天成交量 × 60%。吸货期越长,庄家持仓量越大;每天成交量越大,庄家吸货越多。因此,若投资者看到上市后长期横盘整理的个股,通常为黑马在默默吃草。不经过充分吸货期的新股,其行情难以持续。

② 根据换手率来判断

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股,通常为庄家在吸货。此间换手率越大,主力吸筹越充分。投资者可以与上述方法结合应用。

③ 根据大盘整理期该股的表现来分析

有些个股的庄家边拉边吸或在下跌过程中不断吸货,难以明确划分吸货期。这些个股的庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断,一般来说,跌幅小于大盘,庄家介入程度深。

④ 根据上升过程中的放量情况判断

一般来说,随着股价上涨,成交量会同步放大,某些庄家控盘的个股随着股价上涨,成交反而缩小,对这些个股可重势不重价;庄家持有大量筹码,在未放大量

314

之前即可一路持有。

上面给出了判断庄家持仓情况的一些方法,投资者如果能盯牢一只建仓完毕的庄股,在其即将拉升时介入,必将收益非浅。那么如何判断庄家已吃饱喝足建仓进入尾声呢?

第一,放很小的量就能拉出长阳线或封死涨停的次新股。新股上市后,相中新股的庄家进场吸货,经过一段时间收集,如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停,那就说明庄家筹码收集工作已近尾声,具备了控盘能力,可以随心所欲地控制盘面。

第二,K线走势我行我素,不理睬大盘而走出独立行情的股票。有的股票,大盘涨他不涨,大盘跌他不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中:当大势向下,有浮筹砸盘,庄家便把筹码托住,封死下跌空间,以防廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便有凶狠的砸盘出现,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态横向盘整,或沿均线小幅震荡盘升。

第三,K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。庄家到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨小投资者持股信心,使用少量筹码做图。从日K线上看,股价起伏不定势,一会儿到了浪尖,一会儿到了谷底,但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而在日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大,有时相差几分,有时相差几

角,给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则,有时几分钟才成交一笔,有时十几分钟才成交一笔,分时走势图画出横线或竖线,形成矩形,成交量极度萎缩。这说明该股上档抛压极轻下档支撑有力,浮动筹码极少。

第四,遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳,股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来,庄家措手不及,小投资者筹码可以抛了就跑,而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日,开盘后抛盘很多而接盘更多,不久抛盘减少,股价企稳。由于害怕小投资者捡到便宜筹码,第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

投资者需注意,主力建仓完成并不等于立刻就会拉升股价。庄家拉抬股价通常要借助于大盘走强的东风,已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机。投资者注意在实际操作中观察留意。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后不会轻举妄动,通常并不马上就进入拉升状态,庄家一般先要派出小股侦察部队最后一次对盘口进行全面的压力测试,这称作“试盘”。

一般来说,主力持有的筹码基本上要占到该股流通盘的45%~50%,有时会更多,剩余的55%~50%在市场当中。在较长的吸货阶段,主力并不能肯定在此

316

期间没有其他的主力介入。通常,如果集中在市场外的流通盘在10%~15%以上,就会给主力造成不小的麻烦,在操作过程中这种情况并不是没有的。市场中经常会出现两个主力几乎在同时介入,持仓比例也差不多的情况,这时庄家主力在吸货阶段就会显得特别吃力。结果常常是,尽管这只股不错,但就是不涨,上下震荡,成交量时大时小,这类股多半是几个主力碰了头,彼此相互制约。所以该股只能上下震荡,而不能顺利上攻,最后变成了一块“鸡肋”,食之无味,弃之可惜。所以庄家主力在拉抬前必须进行“试盘”。

试盘的方法之一就是庄家用几笔大买单,把股价迅速推高,看看市场对此的反应。具体方法就是主力先将大买单放在买二或买三上,推动股价上扬,再看看此时有没有人在买一上抢货。如果无人理,说明盘面较轻,但股性较差;如果有人抢盘,而且盘面较轻,就成功了一半。紧接着主力在拉升到一定的价位时,忽然撤掉下面托盘的买单,股价突然掉头回落,而后庄家主力再在卖一上压下一个大卖单,这时股价如果轻易下挫,就说明无其他主力在吃货。在推升过程中,如果盘中有较大的抛压,这时主力大多先将买盘托至阻力价位之下,然后忽然撤掉托盘买单,使股价下挫。如此往复,高点不断降低,该股的持有者会以为反弹即将结束。主力再把股价打出一个新高之后,又急转直下,此时比前期高点高,眼看很快要跌回原地,市场持有的流通盘就不敢不减仓了,于是集中的抛单就被拆散了。

有时庄家为了测试当日的卖压程度,也会进行试

盘。庄家一般利用开盘时抛出一笔筹码,将股价故意压下来,如果随后股价出现下跌超过庄家预期的幅度而且成交量也放大,就说明今日卖压重,中小投资者并不因价跌而惜售。如果庄家仍看好后市,就会继续收集或洗盘,或被动护盘,而不适合拉抬;如果庄家不看好后市,就有可能先拉高,然后抛掉手中的持股,到尾盘时反手为空。如果庄家在开盘低价抛售一笔筹码后,股价缓慢下滑,但回挡幅度不大,而且下跌时成交量萎缩,说明中小投资者惜售,不愿杀跌。这时候如果庄家看好后市,则今日就可拉抬,不必往下洗盘了。如果看淡后市,就可拉高再出货。另外,当某只股票在某日正常平稳的运行之中,股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或跌停板附近,随后又被快速拉起;或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升后又快速归位,出现这些情况也表明有主力在其中试盘,而且试盘的幅度比较大。主力用力向下砸盘,是为试探股价基础的牢固程度,然后决定是否拉升。如果该股在一段时期内总收下影线,则主力向上拉升的可能性大,反之主力出逃的可能性大。

有时庄家为了测试中小投资者追涨意愿强弱,往往故意作出强势开盘价。如果中小投资者看好后市,踊跃购买,表现为价升量增,于是庄家就会决定拉抬,顺水推舟再向上做一波行情。如果中小投资者追涨意愿不强,表现为价升量缩,庄家要是硬拉就很费劲。如果不看好后市,就可能反手做空;如果庄家刚收集完筹码,就必须再等待合适的时机。庄家进行洗盘之后接

318

下来便是持续数日的打压,震出意志不稳的浮码,为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则,一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘,庄家就要付出更多的拉升成本,这是庄家绝对不能容忍的。因此,打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期,投资者的黄金建仓机会到来了。此时,成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩,表明持股者心态稳定,看好后市,普遍有惜售心理。因此,在打压震仓末期,趁K线为阴线时,在跌势最凶猛时进货,通常可买在下影线部分,从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

庄家在吸筹、试盘震荡之后就要选择时机来拉抬股价。庄家调用巨额资金对一只个股做庄,历经建仓前对该上市公司的调研阶段,在二级市场组织操盘手分散建仓阶段,以及建仓后的洗盘震仓阶段,可谓费尽心机,为的就是一朝时机成熟,将股价拉升到一个庄家满意的高度,然后说服公众投资者进场高位接棒,通过低吸高抛来赚取利润。所以,拉升股价是每一个庄家必然要做的一件事情,庄家拉升阶段操作的好坏关系到它派货阶段的难易。一般来说,庄家会选择合适的时机开始拉升。如果选择的时机合适,技巧得法,就可以事半功倍,不用花费太大资金就可以将股价拉抬上去。庄家拉抬时机的选择通常有这么几种:

一是借助于大市上升之时。实力不是很强的庄家常常如此,因为借势拉升可以吸引大量的跟风盘进场,

能起到点火帮助庄家拉抬的作用,从而庄家用少量的资金就可以成功地去拉抬股价。对于实力强的庄家,由于其锁定的流通筹码在六成以上,因而拉抬起来比较容易,但派发起来比较困难。所以这类庄家通常在大市上扬之前就早已进行了拉抬,以便早把资金吸引过来,从而可以留下较多的时间在大盘火爆的激情中悄悄地派发。

二是逆市拉升。通常情况下,一个资金实力比较雄厚的庄家收集了足够的筹码后一般都控盘在 50% 以上,而且往往还掌握了该股不为人知的重大利好题材。通过试盘,发现在外的筹码安定性良好,庄家对该股后势信心十足,所以并不刻意追求顺势而为,反倒愿意选择大盘不好的时候突然发力。因为逆势上涨的股票更能够吸引市场的注意,并通过利好题材的陆续公布,逐渐积聚市场人气,从而使市场对该股的未来发展及其股价的上涨空间展开想象。这样,庄家就可以在一片欣欣向荣的市场气氛中实现高位派货出局。

三是借助于利好消息的发布。庄家要拉高股价总要有能够说服小投资者的理由,因而通常是在公司业绩有所改善,分红、除权、除息日公布的时候来拉抬股价。在时机成熟的时候,庄家就开始拉抬股价了。拉抬初期的典型特征是成交量稳步放大,股价稳步攀升,K 线均线系统处于完全多头排列状态,或即将处于完全多头排列状态,阳线出现次数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在 5 日 K 线均线之上,K 线的均线托着股价以流线型向上延

320

伸。这一阶段中后期的典型特征是,伴随着一系列的洗盘之后,股价上涨幅度越来越大,上升角度越来越陡,成交量越放越大。若有量呈递减状态,那么,这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货,要么利用除权使股价绝对值下降,再拉高或横盘出货。当个股的交易温度炽热,成交量大得惊人之时,大幅拉升阶段也就快结束了,因为买盘的后续资金一旦用完,卖压就会倾泄而下。因此,此阶段后期的交易策略是坚决不进货,如果持筹在手,则应时刻伺机出货。

主力拉升股价的方式通常依据其控盘程度不同,而选择采用锁仓拉抬或对倒拉抬手法。锁仓拉抬就是主力先吃下大量筹码(一般在 50% 以上),并使用一些打压震仓等做盘的技巧充分清除浮筹,随后只用少量的成交量就可以把股价拉抬上去。但是锁仓拉抬方式对于主力来说出货较困难,因为庄家的筹码太多,在没有成交量的情况下,庄家是无法出逃的,如乐山电力(600644)、莱钢股份(600102)等。如果庄家持仓有限,通常不敢把行情拖得太长。在这种情况下,庄家常常喜欢放量拉升,短线价升量增的走势往往可以迅速激发市场人气,因为主力持仓不大,常常可以在一片短线看好的激情下顺利完成派发。这种拉升方式我们常常称为对倒拉抬,因为在放大的成交量中有一部分是庄家对倒做出来的。

主力拉升也讲究原则,通常有:一是拉升速度要快,不能拖泥带水。有时整个升幅只有几根大阳线就告完成,因为快速拉升可以产生“暴利”效应,能更好地

吸引场外资金的介入,同时又使股价迅速脱离庄家成本区域。当然实力比较弱的庄家采用慢牛拉升的方式,但偶而也会采用快速拉升的方式。二是拉升要准备好理由,因为庄家拉高股价的目的是为了让市场接受其股价的变化,最终说服小投资者在拉高后的价位上接走庄家的筹码,所以,庄家通常都喜欢借助某些利好消息来拉高,甚至编造出某些消息来说服市场,从而使自己的拉升行为变得更加容易。比如,许多垃圾股,庄家就常常喜欢编造出一些真假难辨的重组传闻。

4. 洗盘阶段

持有一只本来可以赚大钱的股票,却因走势太可怕而斩仓离场,然而刚刚斩仓,股价却飞一样涨起来,似乎就差我们手中这几手,你不抛他就不涨,这种痛苦的过程相信投资者都经历过。其实这种现象并不是偶然的,因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价,股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险地大赚庄家的钱,这在逻辑上是不可能成立的,也是投下了巨资的庄家无法容忍的,因而庄家要进行洗盘。洗盘阶段通常与大幅拉升阶段同步进行,每当股价上一个台阶之后,庄家都洗一洗盘,一则可以使前期持筹者下车,将筹码换手,提高平均持仓成本,防止前期持筹者获利太多,中途抛货砸盘,从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利,避免出现庄家刚一出货,就把中小投资者吓跑的情况;同时,在实际的高抛低吸中,庄

322

家也可兼做一段差价,以弥补其在拉升阶段付出的较高成本。洗盘阶段的交易策略应灵活掌握,如是短暂洗盘,投资者可持股不动,如发现庄家进行高位旗形整理洗盘,则洗盘过程一般要持续 11 ~ 14 个交易日左右,则最好先逢高出货,洗盘快结束时,再逢低进场。投资者把握庄家常用的洗盘手法以及洗盘临近结束的一些判断方法特别重要。下面我们分别介绍:

(1) 庄家洗盘常用手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的中小投资者手中的筹码,庄家必然会制造出疲弱的盘面假象,甚至采用凶狠的跳水式打压,让人产生一切都完了的错觉,才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是在关键的技术位,庄家往往会护盘,这是为什么呢?答案很简单,庄家要让另一批看好后市的人持股,以达到垫高平均持股成本的目的。通常庄家使用打压式洗盘、平台式洗盘以及震荡式洗盘等几种方法。

打压式洗盘就是指庄家在大幅拉高以后,市场中已积累了较多的获利盘,投资者会产生很强的获利回吐的愿望,庄家就猛然反手以凶狠向下的方式往下猛砸盘,做出一根长长的阴线,让人相信后市无戏,然而这种跌势并不继续下去,往往在一周内甚至第二天跌势就停止了,让前日抛股者莫名其妙。比较常见的通常就是下面的两种方法:①开高杀低法:此种手法常发生于股价高档无量,而低档接手强劲之时,投资者可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)即有大手笔杀出,而且几乎是快杀到跌停才甘心,但是股价却是不跌停,

不然就是在跌停价位,不断产生大笔买盘,此时缺乏信心者乃低价求售,主力于是统统吃进,等到没有人愿意再低价卖出,压力不大时,再一档一档向上拉升,如果拉了一二档压力不大,可能会急速拉到涨停,然后再封住涨停。所以当投资者看到某股低位大量成交时,应该勇于大量承接,必有收获。如 ST 琼华侨(600759)在 2000 年 8 月 23 日无量跌停后,抛盘蜂拥而出,结果大手笔的买单统统吃光这些抛单,后几个交易日几乎每天都以涨停的价格报收。②跌停挂出法:即庄家主力一开盘就全数以跌停挂出,中小投资者在看到跌停打不开时,深恐明天会再来个跌停,于是也以跌停杀出,待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时,主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消,一下将中小投资者的跌停抛单吃光,往上拉抬,而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定,通常主力一定要拥有大量筹码时,才会展开行动,因此若筹码不够,则第二天可能还会如法炮制,投资者应在此时趁机买进。

平台式洗盘就是指庄家在拉抬了一定的幅度之后,便令该股横盘,以让缺乏耐心的人出场。因为大多数人入了股市以后,就会与焦虑不安结下不解之缘。持有股票怕股价下跌亏本,股价涨了,又在犹豫是否应该抛掉,这样一来横盘时间越长,这种焦虑就越强烈,而获利落袋为安的动机就越强烈,因而横盘可以把无耐心者洗出场外。进行洗盘时庄家通常采用固定价位区洗盘法,其特征是股价波动幅度很小,但成交量却不断扩大。表现为在很长时间内股价一直维持在一个很

324

小的范围内久盘不动,大部分投资者因缺乏耐心而抛出,这样不管再多的量全部以横盘的价位落入主力手中,直到量大到主力满意为止。而往后的涨幅又由主力决定,中小投资者只有追高或抢高的份了。

震荡式洗盘也就是以大幅震荡的方式高出低进,迫使中小投资者低出高进,反复多次以后,使盘中的浮动筹码减少,在图形上通常就表现为阴阳交错的K线组合。震荡式洗盘综合考虑上述两者的优点:一方面打压以考验中小投资者的胆略,另一方面进行横盘以考验中小投资者的耐心。这样一来既可以洗掉胆小的中小投资者,又可以洗掉缺乏耐心的中小投资者。庄家最常用的震荡洗盘方法就是上冲下洗法,主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高,最终将筹码集中在他手上或让其他筹码充分换手。如果投资者发现股价忽高忽低,而成交量也不断扩大时,应该设法在低价位挂进买单买进股票。这种方法加大了股价震荡的幅度,一般的投资者都会被洗出局外,因而常常会伴随着比较大的成交量。

另外庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空,进行疯狂打压洗盘。这时候,投资者首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大,那么先知先觉的庄家是不会和中小投资者一样听到利空消息才抛股票的,这正是庄家在利用机会趁机进行洗盘。例如,活力28(600703)在2000年6月15日、19日、20日的连续放量下跌就很明显是庄家借机洗盘。活力28曾在1月21日至3月20日有一波拉升建

仓的行情,以后进行了将近3个月的盘整。细心的投资者可以观察到从5月16日开始股价上升,成交量也逐渐开始放大。6月15日,活力28公布2000年中报预亏,庄家趁机利用其不佳的业绩,打压洗盘。所以对于认清了庄家洗盘行为的投资者来说,既然判断出了庄家不准备留着一肚子的货撑死自己,那么大幅拉升就是很必然的事了。

最后,庄家也会采用和股评及舆论所鼓吹的相反式洗盘。股评唱多,庄家便反向做空;股评唱空,庄家便反向做多。现在市场中的大多数股评家,除了少数缺乏职业道德的人之外,应该说还是具备一定的理论基础和实践经验的。庄家有所动作之时,他们往往能发现蛛丝马迹,但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时,庄家也许并未完成最后的操作计划,那么唯一的办法就是选择疯狂打压,而不是不择时机的拉升。试想一下,大家都想坐轿子,谁来抬轿呢?当然,如果投资者能够判断的话,就会知道拉升是必然的,只不过是时间早晚的问题。

虽然庄家要进行洗盘,但只要投资者注意观察就可以发现庄家洗盘的一些特征:

A. 庄家洗盘整理通常是股价在10日移动平均线上并远离10日移动平均线开始的。这意味着已经有一些跟庄者获得了较多的利润,因而应该让他们出场,换进新的跟庄者,以提高中小投资者的平均持股成本,避免庄家进一步拉抬时获利回吐的压力。

B. 5日、10日、30日移动平均线维持多头排列,即

326

使股价跌破 10 日均线也是在其周围徘徊,不会跌得太深,而且一般不会跌破 30 日移动平均线,这是庄家避免以后拉抬时面临的拉抬压力。通常庄家洗盘时不破 20 日均线,且成交量呈递减之势。但现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则,他们不仅砸破 20 日均线,有时还会让股价跌破 30 日均线,甚至是放量跌破。这么大的成交量,一般的中小投资者有几个敢到相对高位去接这种火棒呢?何况还是不祥的放量下跌,所以除了庄家对倒,很难再有别的可能,因而投资者在遇到这种情况时千万不要被这种洗盘给吓出局,否则就失去了骑上黑马的机会。

C. 洗盘时,成交量总体上应有一个从量缩到缓慢放大的过程。起初洗出胆小和不耐烦者多,因而成交量大,到中间,浮码洗净,成交量因惜售而萎缩,再到后期,洗盘完成庄家补仓和拉抬,股价向上突破时,一般都会伴随着成交量的放大而上涨。但当庄家在边拉边洗盘的时候,就不一定在拉升时有成交量的放大。

D. 洗盘阶段投资者可以从 K 线图上看到下列所显示的几点特征:股价大幅震荡,阴线阳线夹杂排列,市势不定;成交量较无规则,但有递减趋势;常常出现带上下影线的十字星;洗盘过程即整理过程,所以图形上也大都大体显示为三角形整理,旗形整理和矩形整理等形态。

(2) 如何辨别洗盘

在实战中,广大投资者经常遇到的一个棘手问题是不知道如何区别洗盘与出货,其结果不是将洗盘误

认为是出货而过早出局,错失获利良机,就是将出货误认为是洗盘而持股不动,错失出货良机而遭套牢之苦。上面我们讨论了庄家常用洗盘手法,那么投资者应该如何辨别洗盘结束点并及时跟进,从而跑赢大势呢?

虽然技术指标多达上百种,但归根到底,最基本的就是价格与成交量,其他指标无非就是这两个指标的变异或延伸。大家知道量价关系的基本原理是“量是因,价是果;量在先,价在后”,也就是说成交量是股价变动的内在动力。但在实际中,人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时,常常会出现失误,尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面,失误率更高。那么,在实际投资中投资者应该如何根据成交量的变化,准确判断出主力是在洗盘呢?

一般说来,当主力尚未准备拉抬股价时,股价的表现往往很沉闷,成交量的变化也很小,此时研究成交量没有实际意义,也不好断定主力的意图。但是,一旦主力放量拉升股价时,主力的行踪就会暴露,此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时,如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象,并果断介入,往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明,根据成交量变化的以下特征,可以对庄家主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断:

首先,由于主力的积极介入,原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来,出现了价升量增的态势。然后,主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍,不得不将短线获利盘强行洗去,这一洗盘行为在 K

328

线图上表现为阴阳相间的横盘震荡,同时,由于主力的目的是要一般投资者出局,因此,股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”,但股价涨幅并没有多大,有时还没有超过 20%。

其次,在主力洗盘阶段,K 线组合往往是大阴不断,并且收阴的次数多,且每次收阴时都伴有巨大的成交量,好象主力正在大肆出货,其实不然,这是庄家在震仓。投资者仔细观察一下就会发现,当出现以上巨量大阴时,股价很少跌破 10 日移动平均线,短期移动平均线对股价构成强大支撑,主力低位回补的迹象一目了然,这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌,主力洗盘必有涨”。当然这时候股价还有可能跌到一个比较低的价位。投资者如果贸然跟进很容易短线被套,因而应该在这种情况下出现后,先观望再决定是否可以跟进,而且这段时间股价上下波动比较剧烈,投资者在买进时一定要耐心。

再次,在主力洗盘时,作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征,主要表现为:当出现以上大阴巨量时,股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行,说明主力一直在增仓,股票交投活跃,后市看好。另外,成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间,始终保持向上,即使瞬间回落,也会迅速拉起,并能够创出近期的新高,这说明单从量能的角度看,股价已具备大幅上涨的条件。

总之,如果一只股票在经过一波上涨之后,成交量变化出现以上特征,那就说明该股主力洗盘的可能极

大,后市看好。

另外一种比较实用的判断庄家洗盘的方法就是综合利用 MACD 和股价移动平均线这两个技术指标,人们通常称之为“上下背离买入法”,它在捕捉洗盘方面有着十分准确的应用。所谓“上下背离买入法”中的“上”指的就是钱龙界面上方的移动平均线,“下”指的就是钱龙下方的 MACD。“上下背离买入”是指在股价的上涨过程中,出现了横盘或下跌,此时,5 日移动平均线与 MACD 的运动方向产生了背离。一种情况是在股价暂时下跌过程中,5 日移动平均线同时下行,接近 10 日移动平均线或已经与 10 日移动平均线发生“死叉”,而 MACD 却拒绝下滑,DIF 数值不减反增;另一种情况是在股价暂时横盘期间,MACD 同时下滑甚至出现“死叉”,而 5 日移动平均线却拒绝下行,不跌反涨。当出现以上情况时说明市场主力正在洗盘,没有出货,股价的下跌或横盘是暂时的,其后的行情往往是上涨而不是下跌,这一阶段投资者应以买入或持股为主。这里需要说明的是“上下背离买入法”的使用有着严格的要求,并不是所有符合“上下背离”的股票都能涨。一个较为成功的“上下背离买入点”在符合以上要求的同时,还必须满足以下条件:

A. “上下背离”发生时,股价刚刚上穿 30 日移动平均线,30 日移动平均线开始走平或刚刚翘头向上,这说明股价已止跌企稳;

B. “上下背离”发生时,MACD 已经运行在 0 轴之上,这表明市场已处于强势之中,如果符合前文所讲的

“MACD 连续二次翻红”，效果更佳；

C. “上下背离”发生时，如果出现的是第一种背离，当日成交量大于 5 日平均量时可考虑介入；如果出现的是第二种背离，当 DIF 由跌变涨的那一天，可考虑介入。

总之，要判断主力是否是在洗盘，重要的是还是要判断前期股价所在的高点是处在头部还是“腰”部，这需要从累计涨幅、股价的相对位置以及经验等各方面来综合判断。

(3) 如何判断庄家洗盘结束

洗盘是做庄过程中的必经环节，能够识别主力意图的投资者完全可在主力洗盘时趋利避害：即可在股价出现一定涨幅之后先行退出，等待洗盘结束之后，再大举介入。此时短线风险已经释放，而且买价也会便宜，况且洗盘结束之后往往意味着新一轮拉升的开始，达到买入即涨的效果，但是，投资者如何判断庄家洗盘要接近尾声了呢？一般来说，可以从下面几个方面来进行判断：

① 下降通道扭转

有些主力洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天突然出现一根带量阳线使得股价下跌的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。鲁抗医药(600789)业绩不差、基本面也可以，归属于生物制药板块，2000 年 1 月份以来一直到 3 月中旬股价震荡上升，吸引了大量跟风盘，股价

上行的难度越来越大,为进一步向上拓展空间,洗盘势在必行,3月10日股价攻至10元多开始持续下跌,阴跌走势持续了两个多月,日线图上形成一个中期下降通道,5月23日拉出一根放量阳线,一扫原来的跌势,股价开始一路盘升,而且创出了11.30元的历史高价。

② 缩量之后再放量

部分主力洗盘时将股价控制在相对狭窄的区域内反复震荡整理,主力放任股价随波逐流,成交量与前期相比明显萎缩,某天成交量突然重新放大,表明沉睡的主力已开始苏醒,此时即可跟进。中海海盛(600896)在2000年1月末到3月中旬有一波短暂的行情便持续缩量回落,连续两个月保持小幅盘落走势,主力洗盘意图明显,每天成交量大部分低于200万股,6月2日突然放出205383手的巨量并封涨停,较平常放大10倍,接着股价连续又拉出四个涨停,最高达到13.99元。

③ 股价回落后开始构筑小平台,均线由持续下行转向平走,再慢慢转为上翘

洗盘都表现为股价向下调整,技术形态转坏,均线系统发出卖出信号,但股价跌至一定位置后明显受到支撑,每天收盘都在相近的位置,洗盘接近结束时均线均有抬头迹象。飞乐音响(600651)自1999年末以来一直沿着20日均线保持缓缓盘升的走势,3月24日在摸高21.60元之后开始进入回调阶段,4月18日跌至16.48元附近,之后到19元左右进行小平台整理,5日、10日、20日均线由下行转向上移后再平移,横盘半

个多月股价又开始进入主升浪。

5. 出货离场阶段

庄家拉抬股价比较容易,但怎样把手中的筹码在
高价派发出去却不是一件非常容易的事。因而庄家必须制造和选择有利的出货时机。只有在市场气氛比较
乐观时,庄家才能顺利完成出货。庄家常用的方法主要有下列几种:④利用小投资者常用技术分析的心理
来设置多头陷阱。庄家了解小投资者常利用股价冲破
阻力位就跟进的原则而制造这种假突破,诱使小投资者
跟进,自己则乘机一一派发。⑤庄家通过多次拉抬
和洗盘使小投资者形成坚定的多头信念,使早抛掉的人
都后悔,而回调进场和持股不动的小投资者都赚钱。
导致所有的投资者都会对此股抱定信念,持股者不愿
抛,持币者又纷纷在出货时当作洗盘而进场,这样庄家
就找到了出货良机。⑥庄家要出货通常要借助于利好
消息发布,利用小投资者追涨的跟风心理,从而可以把手
中的获利筹码派发出去。⑦利用少量资金进行轮番
炒作,造成黑马狂奔的局面,从而可以声东击西,一方面
,吸引小投资者的注意力,另一方面调动人气,从而
将大笔资金神不知鬼不觉的撤出。在此阶段 K 线图
上通常是阴线出现次数增多,多根 K 线又通常组成圆
形顶、M 头、三重顶等这样的顶部图形,说明股价正在
构筑头部,买盘虽仍旺盛,但已露疲弱之态,如果成交
量连日放大,就更加显示庄家已在派发离场。此时是
投资者离场的最佳时机,应果断出货。下面我们详细

介绍庄家出货的种种方法和陷阱以及投资者识别庄家出货的方法等。

(1) 庄家出货的前兆

庄家吸足筹码,大幅拉升以后总要派发出去才会真正地实现利润,正如吸货一样,庄家出货时也总要留下些蛛丝马迹,对中小投资者来说最重要的是能在庄家就要出货前退出来。下面是庄家出货前常出现的症状,投资者可以利用它们来咬住庄家并跑在庄家前面。

第一,目标价位达到,即对股价进行加倍取整的理论方法。简单地讲,当我们准备买进一只股票时,最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用,比如,6元启动的股票经过大幅炒作之后,股价上涨到了12元,已经翻了一倍,这时投资者就要当心庄家出货了。尤其是当投资者用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候,那么在这个点位上就更要准备出货。当然,还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候,就是主力可能出货的时候了。

第二,股票到了该涨的时候不涨。在形态、技术、基本面都向好的情况下股价就是不涨,这就是要出货的前兆。这种例子在股市中是非常多的,如四川长虹(600839)在2000年3月7日有效突破,突破当日放了巨量,理论上后市应该看好上涨,但结果就是不涨,反而从高位下来,这就是出货的症状,随后果然连续暴跌,这就是形态上要求上涨,结果不涨;还有的是技术上要求涨,但不涨,还有的是公布了预期的利好消息,基本面要求上涨,但股价不涨,都是出货的前兆,这样

334

的例子多如牛毛。总之，基本面、技术面都支持股票上涨而不涨，这很可能就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。正道的消息增多，即报刊、电视、广播电台里的消息多了，这时候庄家主力就准备出货。上涨的过程中，媒体上一般见不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家已萌生退意，要出货了。当然 2000 年也出现了公司公布重大利好消息，庄家才进驻的情况，但这毕竟是极少数的情况。投资者要谨慎跟进这类庄家，免得被套。

第四，小道传言增多。某只股票你正在关注，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。试想为什么以前没有消息，而现在股价处于高位没人追了消息才出来呢？一个成功的庄家在自己收集筹码的过程中是绝对不会发消息的，否则就难以成功。庄家的纪律性越强，后来涨得也越好。

正常情况下的信息传递有这样几个层次：第一层是亲戚朋友，庄家在拉高之前，已经建完仓了，就愿意发布消息了，因为庄家不可能把所有的筹码都收过来，他要让市场中形成赚钱效应，要别人都跟进来，既然你可以跟，他也可以跟，当然亲戚朋友先跟进来最好。所以，庄家的亲戚朋友最早介入，其成本大致与庄家的成本一致。第二层次是各个方面的关系，比如说自己的关系客户。一只股票盘了一段时间之后刚刚启动，突然有一天低开，这个低开可能就是一个起行情的机会，因为这是庄家在送钱，送的肯定不是一般的人。但庄

家绝对不能容忍别人的成本比自己还低,所以,他在告诉别人信息之前,一定要先把股价拉高到自己成本价之上10%~30%或者更高的位置。这样,即使跌停板送钱,别人的成本还是比自己高很多。但要注意:有些股票上涨到中期或末期也经常低开的时候,有人还以为是送钱,这种判断是错误的。在底部启动的几天后低开,然后很快又涨起来了,这才是一个送钱的行情。在涨了很长时间之后低开,那只能是送套的行情。第三个层次是大户和股评家。除了亲戚朋友、关系户之外,大户也是比较优先得到信息的群体,由于证券商之间的竞争激烈,为了留住资金就提供各方面有价值的信息。一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道,专门提供信息给自己的大户,资金量越大,得到的服务就越多,所以他们最先得到消息。第四个层次是小投资者。一般大户买完了,他需要别人跟进,就对别人说这只股票好,可以买进,就引导一般小投资者来买进,同时机构也放风让小投资者跟进,在因特网上,此时的信息也最多,最后很多小投资者都知道这只股票有消息而纷纷跟进,买进的人很多。第五个层次是一些传媒。有什么股票庄家要出货了,就发消息,因为知道的人越多,庄家越容易出货。但也有例外,有的机构发布消息是要配合做行情。因此,在得到一些关于个股的传闻和消息的时候,就要分析属于哪一个层次,然后再结合股价表现来作出投资决策。

第五,放量不涨。不管在什么情况下,尤其是股价处于相对高位的时候,只要是放量不涨,就基本可确认

336

是主力准备出货。

第六,成交量大幅放大。控盘庄股特征之一就是其上涨并不需要成交量的配合,仅要较少的成交量就支撑股价上行,如 2000 年中大牛股之一的广汇股份(600256)。一旦成交量出现异常放大,反而应引起关注。这种成交量大幅放大的现象若出现在高位区,就是典型的高位放量出货,若出现在填权行情中,也是同样,与高位放量其实是一个道理。

投资者如果发觉了上面提到的这些征兆,而且一旦出现了股价跌破关键价位的时候,不管成交量是不是放大,都应该考虑出货。因为对很多庄家来说,出货的早期是不需要成交量的。

(2) 庄家出货手法

判断庄家的出货手法非常重要,实务中庄家手法多变,很难辨别。由于事关投资者的套牢问题,万一把庄家出货误认为是吸货而盲目跟进,那么投资者就可能在高位上被套。下面是几种常见的出货方法,仅供投资者参考。

① 小单出货法

有耐心的庄家每次只卖几千股,一般不超过 1 万股,几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货。这种出货手法非常隐蔽,普通的投资者很难有所察觉。

② 多卖少买

庄家把股价拉升到一定价位之后,挂出卖单 1900 手,同时在股价下跌时不断买进 100 手以维持股价不

跌,给跟风者信心。在显示的时候,就是成交了 2000 手,而且是按照买方的意愿成交的,一般软件都会统计成主动买入的量即外盘。

③ 快速直线出货法

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出,使股价快速下跌。这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票,由于庄家获利颇丰,以这种方式出货可迅速落袋为安,并减少随后可能发生的风险。庄家采用此种方法出货,表明对后市预测趋淡,因而急于获利了结。有时庄家会采用大幅度砸低股价后出货的方法,假定某股票目前价格是 13.80 元,庄家会突然用数万股的量砸到 13.50 元,然后股价再回复原状,买进的人以为拣了便宜,没有买进的人以为也可以拣个便宜,所以积极在 13.50 元附近挂买盘,然后庄家可以再次卖出数倍的数量以达到出货的目的。由于股价是突然下跌的,所以,买进的人多,庄家可以出的货自然就比较多了。这种庄家集中出货的手法,有时会连拉数根阴线,市场人气一时很难恢复,因此,投资者不宜过早介入抢反弹,而应冷静观察其底部调整情况,相机而动,否则极有可能被套。如浙江中汇(600677)在连续上涨将近两年之后于 2000 年 9 月 8 日开始大幅跳水,股价下跌形成一种瀑布效应,投资者如果轻易去抢反弹,只会遭受套牢之苦。

④ 先吃后吐

有的庄家会先把价位拉高 5% ~ 10%,而且在高位放巨量,显示的就是买实盘,多数人会认为主力在买

338

进,风险不大,所以也积极买进,然后,主力再逐渐出货,股价逐渐下跌,如果做得好,可以出很多货。在这里,庄家在高位买进的可能确实是实盘,但主要还是自己的对倒盘。即使是实盘,比如买进 500 手,但随后可以在低价抛出10 000手或者20 000手,对出货来说还是划算的。

⑤ 跌停板开盘出货

开盘直接跌停板,许多人一看股价如此便宜,常常会有抢反弹的冲动。如果不是出货,股价常会立刻复原,抢反弹者根本就不可能买进来,如果居然在跌停板附近从容买进许多,以后可能就要吃不了兜着走了。

⑥ 涨停板出货

如果主力操作得当,是可以把股价拉到涨停板附近,然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单,有的时候还自己吃掉一些卖盘。让其他人急忙挂买单跟进。然后主力把自己的买单逐渐撤掉,放在最下面(按照时间优先的原则,先挂上去的先成交),随后自己再挂上卖单大量卖出。所以,如果一只股票在涨停板上的成交量比较大,就是出货的迹象。投资者应特别小心庄家的涨停出货方法,不要认为只有股价下跌时庄家才会出货。要牢记,涨停也是庄家常用的出货手法。

⑦ 边拉边出货法,即大笔资金出货,小笔资金拉抬

此种方法一般常见于强庄,同时股票本身后续有较好的题材配合。庄家在每一个买盘上都挂几万甚至

几十万的买单,促使股价逐渐呈飘带式上移,总会有沉不住气的人勇敢买进,其实上面的卖盘都是庄家自己的,因为持仓者都想卖最高价格,一般不会挂出卖单,所以,如果投资者能买进来,那就离下跌差不多了。投资者一定要注意:尽管多数人认为这种飘带是主力拉高的方式,其实这是一种出货的方式。如鼎球实业(600078)在2000年5月底的每日分时走势上呈现给投资者的都是这种飘带式的拉抬场面,结果没过几天股价就开始从历史高位掉头下行。

上面谈到的是庄家常使用的一些出货方法,有时庄家出货还要考虑股价所在的价位,不同的价位水平,庄家操作的策略截然不同,下面简单介绍如下:

A. 高位派发阶段。这一阶段庄家利用前面苦心营造的乐观气氛,利用小投资者纷纷买入的强大买气,尽快把筹码倒出来。这主要就是利用了投资者一旦形成看好后市的心态后,受思维方式的影响,不可能一下改变的心理缺陷。庄家在高位派发的主要特点就是:

a. 股价快速下跌。庄家要趁小投资者好梦未醒之时逃之夭夭,因而就一定要快速抛售。投资者如果仔细查看成交回报就会发现,大手笔的抛单成群结队,成交密度大幅增加,打低几个价位,甚至是几十个价位的抛单,屡见不鲜。

b. 股价反弹的幅度较大。即使股价下跌,小投资者也仍然保持十分乐观的情绪,买盘踊跃。因而只要庄家停止抛售,买气立即就会占上风。庄家为了在更高位派发,对反弹当然是求之不得,因而不但会适时停

340

止派发,甚至还会反手买入推一把,令反弹幅度更大。因此强势反弹有时候是庄家在高位派发中常做的一种技术陷阱。

c. 成交量大增。多空双方大博杀,会令成交量大增,投资者要看成交量是在什么价位上放大的。庄家要出货时,多头是小投资者,空头是庄家。中长线庄家一定要进行洗盘,因而要看庄家洗过几次盘,这是第几次洗盘。若是第一次洗盘,不妨继续持股。若已有二三次洗盘,则九成是在高位派发。

d. 升幅已相当可观,K线上有明显的下跌缺口或形成了典型的M头,而且大手抛单多,打低数个价位的抛单也众多,这都说明庄家可能是在出货,投资者就应该小心了。

根据上面的分析,投资者如果发现有庄家在高位派发出货,应三十六计走为上计,立即抛售,而且不要计较价位的高低,要知道庄家出货的股票今天的低位就是明天的高位。

B. 中位派发阶段。股价虽然下跌数个台阶,庄家处理了不少筹码,但仍有不少筹码要派发。因而这一阶段庄家就可能吸引高位出货的投资者回补,让原来未上车的投资者上车,所以庄家会采取截然不同的操作方针,即慢慢地、悄悄地派发。庄家要达到目的,就必须让众多的投资者认为股价已经止跌企稳,即将展开新一轮的升势,因而必须先稳守技术关口,再慢慢派发。当股价跌到某个重要关口时,庄家一面停止抛售,一面明显地护盘,使投资者感到股价已经稳定,暴风雨

已经过去。庄家的护盘更使投资者误认为新一轮升势又在开始,从而吸引投资者入市。庄家见达到目的后,就又开始慢慢地、悄悄地派发。有时庄家会在下跌的基础上把K线画出一个漂亮的W底等图形,借助大市转暖的机会,制造出强势反弹的形态,再继续派发。

按照中位派发特点,投资者可以看出这与庄家洗盘时的表现有点类似,但两者还是存在着明显的差别。在识别庄家是中位派发还是洗盘时,投资者应着重把握以下几点:

a. 看重大关口处庄家是打压震仓还是护盘。若是进行暴风雨似的打压,那是企图把小投资者的筹码震出来,多是洗盘;若是出来护盘,则多数是不想把图形搞得太难看,便于以后的派发。

b. 看重大关口处反弹的幅度。洗盘是令小投资者感到大势已去,所以反弹幅度会较小,为弱势反弹;若派发,庄家一般是希望强反弹,有时会反手买入推高股价,因而反弹的幅度比较大。

c. 若股价击穿了某个重大关口,洗盘庄家往往会重新买入,但派发时一般不会再买入。

投资者在分辨出了洗盘和中位出货以后,就要小心对待股价的反弹。如果庄家是在中位派发,投资者要坚决出货,切忌看到股价企稳,就重新追入,因为这往往意味着有一轮中长期的调整即将到来。

C. 低位派发阶段。股价经过庄家高中位两次大规模派发大幅回落后,有时手上还会有小部分筹码,这时庄家会专砸关键技术位清仓大拍卖,明目张胆地派

342

发,所以大手抛单频频露面。而且股价下跌速度快,类似于打压。即使是股价已经跌到了低位,作为投资者仍然应该出货,因为股价无人维持后,有可能会继续下滑;而且,即使会有新庄家进场,那也要等相当一段时间。

(3) 出货常用的陷阱

与庄家在底部区域为进货施展折磨术相反,庄家为了在顶部区域顺利出货,必然使出浑身解数,利用种种有利条件,制造各种陷阱引诱中小投资者跟进,因而在庄家将要派发时往往是馅饼与陷阱同在,其操盘手法真真假假,虚虚实实,确实让人难以看透。下面我们就庄家在撤退过程中为吸引跟风盘经常采用的一些骗术作一介绍:

① 尾市急拉

有些个股整个交易日内都风平浪静,庄家利用尾市收盘搞突然袭击,连续数笔大买单仅3、4分钟将股价迅速推高,使不少跟风盘杀入。此类拔苗助长式的拉抬,通常表明庄家并无打持久战的决心,而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形,投资者可以通过特别报道中五分钟涨幅前五名来看尾市拉升的股票。对尾市的急拉行情,投资者应区别对待。一般来说,尾市急拉的股票要分三种情况来判别:

一种是股价经过较长时间下跌,本来已经到了该反弹或反转的时候了,偏偏庄家还故意打压,当天前三个多小时继续大跌不止,盘中出现大阴线,整体走势呈破位之势,于是投资者纷纷认赔割肉出局,而庄家则趁

机吸纳。到尾市时突然又大手笔买进把股价急拉上去,日线变成长下影的小阴或小阳,个别厉害的还成了长下影的中阳,这样一来当天的走势成为空头陷阱,卖出者悉数踏空,大家不得不在第二天以高价买回,或者干脆就踏空,股价又从此展开一波升势。与此类似的走势还发生在较低价位的洗盘上,股价小涨一波后开始无量下跌,从价量配合上看不出庄家出货的迹象,当跌到10日或30日均线附近时,盘中放量击穿均线,引发技术派投资者的止损盘抛出,而尾市庄家又迅速打高,使得股价重新站在了均线之上,从而完成了洗盘,股价继续上涨。不过这种低位、次低位采取尾市急拉洗盘的手法市场上并不常见,大多数尾市急拉属于以下两种情况。

第二种情况是股价上升趋势良好,依托均线反复上行,当股价升幅较大时,庄家已有了出货意愿,于是在盘中缓慢放货。盘中经常表现为略高开后稍做冲高,然而缓慢跌下来,尾市再急拉上去;分时图呈现大N状,而日线仍可体现为带下影的小阳或中阳,没看分时走势的投资者则仍认为形态良好而继续持有,甚至在次日买入,这样一来就正合庄家的意愿,尽管庄家慢慢出货,但股价仍会上涨,所以这时候持股观望最好,一旦发现庄家连尾市急拉做日线的兴趣都没了就要赶紧溜开。

第三种情况就是股价经过大幅上涨,明显处于高位,盘中开始出现巨幅震荡,成交量也放得很大。这说明该股已进入派发阶段,庄家在盘中减仓之后,尾市再

344

将股价拉高，一可避免走势图出现难看的样子，二是将股价推高，为次日开盘继续派发腾出空间。如2000年8月31日大盘在跳水下跌的情况下，上海梅林、浙江中汇等在下跌了近一个交易日之后，庄家利用尾市大幅拉升，结果后几个交易日大幅下挫，这是典型的庄家骗线出货行为。投资者见到这种股票之后就应坚决出货，不要还心存侥幸，希望再多赚一点。庄家正是为了满足投资者希望股价再涨的心理，经常在尾市把股价拉上去，日线做成长下影的十字星或T形，来骗投资者以为是上升中途的洗盘或换档。庄家采取这一招，虽然能够骗人，但同时也露出了自己的尾巴，聪明的投资者正好趁机逃之夭夭。需要指出的是，市场中常出现尾市急拉后次日低开现象，因此，投资者在出局时不要一直苦苦等待前一点的高点。

② 假突破

庄家常利用技术派投资者熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量向上突破一个整理形态，例如有效突破三角形、旗形、箱形等，庄家正是利用人们抢突破的心理制造骗线。投资者误认为这是庄家在第二次发力上攻，果断跟进，数日后一旦价跌量缩，就会使未进场的小投资者以为昨日的放量是庄家的建仓行为，今日正好逢低买入，却不考虑其后股价会一路下跌的情况。例如英豪科教在2000年5月25日至31日连续放出天量，使人误认为是庄家第二次建仓准备上攻，但是在随后的几天里该股的价位却出现了连续下跌的走势。

一般来说,有两种技术突破形态可以吸引投资者跟进:第一种,放量突破阻力位,尤其是突破一个前期平台,涨势明显确立时,会吸引技术派及短线客的抢入;第二种,股价快速下跌,跌幅明显,这时会吸引抢反弹者介入。多数情况下,庄家出货受到时间、筹码分布等因素影响会选择将拉升与杀跌手法相结合,在短时间内大举离场。这就是我们在庄家种类中说到的短庄。作为普通投资者,面对这种走势的确很难判断股价是真的突破还是假的上涨,更难判断股价放量下跌是洗盘还是出货,参与这类股票风险太大,投资者应尽量避免介入这类个股,一旦持有,不要预期太高,并在下跌初期就应果断止损。

③ 假填权

投资者如果留意就会发现不少个股摆出填权的架势,股价在除权后亦短暂走强数天,但很快便一蹶不振,如中华企业(600675)6月30日10转赠3后除权,留下4元左右的除权缺口,除权后刚开始股价不断走高,但仅将缺口封闭一半,填至10.20元附近便连续收阴甚至跳空放量下跌。

庄家常在股票除权前,先进行大的拉升来抢权。庄股被庄家控盘之后,经过长期炒作,大部分筹码已被高度锁定,成交量十分稀少,很难吸引小投资者跟风,正所谓高处不胜寒,要完成出货绝非易事;股价一旦经过除权之后,就会回到一个相对低位,令人感到并不是那么高了。事实上,经过复权之后,股价仍处于高位,许多投资者不明真相,以为是刚从底部启动,盲目跟

346

风,很容易成为庄家拉高出货的牺牲品。庄家会使股价在某一价位上横向整理数日后,进行拉升并连续收出数根阳线。这是为了误导投资者认为庄家未走,准备填权,从而吸引了更多的买盘。当庄家发现买盘越来越多时,便会运用跳水式出货的手法,把所有买进者都通通套牢。如青山纸业(600103)就是一个十分典型的例子,该股除权之前,无论大盘涨跌,基本上是一路上攻,除权之后回到了原来的起步价8元左右,该股又开始再度向上填权,且图形做得漂亮至极。正当投资者认为其将再展一波升势时,9月11日该股却带量突然大幅下跌,令满怀希望追入的投资者叫苦不迭。因此,除权股的填权行情应考虑复权前情况,若在除权前炒作已经相当充分,那么介入这类股票应十分慎重。况且除权类个股能否填权,投资者首先要把握大盘的走势,一般来说,大盘处于牛市时,庄家多会顺势填权;而大盘走弱时,填权走势十有九假,此时的“假货”极多,投资买股时宜特别小心。

④ 技术引诱

A. 重要技术关口。只要市场上多数人认为上升阻力或强阻力在哪里,庄家都会竭尽全力将其轻松越过。如0.382、0.5、0.618、0.809黄金分割位,如5天、10天、20天、30日均线,使技术派分析人士不敢轻易言顶,给投资者制造一片乐观的多头气氛。

B. 技术形态。即利用“黄金交叉”、“一波比一波高”、“W底”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态,把庄家在中低位买进的筹码,不断地交给前仆后继的追

涨者。

C. 技术指标。庄家刻意将人们经常使用的 KDJ、RSI、威廉指标等在高位发生钝化,硬是拒绝深幅回调,给投资者一副强势上攻的架势。如 2000 年以来大盘连续上涨了 8 个月,KDJ 指标在高位早已钝化很久,但指数却连创新高,这正是机构主力故意麻痹引诱广大投资者,要人们“耐心持股,看高一线”,以便自己悄悄出货。

⑤ 将热点个股往板块延伸

对大庄家而言,当其决定做个股时,早已把目光瞄准整个板块,同时建仓。当其集中火力猛攻某个股时,因市场约定俗成的板块联动效应,早已赚了一大片。若庄家在个股拉高后出得了货,就坚决出货;若出不了货,就在报刊上制造舆论。如拉高马钢后,就叫:“下一个热点是钢铁板块”,拉高大众科创后,就叫“下一个热点是生物医药板块”,拉高一只水泥股后,就叫“下一个热点是水泥板块”,市场果然会有人闻风而动。这样,庄家即使硬顶住一只个股,作出牺牲,也可通过赚板块以弥补损失,并且板块上来了,还可围魏救赵,减轻庄家在个股上的压力,达到一箭双雕的奇效。在 2000 年的大行情当中,庄家机构又使用了让热点不断转移的骗术。股市历史上,先是齐涨共跌,其结果是指数和个股一起套牢或一起获利。接着是一轮行情只有一个热点,一旦热点泯灭,行情便告结束。其结果是:一轮行情只有一部分人赚钱,多数人是赚了指数却赔了钱。而 2000 年开始,一轮行情却有几个热点轮涨,每一波

348

段行情只有一个热点涨。结果指数一轮一轮上涨,可投资者却一轮一轮地被套。在大盘 1 341 ~ 1 770 点第一波行情中,只有网络热点领涨,网络股价在 1 770 点达到顶峰。随后在 1 586 ~ 1 858 点第二波行情中,是马钢为代表的热点领涨,其股价 1 858 点达到顶峰,指数虽创新高,但在前热点中套牢者却仍旧亏损。而在 1 696 ~ 1 912 点第三波行情中,是 WTO、小盘股和生物药业热点领涨,其股价在 1 908 点达到顶峰,指数虽又创出新高,但在前热点和前前热点中的套牢者依然亏损。庄家的做法就是:一方面利用热点不断转移目标并带动指数不断创新高,制造暴利效应使行情不致中断,不断地将新人引诱进场;另一方面利用市场牛市的旺盛局面,诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓自救,掩护庄家在旧热点中轮番出货。

⑥ 夸大个股利多进行引诱

有些个股,经过庄家的疯狂炒作,在顶部时成了烫手的“热山芋”,无人敢问津,上市公司不发利好,庄家就没有机会完成派发出货。所以当庄家将股价拉高 1 ~ 2 倍后,上市公司的好消息也就来了,如产品涨价、业绩大幅增长、送股、资产重组、进军高科技、入网、改名等。明白“见光死”的投资者一般不会轻易跟进,但不明真相的投资者就会经不住诱惑而盲目跟进,这正中庄家下怀。

总之,庄家的出货手法各不相同,对于投资者来说,还是应该把握住最关键、最直接的一条,即对于前期已大幅炒作过的庄股,无论其怎样表演,都只能作为

一道股市风景来观赏。

(4) 出货与洗盘之比较

分清洗盘和出货是件非常重要的事。很多人不仅无法正确判断洗盘和出货,而且往往会在两者之间造成错误的判断,当庄家洗盘的时候误以为是出货,慌忙出逃,结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走;而等到庄家出货了,又误以为那只不过是庄家在洗盘而已,在最危险的时候反而死抱股票,结果煮熟的鸭子又飞了。因而,投资者正确区别洗盘与出货就显得特别重要。

A. 洗盘时,股价下跌成交量无法持续放大,而且一般会有明显的萎缩趋势,在重要支撑位会缩量盘稳,上升途中成交量则缓缓放大;而在出货时,成交量的萎缩速度很慢,或者说不明显。

B. 洗盘时,股价一般不会跌破 10 日移动平均线,即使跌破也紧紧围绕它,一般当 10 日均线快要触及下面的 30 日均线时,股价往往就会拉起,但出货时,最终会使股价远离 10 日均线,10 日均线穿破 30 日均线,呈现出空头排列的形状。当前有些庄家操盘手法非常凶悍,有时会使均线呈反压状,对于这样的股票,投资者技术水平不高,最好还是远而避之。

C. 洗盘,即使是打压式洗盘,也不会连续地出现大阴线,而庄家在出货时则常出现这样的情况。

D. 洗盘的震幅一般来说要小于出货时股价的震幅,而且成交量也伴随着萎缩。

E. 从每日的分时走势图上来看,如果是洗盘往往表现为集中打压,股价迅速走低,下降坡度比较陡,但

350

下方会获得支撑；而后在买盘补仓的推动下，股价会缓慢地上涨。出货时，庄家一般会集中买单，迅速把股价抬高，当然庄家不会让别人占便宜，因为他们是使用自己的几个帐户来对倒。因而出货时股价缓缓下跌，而且伴随着成交量的放大。

F. 洗盘最终表现为向上突破，而且成交量放大，这表明浮码已经清洗干净，就要开始新一轮的拉升。而出货时最终要表现为向下突破，但不需要成交量的配合，因为庄家有可能已出尽货。

G. 一般来说，在整个洗盘过程中没有关于该股的利好消息出现，有时还会出现一些利空消息，一般人持股心态不稳；而在整个出货过程当中常会有利好消息流传。

三、了解主力操盘习惯

1. 交易时间上的常用知识

目前沪深交易所规定,每周一至周五上午 9:30 ~ 11:30,下午 13:00 ~ 15:00 为交易时间,集合竞价是每个交易日第一笔买卖股票的时机,这也是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓,跳空低开打压或进货的黄金时间段,因受昨日收盘价影响,开盘价一般在昨日收盘价附近。

若昨日股指或股价处于当日最高价位收盘,次日开盘往往跳空高开,反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况。一般情况下,开盘后股价出现立即单边涨停或跌停的情况,预示着该股有消息以及有信心十足的机构积极参与。这时投资者可以适当跟进做多或做空。最先出现有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空的明星品种。因为一般情况下,大资金的操盘手如在当日有操作计划,都会较早地到证券公司做好准备并参与集合竞价显示出趋向。普通的投资者应注意这种股票的短线动向并充分把握机会。需要注意的是,如果预见有较大的利多或利空因素并参与集合竞价,时间最好在 9:20 以前。上午 10:00 左右将是产生当天交易热点的时间,

352

此时昨日尾市走强的品种与部分具有代表意义股票的强弱度已经显露,而一些职业机构在看清当天的消息面后便会纷纷登台演出。此时的市场表现将是市场全天表现的缩影,只不过经常会在涨跌幅度上发生量变。由于在中午有电台、电视股评的因素存在(如,有些股评人士是上午涨就叫好,上午跌就叫空),13:00 开盘时容易造成当天的次(最)高点或次(最)低点,此时很容易操作错误,投资者应多看技术指标后自己冷静思考。14:30 左右是一天中主力做多做空的黄金发力时间段,并且最终决定一天的交易涨跌,是短线操作的最佳时机。当然在 14:30 前主力也会经常制造骗线引人上当,投资者可以根据成交量判断。上面介绍的是跟庄应该注意的时间概念,投资者还可以结合买卖时机中谈到的一些技巧来综合运用。

2. 当日信息的常用知识

一般情况下当天的信息会对一部分个股的涨跌起一定的影响。如果因为当天的报刊消息影响、或第二天召开股东大会影响、或头天停牌今天补涨跌的影响、或出现小范围板块效应的影响,投资者都不应该追高杀跌顺势操作,因为此类个股通常情况下只是一天行情,在以后的几个交易日就会风光不再。因而在弱势中见到此类性质的涨势可对目标股短线减仓,在强势中见到此类跌势不应立即斩新仓。

需要注意的是,在弱势中,配股期临近的个股多数会出现加速下跌的现象,这是因为部分投资者因资金

紧张的原因进行逃权操作。另外,需要注意指数与板块的轮涨效应,当市场出现一个新的板块在下午后来居上,上午的强势板块就有走弱的危险;一旦 B 股率先出现较大变化, A 股有跟上的可能(具体见实战技巧选时部分)。在每个交易日中, 14:30 ~ 15:00 的价格关系特点通常是小量小跌、小涨,或大量大跌、大涨,这时投资者应顺势而为;如出现小量大跌、大涨或大量小跌、小涨则应逆势看待;尾市时有异动的个股属于近期活跃庄股,需要具体分析其当前适合做多还是做空。

3. 时间周期的常用常识

沪深股市的历史显示,通常情况下每周周一的走势结果对全周影响较大,这天的强弱往往预示着机构对近期行情的正常看法,因为绝大多数机构的操作计划都是在周日确立,周一得到较为集中的实施。但平均来说,周一相对于上周五来说,都是下跌的,而周三和周五相对于各自的上一个交易日,平均来说都是上涨的。一般情况下沪市指数出现连续的 3 根月阴线后反弹的可能性大,如连续出现 5 根月阴线,则后市存在着不可小视的暴利机会,应越跌越买。

沪深两市的板块强度一般持续时间为 8 个月,就是说一个明显的大热点经过 8 个月的运作后,热点中的多数个股可能是杀伤力最强的个股,此时无论大盘走势强弱一定会出现新的强势品种,该品种的个数越少,则上涨强度越大。

四、如何判断庄家实力强弱

操纵股票的庄家的实力强弱,直接关系到该股发展的前途命运。个股的涨跌,由市场上持有该股流通筹码的投资者的合力决定,若筹码集中在少数人手中,大家拧成一股绳,股价自然是坚挺;若筹码分散,犹如一盘散沙,稍有风吹草动大家便会蜂拥而逃,股价自然会疲软。因此筹码比较集中的个股应成为投资者跟庄选股的优良品种。如果只从日 K 线上看投资者很难作出判断,有的虽拉出长阳线而主力往往是色厉内荏,有些不动声色主力却可能埋兵百万。实力强大的个股走势往往强于同板块的其他个股,而且有时要强于大盘。例如,在突发性利空冲击下多数个股溃不成军,有些股票却仍傲然屹立。这说明该股所在的主力实力确实不同一般。这时投资者即可重点关注,一般来说,控盘类个股的走势具有以下特征:

① 从分时走势图上来看,筹码集中的个股分时线显得断断续续,极不连贯,有时好几分钟才会有一笔成交,成交极不活跃,仅仅数手的买单便可将股价推高一大截,或是少量的卖单便可将股价快速打低,这显示在市场外的浮筹极其有限,筹码已集中在少数人手中。如 2000 年 6 月份除权之前的宝华实业、浙江中汇、广汇股份等。

② 从日线图观察,假如某股每天的开盘价和收盘价都比较接近,在较长的时间中,波动幅度都不大,股价似乎呈原地踏步状态,这也说明该股的筹码锁定性比较好。出现类似的走势,一般可确定主力持筹量较大,但能否值得参与,还需参考以下的因素:

A. 股价重心是否逐渐上移。若从较长的时间看股价逐渐上移,说明主力有做高的欲望,投资者可择机跟进;而重心下移的控盘股,则有可能为主力边打边撤,投资者还是少碰为妙。

B. 在大盘走弱或是整理期间,控盘主力既不愿随波逐流又不愿逆市拉抬,因此以横盘整理、原地踏步的形式等待适合的拉抬时机,投资者此时不必急于介入,一旦重新放量或是在长阳突破盘局时即可跟进。

C. 看在突发性利空打击下个股表现如何,这是检测主力实力强弱的最好仪器。如 2000 年中报期间有很多公司宣布中报预亏,这个消息一公布,一时间不少预亏公司股票的主力纷纷缴械举手投降,股价连续几天弱不禁风,放量下跌,连续收出带量阴线。而 ST 北京天龙(600658)则走势醒目,在 7 月 10 日上午停牌消息公布之后,下午虽然以当天最低价开盘,但很快就被拉起,当天尽管下跌,但还是以一根阳线报收,后两个交易日股价连续涨停,可见主力实力确实不同一般,这与其他主力落荒而逃、兵败如山倒的颓势形成鲜明的对照。这其中向投资者透露出了重要的信息:该股筹码锁定很好,主力的实力强大,中报预亏的利空对其影响甚微。果然,该股很快便能消化利空因素而快速上

356

攻。可见突发性利空确实有撕去主力伪装、暴露主力实力的作用。

D. 逆势看庄。投资者不能想当然地认为每一只个股都有庄,两个市场现在有 1 000 多只股票,不可能每只股票都有庄家在操纵,但通过看盘或盘后分析可以捕捉到有庄活动的个股。尤其是在大盘回调的时候,正是投资者发现庄家的好时机,逆势不跌甚至敢于上涨的股票,必定有庄驻扎。经常看实时盘的投资者可能都曾注意到,大盘跳水的时候,大盘的分时图直线向下,几乎同时,大多数个股的分时图也呈现直线向下的相同走势,而此时,却总有少数个股逆流而上,在分时图上拔地而起,一飞冲天。对于那些随波逐流的个股,我们无法肯定其中是否有庄,而对于那些分时图敢于逆势上行的个股,我们却可以肯定其中必有强庄驻扎。如五矿发展(600058),在大盘从 8 月 30 号开始高台跳水毫无止跌迹象的时候,五矿发展的股价却拒绝下调,而是与大盘呈反方向运动。大盘屡创新低,它却勇创新高,如此走势,其中必有强庄驻扎。

V 投资心理剖析篇

股市投资不但是资金实力的较量,而且还是经验和心理素质的较量,在投资市场上,每个人都必然会把自己的人性弱点充分地表现出来。大多数投资者在股市投资中出现亏损并不是因为所选的股票不好,主要还是自己的心理素质不高,因而如何提高自己的心理素质,克服自身的心理缺陷就变得更为重要。本部分正是出于此目的先列出了投资者在操作时常犯的一些错误,然后对这些错误进行了归类并作出了剖析,最后提出了相应的改进措施。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

一、初入股市常犯的错误

在股市中,由于利益的驱动特别强,因此,几乎每个人都难免会犯错误。“错误是伟大的导师,要使自己变得聪明,就必须不断地向错误和挫折学习”。因此,弄清股市操作的通病,并经常以此为镜,也是投资者走向成功的一个阶梯。根据多年来股市众多投资者的经验与教训,特将股市操作错误的通病解剖如下,望投资者尤其是初次入市的投资者能够引以为戒:

① 控制不好自己的仓位

在行情火爆的时候,许多新入市的投资者迫不及待地入场,在小赢了几次后,就自我感觉良好,早把风险放到了脑后,迅速作出满仓决定,生怕资金闲置着丧失了获利机会,而不仔细研判大盘是处于波段底部,还是中部,还是顶部,以致最终惨遭套牢。

② 重价不重势

在股市中有“顺势而为”的股谚,体现出行情操作要重“势”的本质。当“大势”不好的时候,不应拘泥于买进或者套牢的价格而抛出股票;当“大势”向好的时候,不应拘泥于预先设定的卖出价格而卖出或者买进价格而买进,尤其是不要拘泥于自己的套牢价格,这是最重要的。但许多投资者在具体操作中,心中所想的往往是自己的股票是在什么价位买的,要在什么价位

360

抛掉才会赚钱,一旦买进股票被套后所想的更是到什么价位才会解套,但行情的表现是不以人的意志为转移的,明明行情筑头了,但因为没有达到自己的目标价位而不抛,或者明明头部已经确立,行情仍要下跌,却因为自己被套而不愿割肉,白白延误了减少亏损的时机。等后一轮强势行情再来的时候,别人在盈利了自己却还在等着解套,甚至解套获利后不抛而再次陷入被套的局面,最终导致小套积大套的恶性循环。

③ 买卖时冲动,跟着感觉走

因一时冲动而错误买入或卖出股票,是投资者最易犯的一种错误。即便是性格并不急躁的人,也可能受股价波动、市场传言、市场心态(恐慌、躁动、兴奋、消沉)等因素的影响,会冒出价位已够低、够高或还会大跌、还会大涨、跌不下去、涨不上来等感觉,加上机不可失、时不再来意识的推动,便鬼使神差地下单买卖了。

④ 买卖时犹豫不决

优柔寡断与冲动行事是两种正好相反的失衡心态,因犹豫不决而痛失良机在股票市场上实在是太多了。股票价格随时变动,“时间就是金钱”用来形容股票市场是最好不过了,犹豫不决的致命缺陷就在于延误时间,从而丧失了良机。当然,投资者不应当把犹豫不决等同于观望和等待时机以及不成熟观点的再思考过程。投资者应当利用较多的时间来搜集和分析影响股价的关键资料,然后用短暂的时间来作出买卖决策,但犹豫不决者正好与此相反,往往是认识的不充分而造成决策的迟疑。另外还有一些人在性格上多疑、不

相信自己,他们虽然制定了优良的买卖策略和计划,但进场后仍然左顾右盼,用太多的时间来考虑执行还是不执行计划,这一类投资者原本是不适合炒股票的,他们在证券市场上处于特别被动的地位。

⑤ 热衷于做小差价而与黑马“无缘”

当大盘或个股已经下跌了很大幅度,即将见底时,主力为了拣回低价筹码,往往会反复震荡筑底,即使有所反弹,也会很快就把股价“打回地狱”。此时,许多人往往心态不稳,低部跟进的投资者为了赚取一个小差价而痛失底部筹码,而主力在底部吸足筹码后,便一路拔高,甚至创出新高,从而造成了投资者与“黑马”失之交臂的失误。

⑥ 急功近利勤换股

市场中中小投资者本着“船小好掉头”的优势,因而他们经常换股,他们常常围着市场主力“转”,围着“爆炸都来不及”的信息转,也正因如此,无论大盘还是个股行情都是市场围着主力“转”,而主力“赶”着市场走。所以中小投资者常感叹:在这个市场中我们最“命苦”,永远是最被动的,因为主力庄家有强大的资本,有“先知先觉”的信息优势。但事实并不一定如此,在投资者群体中,能真正做到“风险最小化,利益稳定化”的往往是具有独立思想和耐得住寂寞的人,是具有独到的研究能力,选准个股便以中长线为主,不受市场“噪声”影响的投资者。大量的市场调研发现,任凭一年的行情有多火爆,以追涨杀跌为主的短线投资者,除非短线水平特别高,年收益率很难超过 30%,更难超过

362

50%，而且大部分还会处于亏损的境地。但是，如果投资者潜心研究、追踪关注一只股票的基本特性，充分了解盘面动态，对该股的阶段性高、低位能“耳熟能详”的话，那么一年只做一个像马钢股份这样股性最次的股票，也有30%以上的波动空间。

⑦ 急于抢反弹而被套牢

股市中有时会出现一种连续几十个交易日单边上升后的“缓上急落”波段，指数或个股在急落时往往跌势猛、幅度深，主力不顾一切地杀跌，兑现获利盘。许多看不懂这种凶险走势的人，往往在见顶后的第一根“大黑棒”时就去抢反弹，好比是在半空中用手去接从高空掉落的一把尖刀那样地不合时宜，结果十有九套。随后就采用摊平法，越跌越买，在第一浪下跌中就耗尽了资金，以致眼睁睁地看着第二浪、第三浪的下跌发生，直至底部时也无法动弹，陷入极其被动的境地。

⑧ 把全部资金押在一只股票上，孤注一掷

有的人在大盘反弹之时凭感觉看好一只股票后，就全线买进试图赌一把。谁知刚买进，大盘就夭折，甚至所买的个股跳水更厉害，“整筐鸡蛋”全都被打碎，最后搞得全军覆没。若适当分散投资，买3~5只股票，那么还有获利个股与亏损个股对冲的机会，为套牢股票适时补仓还会有后续资金。

⑨ 患得患失，不愿及时止损或止盈

多数人买进股票后，抱着“不赚不卖”的念头，一心只想股价上涨，而不愿想股价下跌“亏损了怎么办”的问题，以致于所买的个股从顶部下跌5%~7%时，仍死

捂不放,执迷不悟,不甘心割肉认赔出局,哪怕股价一跌再跌,也迟迟不愿作出反应,直到人气出现恐慌,损失扩大到难以承受的地步时,才如梦初醒地杀跌出局。而此时,股价往往已接近底部,割肉不久,股价便出现了大涨。另外有些人正好相反,对指数和个股创新高的期望值过高,明明顶部区域特征明显,也不甘心于在上升阶段分批了结;而到了见顶回落后,在下跌之初,见盈利已在减少,更不舍得了结,至双顶时又异想天开能“再创新高”,以致贻误了赢利出局、落袋为安的良机,最终还会导致顶部套牢。

⑩ 过度迷信于股评咨询机构

许多投资者不愿花功夫研究宏观经济形势、公司基本面、股价走势及其所处的位置,或者以为自己资金量小、经验不足、把握不了大势,遂将对大势的判断权交给了股评家和咨询机构。其实这往往是错误的。要知道,股评家和机构的观点也难免具有一些人性共同的弱点,也有思想上的片面性,况且有的本身就代表了主力庄家做多或做空的意图。这些人往往在技术指数处于底部。均线呈空头发散式排列、成交量极度萎缩、人气低迷时看空,称“还要探底”;在技术指标处于顶部、均线呈多头发散式排列、成交量放出巨量,人气鼎沸时看多,称“还要创新高”,这种机械的技术分析正好能够配合主力出货。否则,机构在底部如何能拣得到割肉筹码,在顶部又如何将筹码倒掉呢?因而对于众多的股评,既要注重借鉴,又不能过分地依赖,更要去伪存真,毕竟最后决断买卖的还是自己。最好的方法

是选择一、两家咨询机构长期追踪,这一、二家咨询机构要有连贯的思维,要有独特的观点,且经长期市场检验还能生存下来。选择后,首先应作长期跟踪观察,吸收其思考问题的方法,然后再结合自身的操作特点,形成符合自己运作的有效理念。总之,对于股评的观点,投资者只能当作自己思考的参考,切不可盲目跟从其追涨杀跌,否则,丧失了“主权”便会蒙受重大损失。

⑪ 过度遵循旧观念,跟不上市场的更新换代

股市热点正如股票价格一样年年岁岁均不同,至于流行什么样的题材要取决于当时的宏观经济形势、金融形势、国家出台的政策以及上市新股的主流品种等。如1999年的市场热点就是所谓的“网络、高科技股”,进入2000年市场热点转化得更快,钢铁板块流行完了,WTO概念、生物制药登上舞台,接着就是石油板块,然而好景不长,所谓的纳米又站到了台上表演,如果很多人仍按照旧思路买进长虹、发展、春兰等绩优股,而抵制市场流行的热点,反而会亏钱。

⑫ 偏信于个别股票

市场中常有部分投资者对曾经获利过的个股“恋恋不忘”,或者是对操作上亏损过的个股“耿耿于怀”,从而在长期积累中对部分个股产生了依赖或偏见。市场热点始终在变化,投资者群体也在变化,上市公司在变,行情也在变,市场的主流力量在变,坐庄的思路、操盘运作方法也在不断地“更新换代”,并且更加高明更加精深,所以市场作为大浪淘沙之处,无论是对投资者还是对上市公司都是物竞天择、适(强)者生存之地。

如果投资者的思维成定势或过于僵化,那将很难在市场中生存,毕竟市场只有自身的规律而没有永恒的定律。能跟上市场变化规律的是强者,能把握市场规律的是高手,能超前把握市场规律的就是天才。

⑬ 靠打听“小道消息”,结果屡屡“吃药”

很多投资者原本凭自己的独立分析来选股,虽然难以捕捉到超级大“黑马”,但也曾有过不同程度的收获。后来看到别人听信消息获取了无风险的大利,便感到光靠自己闭门造车资本增值太慢,不如凭消息或报刊推荐的见效快,于是就开始注重打包票的“绝密消息”或报刊上的信息,一旦成功几次,便不再花功夫研究公司基本面、股价走势及其所处的价位,明明股价已在或接近顶部,在得到“绝密消息”后,还不加思考地马上重仓介入“黑马”。岂知,听消息买进后便被深度套牢。其实,在大多数情况下,股市中所谓的“小道消息”往往就是“药头”,试想,这么多的中小投资者都跟着赚钱,庄家主力又赚谁的钱呢?

⑭ 挂单时分分计较,以致错失抄底逃顶、获利避险的良机

由于在底部区域买进时,买卖双方撮合的机会较小,很多人看到盘中显示即时成交价已经超过自己报出的价位,便以为成交。后来才发觉股价并没有如想象中跌得那样厉害,往往与自己的报价只差几分钱,但股价早已脱离低部区域,就不敢再贸然行动,以致失去了抄底的获利机会;卖出时也是如此,往往就差几分钱而舍不得卖掉,结果失去了难得的逃顶机会,甚至导致

366

亏损加重。因而,投资者既然确信自己是在底部买进,就应提高几分钱确保成交;既然确信是在顶部卖出,就应压低几分钱也保证成交。其实这样做,实际成交价往往比所报的价位更令人满意(原因参考委托、竞价成交部分)。

⑮ 见利好就追涨,见利空就杀跌

也许成熟的投资者都早就尝到了“见光死”的厉害,但新入市的投资者往往“胆大妄为”,敢于在消息见光后追涨,偶而会赚上一笔,最后算下来十有八九跟进就被套。在当前我国的股市中,个股的利多和利空与股价往往呈现出相反的效应,上市公司业绩大幅增长、大比例送股的利好消息公布之后,股价不涨反跌,而且常常拉出巨量长阴,主力乘机出货;而上市公司业绩下降、甚至亏损的利空消息公布之后,股价却不跌反涨,并放量拉出长阳,主力正是乘机进得廉价筹码,杀跌者十有八九踏空。出现这种现象的主要原因就是我国当前的信息披露不规范,存在着上市公司与庄家主力联手操纵股价的问题,使得信息在公布前已走漏风声被主力获取,结果在股价走势中早已提前得到反映,以致消息正式出台后,主力正好借机出货,股价走势便出现逆向反应。

⑯ 过于迷信技术指标

许多投资者在入市之初或入市之后,往往都自觉不自觉地对各类技术指标苦读一番。作为股价分析研判的工具之一,对其有所了解应该说是无可厚非的,但对技术指标太过于沉迷也是非常有害的。目前所有投

投资者在盘中所看到的技术指标大部分都是一样的,甚至参数的设置也是一样的,任何指标普及越广,失真率也就越高。况且技术指标多达上百种,各度量了不同方面的情况,对同一个问题就有可能得出相互矛盾的买卖决策,最为关键的就是技术指标往往为主力所控制,形成“空头”或者“多头”陷阱,以此来迷惑投资者。因而投资者对技术指标不能过于依赖,可以专注于几个自身熟悉的,深入把握其原理并研究其与行情匹配的规律,并与基本分析相结合来综合使用。

二、常见投资心理误区

保持健康的投资心理是投资者在市场上获胜的必要条件。良好的心理素质可以使投资者发挥更强的思维能力和更高的工作效率,对基本面、技术面、市场面所发生的变化做出及时、客观、准确的分析和判断,制定较为科学的操作策略并付诸实施;反之,心理素质不高,则会对投资者的思维和实际操作产生很强的干扰和破坏作用,使投资者难以适应瞬息万变的市场,最终导致判断屡屡失误和操作失误。对于这两方面的影响相信每一位踏入股票市场的投资者都会有切身的体会。那么,投资者该如何培养和保持健康、积极的投资心理呢?首先要走出常见的一些心理误区,摆脱病态的、消极的投资心理。下面是我们总结的一般投资者常见的也是最重要的一些心理误区,投资者只有明白了自身的一些心理缺陷,才能有效的克服这些缺陷。

误区一：急躁

急躁和缺乏耐心是很多投资者的通病。因为投资者入市买股票的主要目的就是为了赚钱,急于赚钱和发财心切都是可以理解的,关键是急躁本身于事无补,反而有害。人人都希望赚到钱、赚钱快,但每次买股票,谁能保证一买便涨?又有谁知道未来每次上升的

点位呢？俗话说：“财不入急门”，真正能赚到钱且又享受到投资成功乐趣的人，往往并不急于赚钱，反而常将输赢置之度外，因此他们心态平和。因而“急躁”是影响投资成功的重大心理误区，而“耐心”则是投资者最优秀的心理品质。投资的目的是着眼于未来的收益，投资的含义中就蕴含着时间因素，所以股票投资需要时间，更需要耐心，急于发财而追涨杀跌很难收到好的结果，反而容易出现操作失误，看不懂行情的时候“以静制动”就是最好的选择。

误区二：贪婪

投资者在股市操盘中的贪婪，具体可能表现为：盘面走势对自己有利，已达到自己的盈利目标，并有少许市场反转的迹象，但仍希望市场继续走下去从而多挣几千、几万；或者在一次盈利以后觉得自己投入太少，盈利不够丰厚，下一笔交易则投入全部资金；赚小钱赔大钱，当赚钱时觉得“二鸟在林不如一鸟在手”，急于获利了结，而在赔钱时，希望价格回升能打平再出手而导致越输越大，这些念头均可能酿成盈利减少甚至由盈转亏的后果。关键问题不是贪与不贪，而是会贪与不会贪。适可而止、贪得有度就是会贪，不顾现实地贪得无厌就成了贪婪，就属于心理误区了。投资者应当在交易前设好盈利目标，一旦股价到位，并已表现出疲态，就应毫不犹豫地卖出全部股票或者将大部分股票减磅，保证落袋为安，一味的贪婪是不可取的，同时投资者也不要刻意追求买在最低点，卖在最高点。投资也和对弈一样，舍弃一些局部得失而求得全局的主动

370

和优势才是明智的选择。当点位已经很低的时候还只看到风险而看不到机会,或者在点位已经很高的时候还不知控制风险而盲目追逐利润,只能是得小利而失大体,得局部而失全局,这都是不知适可而止和缺乏大局观的表现。

误区三：恐惧

恐惧具体表现为在股价反复攀升达到或接近最高点时,怕自己误了班车而不想股价下跌就匆忙买入;在市场长期下跌周围一片悲观气氛之时,怕世界末日到来而挥泪斩仓。同时,投资者从事交易也本能地对市场产生恐惧感,买了害怕下跌,卖出后却又担心上涨;做了交易是吃不好,睡不香,不参与交易却又恐怕错过一波大行情,正所谓“城外的人想冲进城,城里的人却想跑出城外”。有过失败教训的投资者往往更容易形成一定的恐惧心理,这是造成下一步投资失败的一个重要心理误区。比如经过一次深度套牢的投资者在下次买入股票后就会变得比较敏感,庄家一震仓往往就惊慌失措、赔钱卖出了事;同样,刚刚在低位放掉一匹黑马的投资者下一次也会变得比较惜售,从而很容易再错失一次真正的出货良机。另外,有的新投资者在买入股票之前缺乏足够的心理准备,在少量亏损的时候尚不认赔,随着股票价格越跌越低,投资者的心理也变得越来越脆弱,最后几乎成了惊弓之鸟,终于有一天承受不住股价的进一步下跌,于是在极低的价位也会卖出股票,从而造成巨额亏损,要避免这种巨额亏损,投资者一定要设定止损价位及时停损。

误区四：懊悔

在证券市场上经常可以看到这样的现象，某投资者正在为错失了一次出货良机而捶胸，另一投资者又在为放掉了一匹黑马而顿足。实际上这两者都是落入了“懊悔”的心理误区，如果不能尽快摆脱出来，就很容易继续出现操作失误。证券市场不相信眼泪，唯有总结经验、吸取教训，才能在以后的投资过程中少犯错误，减少悔恨。“总结过去、展望未来、把握现在”才是最明智的。实践表明，证券市场中充满着机会，只要较好地把握住一次机会，就能变被动为主动。

误区五：从众

很多投资者在股票买卖前并没有认真思考，买进卖出的基本依据就是大多数人买我就该买，大多数人卖我就卖，像这样盲目跟风的投资者，经常是看到大多数人怎么样做，就怎么样做，惟恐错过机会。而市场往往跟大多数人开玩笑，所以这种盲目跟进的人不可能赚到钱，即使赚到钱也是小钱。一年到头瞎忙，算总帐还是亏损，在新投资者当中这种现象比较常见。这一方面可能与个人性格有关，另一方面主要是因为新入市的投资者很少懂得对整个股市行情进行观察分析，更不了解上市公司的经营状况及所处行业的前景等，从而对股价的涨跌分析预测缺乏独立的见解，或者对自己的分析判断没有把握，还不如跟着别人走心里更踏实。殊不知，在证券市场中，人多不一定势众，相反，当大家都抢着买进的时候大势就到顶了，当大家都抢着割肉的时候大势就到底了，所以从众者往往是赔钱客。

三、心理误区调试

投资者要针对自己的心理弱点进行自我调试,从而不断地提高自己的心理素质。下面是我们针对上述人性缺陷而对投资者的一些建议,希望能对投资者有所帮助:

1. 回避交易气氛的影响

股票市场中的交易气氛对投资者的心理或多或少地都会产生一些影响,使投资者作出违反意愿的事来,到证券营业部交易的许多投资者,几乎都有过被交易气氛所左右而身不由己跟着进出的经历。有些投资者本来决定买进,但到了市场之后,受到了一片卖声的感染,改变初衷,不但没有买进,反而将手中持有的股票也卖掉了;有些投资者本来决定卖出,在市场上受到买进声势的影响,不仅不卖,反而买进了。

投资者如果不亲临现场,受交易气氛的影响就小一些。即使是通过电视、广播收看或收听行情,当行情出现一边倒的情况时,也会受交易气氛的影响,仓促地作出买或卖的决策。既然股市交易气氛是客观存在的,投资者就应尽力提高自我心理素质,尽量避免受其影响。在证券投资买卖操作中,有一种叫做“违反自我意愿买卖法”,这种买卖操作方法是,当投资者忍不住

要卖出股票时,务必输入买进委托指令,当投资者忍不住要买股票的时候,赶快填写卖出委托。违反自我意愿说起来容易做起来难,因为既然忍不住了,怎么可能那么冷静地悬崖勒马且反其道而行之呢?要做到这一点,就必须训练自己的自我抑制能力,强制自己在忍不住要买时,千万别买;在忍不住要卖时,千万别卖。

2. 有胆有识,当机立断

每当股市由于投资者心理因素而造成重跌时,即为买进的大好时机。对股票市场来说,心理因素的影响是比较短暂的,所以敢在行情重创大家都在抢卖时去买进的投资者,确实需要相当的胆识。

有胆量才能够把短暂的得失看得淡,才能敢冒风险在紧要关头挺身而出,能够在大家纷纷吐售的时候承接。

有胆识能够在众人慌乱时自己保持镇静,保持头脑清醒,也才能把大局看得明白,才能把握在最佳时点作出正确的抉择。

徒有见识而无胆识,难免失之于懦弱。比如,明明知道很多股票经过下跌之后,颇具投资价值,可是就没有胆量买进,等到行情上去了,只有后悔也罢,但有的投资者终于忍不住跟进追涨,到头来就只有套牢的份了。

单有胆识而无见识,恐怕要失之于莽撞。比如,只凭胆子大,而不论股票好坏,不论业绩优劣,乱买一气,结果必定遭受损失,后悔莫及。

374

总之,投资大好时机来临之时,需要具备胆识才能做到当机立断。股票价格是瞬息万变的,证券投资者,尤其是从事短线的投机者必须培养自己当机立断的作风,犹豫不决是最容易误事的。有的投资者在好的投资机会到来时,瞻前顾后,待到终于下定决心采取行动时,时机已经过去了;有的投资者明明知道投资已经失误,还是固执己见,不尽早采取补救措施,结果一误再误,造成重大损失。

当机立断要做到“三快”:捕捉信息要快,分析比较要快,决断行动要快。分析行情走势,确定股价达到何种价位属低位是买进的时机,那么行情一到就立即输入委托。此时绝不可想股价还可能下跌,等再跌点再买进。有经验的投资者都知道,行情往往不随人意,当投资者认为还会下跌时,它已经反转上来;当投资者指望行情还会上涨时,它却突然下跌了。投资者已经制定了投资方案,中途无特殊变故,万不可犹豫,以免打乱了计划。

3. 培养忍耐力

投资于股票,最忌急躁慌张。投资者要培养自己的忍耐力,价位不够低时忍住不要买;价位未升到理想阶段忍住不要卖。不论买进还是卖出都要从容决策。

忍耐不仅表现在每次行动之前情绪的自我克制上,还表现在投资计划的合理安排上。投资者应经常地持有一些股票和现金在手,以保存实力,留有回旋的余地,便于见机行事。投资者在看好的时候把资金一

次投入股票；或在看坏的时候将持有的股票统统卖掉，这样做缺乏缓冲的余地，如果同时拥有股票和资金就可做到进退自如。

股价走势通常不是一条笔直的直线，而是一条曲线。当判定行情走势后，就应该忍耐行情的曲线变化，只要没有新的因素来证实原来的判断是错误的，就应继续等待，直到预期价位到位，实现目标完成交易。交易一旦完结，还要忍耐行情继续起伏变化，不要因为行情超出自己的预期就轻易否定原先的投资计划。只要在一定的时间内运用一定的资金达到了预期的收益水平，就应该满足了。买卖股票最忌三心二意，患得患失。忍耐是获利的必要修养。

4. 善于自制，控制冲动

有些投资者从事股票买卖并不是为了盈利，而是出于好奇、好胜、嫉妒、或寻求刺激等情感原因。比如，有的人见别人炒股赚了钱心里就很不服气，也开始买卖股票，以求比别人赚得更多。因情绪而引发的投资行为，都具有冲动性和不稳定性的特点。这为投资活动埋下了危机，一旦情绪冲动失去了理智，难免投资受挫。

无论出于什么动机，已经进入股市的投资者就应冷静下来，善于控制冲动，要按投资规则对各种证券进行细心的比较，选择适合于自己的投资对象。证券投资要建立在证券的客观分析之上，只有排除情绪的干扰，才能用理智进行分析和决策。

5. 经常分析,定期检讨自己

人在成功的时候,总认为是自己高明,而很少归结为运气。但是,人在出错的时候,总是以运气不佳为借口,害怕承认错误,分析错误,以致以后再犯同类的错误。成功的投资者不会老是在连连亏损后才检讨自己的错误,而是能从一次错误中面对现实,分析原因,吸取教训,采取措施,避免重蹈覆辙。因为,失败是成功的先导,它会使人变得聪明起来,成为迈向成功的阶梯。股市投资者就像运动员一样,有时在状态中,有时却不在状态中,因此就应该经常有意识的反省、检讨自己的行为:“我现在是在顺势而为,还是在逆势而动?”、“我是否太接近市场上大多数投资者的行为?”、“继续买卖下去是机会大,还是风险大?”、“买进这只股票是做短线,还是做中长线?”这样,投资者就可及时发现和纠正错误。

6. 相信自己,就会得到更多

股票投资收益与风险相伴,投资者应该承担起投资成败的责任。那种在投资成功时就夸耀自己精明,而在受挫时就埋怨别人的人,可以说根本就不具备投资者应有的素质。

投资者常常可以看到证券机构的营业人员向客户推荐股票以促成交易,从而可以收取佣金。而且市场中还不时会有各类小道消息传来,对这些消息,投资者不要不加考虑就信以为真,何况有些消息还是一些操

纵股市的庄家有意散布的。他人的判断固然可以参考,但最后的决定只能是靠自己。毕竟,一旦发生差错,承担亏损的只能是投资者自己,而不是别人。至于内线消息,无非是有关个股的购并、业绩提高、大比例送配消息,既然能传到投资者耳中,想必已不少人知道,价格走势已经有所反映。何况,消息几经辗转,往往越来越离谱。投资者一定要知道“世上没有免费的午餐”,自己认真分析确定投资计划后,除非条件改变,否则就要一直坚信自己是正确的,而不要去管别人怎么说。每个投资者或许都有切身的体验:在行情重要的转折关头,前一天或事先建立的信念,多数是对的,但到了场内,因受环境、周围投资者或亲朋好友提供的内线消息的影响所作出的判断和行动则往往是错的。例如:投资者明明认为行情趋跌,已出清了筹码。但是,当别人告诉投资者某股是黑马,能涨到 $\times \times$ 元。打开走势一看,也确实强劲,便忍不住去追涨,结果追进就被深套。当然有时参考一些既有理论又有实务经验的专家学者的意见也是必要的,毕竟他们有广博的学识和丰富的经验。

7. 坚定信心,保持乐观

有些投资者在涉足股市前常常踌躇满志,信心十足,但一旦进入股市后,尤其是在初次受损后,便动摇起来,开始怀疑自己的能力,甚至想退出股市,洗手不干了。出现这样一种心理并不奇怪。因为投资者在未入市前只看到别人如何赚钱,而其中的风险、得失和甘

378

苦却缺乏亲身体会,但一旦入市,就立即体会到了其中的紧张、辛劳。这时候投资者要坚定信念,信心是证券市场投资成功的动力。乐观向上的性格对投资者来说也很重要。做股票不可能每次都赚,总是有赚有赔,只要赚的比赔的多就可以了,因为只有吃一堑长一智,才会有成功的经验和教训。有的投资者赚了就忘乎所以,一旦赔了就一蹶不振,这不是一个投资者应有的品格。

8. 树立风险意识,克服侥幸心理

股票投资是一项风险较大的活动,投资者必须树立风险意识,缺乏心理训练的人,在风险出现时,常不知所措,甚至被风险彻底击垮。投资者应有意识地训练自己的应变能力,提高自己对风险的心理承受能力,要有一种危机感,以减轻风险出现时的压力,当然不要弄得整天人心惶惶的。对待风险既不能夸大也不能低估。此外证券投资毕竟不是一般的赌博行为,它是智慧、胆识、经验、心理素质等的较量,因而投资者一旦面临着股价向下跌破自己可接受的最大止损线,就不要再抱有侥幸心理,要果断出货。

参考文献

1. 周正庆. 证券知识读本. 北京: 中国金融出版社, 1998 年 7 月
2. 霍文文. 证券投资学. 北京: 高等教育出版社, 2000 年 7 月
3. 胡海鸥 宣羽畅 马俊. 证券投资分析. 上海: 复旦大学出版社, 2000 年 1 月
4. 上海证券报. 2000 年 7~8 月份各期
5. 财务成本管理. (1999 注册会计师指定教材). 大连: 东北财经大学出版社